



FIDA
FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA

Junta Ejecutiva - 66° período de sesiones

Roma, 28 y 29 de abril de 1999

INFORME PROVISIONAL SOBRE
LA ESTRATEGIA MUNDIAL DE FOMENTO DE LA MANDIOCA

INFORME PROVISIONAL SOBRE LA ESTRATEGIA MUNDIAL DE FOMENTO DE LA MANDIOCA

Introducción

1. En su 62° período de sesiones, celebrado en diciembre de 1997, la Junta Ejecutiva aprobó una donación de asistencia técnica de USD 200 000 para financiar parcialmente las actividades previstas en el marco de la Fase I del programa de investigación-acción relacionado con la Estrategia Mundial de Fomento de la Mandioca. Al aprobar la donación, la Junta Ejecutiva pidió al Presidente del FIDA que le presentara un informe sobre los resultados de la estrategia y los compromisos efectivamente contraídos a ese respecto.
2. Inicialmente, estaba previsto celebrar un foro internacional de las partes interesadas a finales de 1998 con objeto de aprobar oficialmente la estrategia, en la suposición de que los estudios preparatorios necesarios y las consultas conexas habrían finalizado para entonces. Sin embargo, en respuesta al número cada vez mayor de gobiernos y otros asociados interesados en la planificación estratégica para el fomento de la mandioca, y a fin de velar por el control efectivo del proyecto por parte de los interesados, los exámenes participativos y las consultas en los planos comunitario, nacional y regional han llevado más tiempo del previsto.
3. En consecuencia, la presente nota de información constituye un informe provisional sobre los progresos hechos en la planificación estratégica para el fomento mundial de la mandioca, las iniciativas complementarias que están en marcha sobre el terreno y los próximos pasos con vistas a lograr la aprobación y aplicación de la estrategia.

Antecedentes

4. La formulación de la Estrategia Mundial de Fomento de la Mandioca se inició en una reunión internacional de reflexión convocada por el FIDA a mediados de 1996. En la reunión se señaló que la producción de mandioca está estrechamente relacionada con la pobreza de las familias campesinas en muchas zonas del mundo, sin ser su causa; las familias pobres se encuentran marginadas y a menudo viven en zonas remotas, las mismas zonas donde se da bien la mandioca. Esta relación sugiere que la creación de oportunidades comerciales respecto de la mandioca podría aumentar la seguridad alimentaria de la familia, especialmente en el caso de los hogares que se enfrentan a limitaciones de recursos; y podría contribuir considerablemente a mitigar la pobreza.
5. A la luz de las experiencias anteriores, consistentes en intervenciones aisladas, la reunión reconoció la necesidad de formular un plan estratégico global basado en la determinación sistemática e impulsada por la demanda de las oportunidades y limitaciones existentes en cada fase del ciclo de desarrollo del producto; las dimensiones y prioridades regionales y nacionales; y los vínculos entre la investigación y la extensión y entre la producción y el consumo. El plan debía abordar asimismo cuestiones técnicas y socioeconómicas relacionadas con los sistemas agrícolas, la problemática de género y el medio ambiente.



6. Sobre la base de la opinión generalizada de que la mandioca no sólo puede contribuir a mejorar la situación en materia de seguridad alimentaria de los hogares productores y consumidores, si no también estimular el desarrollo industrial rural y aumentar los ingresos, la planificación estratégica propuesta tiene los siguientes objetivos:

- determinar las oportunidades de inversión privada e intervención pública para subsanar las deficiencias del mercado y contribuir a lograr la seguridad alimentaria;
- determinar las limitaciones con objeto de establecer un programa de investigación y las prioridades a ese respecto y definir mecanismos institucionales más eficaces en función de los costos para ayudar a racionalizar la asignación de recursos públicos y privados para la investigación;
- elaborar un marco para la cooperación técnica internacional en las esferas de la investigación y la transferencia de tecnología que tenga en cuenta las características específicas de los diversos países o regiones y las ventajas comparativas e institucionales; y
- sentar las bases para los futuros debates sobre cuestiones de alcance mundial, como el comercio, que pueden afectar al fomento de la mandioca.

Proceso de examen y consultas

7. En virtud de su papel de promotor de la formulación de la estrategia, el FIDA aprobó una donación de USD 200 000 en 1997 para financiar actividades de investigación-acción temática sobre cuestiones generales relacionadas con la elaboración de productos agrícolas y ampliación de los mercados, así como con la seguridad alimentaria y el género, y para facilitar la realización de consultas entre las partes interesadas con miras a definir las prioridades regionales y determinar oportunidades de inversión. Las actividades financiadas por la donación se encuentran bastante avanzadas, pero la tasa de desembolsos se ha visto afectada por el ritmo de la movilización de las partes interesadas y por los laboriosos procesos participativos, que han llevado tiempo; de ahí la necesidad de prorrogar la fecha de cierre de las actividades de investigación-acción hasta el final de 1999.

8. Las consultas y los exámenes promovidos o financiados, en algunos casos en parte, por el FIDA en los planos internacional o regional han permitido reunir a interesados diversos y recabar su apoyo. Entre ellos figuran organizaciones de agricultores, ONG y el sector privado; asociados internacionales de desarrollo, como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Banco Mundial, el Instituto Internacional de Agricultura Tropical (IITA), el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), el Instituto Nacional de Investigaciones del Reino Unido (NRI), el Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agrícola para el Desarrollo/Promoción de Amiloides Tropicales (CIRAD/PROAMYL) (Francia), el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo del Canadá (CIID), el Departamento Suizo de Desarrollo y de Ayuda Humanitaria, el Organismo Alemán para la Cooperación Técnica (GTZ) y el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB); institutos nacionales y regionales de investigación y sus redes de asociados; y organizaciones intergubernamentales de países productores de mandioca de África, América Latina y el Caribe y Asia.

9. Las labores de planificación estratégica aprovechan una serie de estudios de diagnóstico, incluidos tres estudios regionales (sobre África, América Latina y el Caribe y Asia) y estudios de casos de países individuales (entre otros, el Brasil, Colombia, Ghana, Nigeria, la República Unida de Tanzania, Tailandia, Uganda y Viet Nam). Además, se han iniciado varios exámenes temáticos relativos a cuestiones generales, cofinanciados por el FIDA y otros asociados, con especial referencia



a los mercados de la mandioca: definición de productos y determinación de mercados a nivel nacional e internacional; aspectos relacionados con el medio ambiente como la contaminación causada por la elaboración, la gestión de la fertilidad de los suelos y la lucha contra la erosión del suelo; y la seguridad alimentaria, las cuestiones de género y la nutrición.

10. En 1998 se preparó un proyecto de documento de estrategia basado en los estudios anteriormente mencionados, que fue examinado posteriormente a nivel regional en talleres de las partes interesadas que ayudaron a determinar las prioridades regionales. Más tarde se llevaron a cabo otras consultas regionales, como se indica a continuación:

- una en América Latina, celebrada en Cali (Colombia) en abril de 1998, organizada por el CIAT;
- una en África oriental y meridional, celebrada en Kampala (Uganda) en junio de 1998, bajo los auspicios del Mercado Común del África Meridional y Oriental (MECAFMO);
- una en Asia, celebrada en Bangkok (Tailandia) en noviembre de 1998, organizada por el CIAT.

11. En noviembre de 1998 se celebró en Cotonou (Benin) una sesión de reflexión e intercambio de ideas sobre las prioridades en materia de investigación, organizada por investigadores africanos de 34 países con ocasión del séptimo simposio de la filial en África de la Sociedad Internacional sobre Raíces y Tubérculos Tropicales.

12. La única consulta regional que queda por celebrarse es la de las partes interesadas del África occidental y central, prevista para mediados de mayo de 1999 en Accra (Ghana). La consulta se ha aplazado para permitir a la Conferencia de Directores de Investigación Agrícola del África Occidental (CORAF) completar las actividades en curso encaminadas a establecer prioridades en función de las zonas agroecológicas dentro la subregión, con el objetivo último de velar por la identificación de los interesados con el proyecto. La reunión de Accra ofrecerá una oportunidad para preparar un plan de acción para el fomento de las raíces y los tubérculos en la región del África occidental y central, para lo cual la Conferencia de Ministros de Agricultura del África Occidental y Central ha solicitado la asistencia del FIDA. Los debates se centrarán, entre otras cosas, en:

- la consolidación de la red sobre raíces y tubérculos de la CORAF y sus vínculos con las redes sobre raíces y tubérculos del África oriental (EARRNET) y el África meridional (SARRNET);
- un proyecto de actividades regionales para promover la seguridad alimentaria y la generación de ingresos y empleo mediante la diversificación de los productos de la mandioca y la ampliación de los mercados;
- proyectos de inversiones prioritarias para el posible seguimiento a nivel nacional por el FIDA y otros donantes.

Resultados provisionales y vínculos de la planificación estratégica

13. Diversos estudios de casos ya completados y consultas en marcha han contribuido a aumentar el nivel de concienciación de las partes interesadas acerca de las nuevas oportunidades de inversión y asociación. Este proceso ha alentado también la iniciación de actividades complementarias y su vinculación operacional con otras iniciativas pertinentes sobre el terreno, con objeto de sentar las bases para la futura aplicación del plan estratégico. A continuación se examinan brevemente algunas de esas iniciativas:

- como paso significativo hacia el establecimiento de mecanismos internacionales de consulta eficaces que agrupen a representantes gubernamentales de los principales países productores y consumidores de mandioca, en 1998 se adoptó la decisión de prorrogar el mandato del Grupo Intergubernamental de la FAO sobre cereales y legumbres, en cuanto cauce institucional para la presentación de proyectos de promoción de los tubérculos y las raíces para su cofinanciación por



el Fondo Común para los Productos Básicos. En este contexto, se realizó una proyección a largo plazo de la oferta y la demanda, hasta el año 2005, que fue complementada en 1998 por un estudio del mercado mundial financiado por la FAO, el CIID y el FIDA, cuyo objeto era definir productos a base de mandioca para el consumo doméstico e industrial e identificar los mercados nacionales en los países productores y los potenciales mercados de exportación en Europa y América del Norte;

- a la luz de las necesidades y oportunidades determinadas durante la consulta de las partes interesadas de América Latina y el Caribe, el CIAT hizo una propuesta relativa al establecimiento de un consorcio regional sin fines de lucro para la promoción de la mandioca, con la participación de los sectores público y privado y de ONG y organizaciones de agricultores. La finalidad de tal propuesta es establecer un “mecanismo autofinanciado para establecer prioridades, definir estrategias y financiar actividades internacionales de colaboración respecto de la investigación sobre la mandioca que los miembros del consorcio consideren esenciales para el fomento del cultivo en sus respectivos países”. El CIAT está ya colaborando activamente con diversos proyectos financiados por el FIDA en la región (por ejemplo, en el Brasil y Colombia), en los cuales se han adoptado medidas encaminadas a proporcionar capacitación a parte de los grupos-objetivo del Fondo en la producción de piensos, utilizando raíces y hojas de mandioca, como opción para la diversificación de los ingresos;
- en el África Subsahariana, el IITA ha preparado propuestas de proyectos regionales, bajo los auspicios de las redes subregionales sobre raíces y tubérculos del África occidental y central y el África central y meridional. Las actividades de esos proyectos tienen la finalidad de promover la producción sostenible, la agroelaboración y la ampliación de los mercados con vistas a aumentar los ingresos de las mujeres y los pobres, así como reforzar las redes subregionales de investigación;
- las actividades de planificación estratégica en el África Subsahariana (el África occidental y central en particular) se basan en experiencias significativas del FIDA en relación con el fomento de la mandioca a nivel nacional. El compromiso de Ghana con el fomento de la mandioca y su prolongada experiencia al respecto (incluido el suministro de alimentos tradicionales a los mercados locales y urbanos y las exportaciones del sector privado de astillas de mandioca) ofrecen una base prometedora para un planteamiento general de la creación de sistemas de productos. Las carteras de proyectos del FIDA y el Banco Mundial en Ghana combinadas comprenden una diversidad de intervenciones, que van desde la infraestructura rural hasta la provisión de servicios agrícolas y de financiación rural, por lo que existe la posibilidad de movilizar una masa crítica de actividades como contribución a la transformación agrícola (por ejemplo, pasando de la agricultura de subsistencia a la ordenación sostenible de recursos). Los resultados de las intervenciones previas del FIDA en Ghana se consolidarán en el contexto del Programa de Mejora del Cultivo de las Raíces y Tubérculos recientemente iniciado, que hace especial hincapié en la distribución de material de plantación mejorado y la promoción de vínculos entre las actividades de elaboración y la comercialización;
- está previsto realizar un programa similar en Nigeria, como actividad complementaria del Programa de Multiplicación de la Mandioca respaldado por el FIDA, que ha contribuido a un aumento de más del 300% de la producción nacional de mandioca, lo que ha convertido a Nigeria en el mayor productor mundial;
- el Gobierno de la República del Níger ha solicitado recientemente la asistencia del FIDA para aplicar una iniciativa nacional de fomento de la mandioca que incluye actividades de ensayo,



multiplicación y distribución de variedades mejoradas adaptadas a las condiciones del Sahel, así como la promoción de la elaboración y comercialización de la mandioca;

- en Benin, el compromiso del Gobierno con el fomento de la mandioca y los prometedores resultados de los programas de microfinanciación y generación de ingresos del FIDA en curso de ejecución ofrecen considerables posibilidades para establecer vínculos sobre el terreno;
- en la región de Asia y el Pacífico, hay un amplio consenso en el sentido de que la mandioca puede desempeñar un papel decisivo en el desarrollo rural. Este papel sigue evolucionando, impulsado fundamentalmente por la mundialización de los mercados, el crecimiento sostenido de los ingresos, el aumento de la población, las nuevas opciones tecnológicas relacionadas con la mandioca y las fuentes de energía alternativa. El papel de la mandioca en la promoción del desarrollo gira en torno a las opciones de producción futuras que dependen de la concentración, la innovación y la competencia. Una amplia variedad de opciones de productos y de comercialización hacen de la mandioca un componente sumamente flexible en una estrategia de desarrollo encaminada a generar ingresos y proteger el medio ambiente, los dos objetivos más importantes para la región. Las categorías de productos que se considera que tienen un alto potencial en la región son: el almidón (natural y modificado); los derivados del almidón (una amplia variedad de productos domésticos e industriales); los aperitivos y alimentos tradicionales exóticos; y la harina y los piensos. Las tres actividades de investigación y desarrollo señaladas como de mayor importancia para la consecución de los objetivos de desarrollo son: el perfeccionamiento de procesos y productos, el desarrollo de mercados y la mejora de las variedades. La identificación de proyectos potenciales ha seguido esos temas en gran medida, pero con una propuesta tendente a reducir los efectos ambientales de la elaboración de almidón.

Próximos pasos para la formulación y aplicación de la estrategia

14. Tras la celebración de la reunión de Accra, del 10 al 14 de mayo de 1999, con la que concluirá la serie de consultas de los interesados a nivel regional, se convocará un taller los días 8 y 9 de junio de 1999 en Roma al que asistirán miembros del grupo de trabajo básico (la FAO, el CIAT, el IITA, el CIRAD y el NRI) y representantes de los principales donantes, para hacer balance de los resultados del proceso de planificación estratégica, convenir el proceso que se seguirá para aprobar la estrategia y sentar los cimientos para comenzar su aplicación de forma expedita.

15. Se celebrará un foro internacional de interesados del 19 al 21 de octubre de 1999 para la aprobación final del documento de estrategia y del plan de aplicación correspondiente. Asimismo se examinarán las posibles contribuciones a la aplicación de la estrategia en el contexto de los proyectos en curso o previstos y de los programas de inversión o de asistencia técnica, con financiación de los sectores privado y público, incluso recursos nacionales y préstamos o donaciones externas. Oportunamente se presentará a la Junta Ejecutiva del FIDA un informe final sobre los resultados del foro y los compromisos conexos.