

Signatura: EB 2021/134/R.66
Tema: 6 f)
Fecha: 10 de diciembre de 2021
Distribución: Pública
Original: inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una donación propuesta con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial a

Global Citizen para la alianza con Global Citizen en favor del fortalecimiento de la promoción mundial para aumentar la inversión en el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Ron Hartman

Director
División de Participación Activa, Asociación y
Movilización de Recursos a Nivel Mundial
Tel.: (+39) 06 5459 2610
Correo electrónico: r.hartman@ifad.org

Hélène Papper

Directora
División de Comunicaciones
Tel.: (+39) 06 5459 2221
Correo electrónico: h.papper@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre Mc Grenra

Jefa
Oficina de Gobernanza
Institucional y Relaciones con
los Estados Miembros
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico:
gb@ifad.org

Junta Ejecutiva – 134.º período de sesiones
Roma, 13 a 16 de diciembre de 2021

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 19.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial a Global Citizen para la alianza con Global Citizen en favor del fortalecimiento de la promoción mundial para aumentar la inversión en el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. Hoy en día, casi mil millones de personas sufren inseguridad alimentaria en el mundo, y la cifra sigue creciendo como consecuencia del aumento de los conflictos, el cambio climático y el estancamiento económico. Tres cuartas partes de esas personas residen en zonas rurales y se dedican a la agricultura o están estrechamente vinculadas a ella. Los datos indican que la agricultura y el desarrollo rural son vías fundamentales para acabar con el hambre de aquí a 2030. Pese a que desde 2015 se ha registrado un crecimiento de las inversiones, estas no han llegado a los países en desarrollo que se han quedado bastante más rezagados. Las inversiones en los países menos desarrollados, que constituyen la mayor parte de la cartera de préstamos del FIDA, llevan cinco años estancadas. La COVID-19 amenaza con hacer descarrilar el progreso, ya que la crisis está ejerciendo una presión adicional sobre los sistemas alimentarios de todo el mundo.
2. Habida cuenta de la importante función que desempeña el FIDA en el apoyo a la consecución de la Agenda 2030 –garantizar que la población rural más pobre y vulnerable del mundo mejore sus medios de vida y su seguridad alimentaria y nutricional–, es vital lograr un impacto exponencial. El FIDA debe maximizar las oportunidades para superar los déficits de financiación del segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 2), y también debe aumentar su influencia mundial y su capacidad para movilizar a los Estados Miembros y a los asociados con ese fin.
3. La propuesta de donación se justifica en que son necesarios un aumento sustancial de la financiación y enfoques innovadores para incrementar las inversiones si se desea lograr el ODS 2. Global Citizen, que mantiene un compromiso de larga data con el ODS 2, ha movilizado su red mundial para asegurar nuevos y significativos compromisos con el citado ODS y no ha cejado en su labor para aumentar el impulso mundial encaminado a poner fin al hambre. La presente propuesta pretende ampliar esa exitosa alianza mediante el compromiso político y el apoyo financiero necesarios para aumentar la inversión en la agricultura y el desarrollo rural.
4. Desde 2019, el FIDA y Global Citizen se han embarcado en una campaña transformadora para movilizar apoyo en torno al ODS 2, por ejemplo, mediante el Mecanismo de Estímulo del FIDA para la Población Rural Pobre y la Duodécima Reposición de los Recursos del FIDA (FIDA12). Ello ha generado resultados positivos y aumentado la visibilidad y el compromiso en relación con las necesidades de los agricultores en pequeña escala y la obligación de luchar contra la pobreza y el hambre a través de la inversión en la agricultura.

5. Esta propuesta de tres años tiene por objeto ampliar la alianza para abogar a todos los niveles por un aumento de la financiación para la transformación de los sistemas alimentarios sostenibles y apoyar las esferas prioritarias del compromiso mundial del FIDA.
6. La propuesta está en consonancia con los objetivos estratégicos del programa ordinario de donaciones del FIDA, descritos en la Política de Donaciones Ordinarias del FIDA (EB 2021/132/R.3). Contribuye a i) tener un mayor impacto sobre el terreno y ii) fomentar un entorno de políticas y de inversión más favorable para la agricultura en pequeña escala a través de la promoción, el compromiso político, el intercambio de conocimientos y la aportación de visibilidad a la labor del FIDA.
7. El beneficiario se determinó mediante selección directa debido a su mandato mundial de promoción e influencia en las políticas y su extraordinario poder de convocatoria. El Comité de Estrategia Operacional y Orientación en materia de Políticas del FIDA se reunió para examinar la propuesta el 14 de abril de 2021 y dicha propuesta se aprobó el 15 de octubre de 2021.

II. El proyecto propuesto

8. El objetivo es aumentar el apoyo político y financiero prestado a las políticas e inversiones en desarrollo agrícola y rural que contribuirán a la consecución del ODS 1, ODS 2 y ODS 13. Los objetivos específicos son los siguientes:
 - i) Garantizar los compromisos políticos y financieros a través de la mejora de los esfuerzos de promoción para hacer frente a las dificultades que plantean el aumento de la pobreza, el hambre y el cambio climático y para cumplir las metas del ODS 1, ODS 2 y ODS 13.
 - ii) Crear una coalición de asociados comprometidos con la inversión en la población rural y la promoción de los compromisos para lograr los ODS 1, 2 y 13; generar un impulso sostenible cuyo alcance e impacto se extiendan más allá del período de la donación.
 - iii) Constituir un foro mundial donde se destaque que el desarrollo rural y agrícola beneficia a las comunidades rurales, al aprovechar las actividades de Global Citizen y su plataforma, generar oportunidades mediante el uso de los medios de comunicación y de las redes sociales, y dar a conocer los compromisos asumidos por los responsables políticos, la sociedad civil y el sector privado.
9. Los grupos objetivo.
 - i) El grupo objetivo directo incluye a los responsables de la toma de decisiones de los Gobiernos, los dirigentes de las instituciones internacionales, el sector privado, las fundaciones, la sociedad civil y el público en general de los Estados Miembros del FIDA. El objetivo es movilizar el impulso generado para ayudar a generar un mayor impacto en la población rural pobre y vulnerable, en consonancia con la Agenda 2030.
 - ii) Las actividades llevadas a cabo con los recursos de donación también beneficiarán a los Estados Miembros del FIDA mediante el apoyo a las políticas, la sensibilización y la movilización de nuevos recursos. Las metas específicas se determinarán anualmente en función de los objetivos, las oportunidades y las necesidades.
 - iii) El grupo objetivo indirecto estará compuesto por los principales beneficiarios del FIDA, a saber, los productores rurales en pequeña escala y la población rural vulnerable, que necesitan las políticas e inversiones que promueven una transformación sostenible e inclusiva en la agricultura y se benefician de ellas.

10. La donación tendrá una duración de tres años y comprenderá los componentes siguientes:
- i) En el plano mundial, ofrecerá una alianza que potencie el progreso hacia los objetivos del FIDA. Global Citizen, junto con el FIDA y sus asociados, intensificará los esfuerzos valiéndose de narraciones que sirvan para movilizar al público en general y llamen a la acción para la consecución de los ODS 1, 2 y 13. Estos esfuerzos pondrán de relieve la importancia de la inversión en los sistemas alimentarios y la transformación rural, entre otras prioridades temáticas del FIDA. La alianza utilizará las pruebas y los datos generados por el FIDA, incluidas las aportaciones adquiridas en los programas nacionales, así como los conocimientos y las investigaciones disponibles públicamente que sean pertinentes para la donación.
 - ii) En los planos regional y nacional, movilizará el apoyo desde la base para guiar el progreso hacia las metas pertinentes para los ODS 1, 2 y 13, aprovechando y ampliando el impulso de las principales actividades organizadas en 2021. La alianza promoverá la responsabilidad y la visibilidad en aras del cumplimiento de los compromisos y mantendrá el impulso generado para prestar un mayor apoyo político y financiero durante el período de la donación. Se reforzarán las redes regionales a través de actividades específicas (como el aprovechamiento de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África para garantizar una asignación presupuestaria del 10 % a la agricultura en África y abordar la fragilidad en América Latina y el Caribe y los pequeños Estados insulares en desarrollo) y se colaborará con líderes políticos y representantes de organizaciones de la sociedad civil. Este enfoque centrado en la promoción y reforzado con vínculos regionales impulsará la capacidad del FIDA de guiar la voluntad política para prestar apoyo a las prioridades del FIDA y reforzará el programa para aumentar la financiación.
 - iii) Aumentará la colaboración con el sector privado para movilizar las inversiones en las microempresas y las pequeñas y medianas empresas rurales. El enfoque de la alianza se centra en estimular nuevas inversiones del sector privado y de las fundaciones utilizando la singular capacidad de convocatoria de Global Citizen para conectar al FIDA con las empresas y las fundaciones y ayudar a establecer relaciones en todo el sector privado.
 - iv) Prestará apoyo a las actividades de gestión e intercambio de conocimientos que ayuden al FIDA y a Global Citizen a alcanzar objetivos mutuamente beneficiosos. Global Citizen creará un equipo de gestión del proyecto que incluirá un miembro del personal especializado que se encargará de gestionar la alianza y coordinar las actividades. El FIDA y Global Citizen recopilarán conjuntamente las enseñanzas extraídas durante la ejecución del proyecto y las utilizarán para reforzar los enfoques, simplificar los procesos e identificar las nuevas necesidades y oportunidades para alcanzar los objetivos de la donación. Al menos dos actividades de aprendizaje e intercambio de conocimientos se dedicarán al establecimiento de las mejores prácticas y el fortalecimiento de la colaboración por lo que respecta a los esfuerzos de promoción entre las organizaciones que trabajan en cuestiones pertinentes para los ODS 1, 2 y 13.

III. Efectos directos y productos previstos

11. Se prevé que el programa tenga los siguientes efectos directos:
- i) Concertar compromisos políticos y financieros de alto nivel para fomentar los sistemas alimentarios inclusivos y asegurar la transformación rural sostenible.

- ii) Aumentar la concienciación, la visibilidad y el compromiso de las partes interesadas con respecto a la necesidad de luchar contra el aumento de los niveles de pobreza y hambre y dar respuesta a los efectos del cambio climático, garantizando las inversiones en el ODS 1, el ODS 2 y el ODS 13.
- iii) Prestar un mayor apoyo político, especialmente en las regiones y países con nuevas intervenciones, para movilizar actividades de asociación encaminadas a aumentar la financiación.
- iv) Fortalecer las redes de promoción en los países seleccionados de la cartera del FIDA con llamamientos a la acción utilizando las voces de la población rural.
- v) Potenciar la colaboración con el sector privado y la ciudadanía en apoyo de los ODS 1, 2 y 13, aumentar la concienciación y plantear la necesidad de inversiones sustanciales.
- vi) Mejorar la posición del FIDA como uno de los principales líderes en la labor encaminada a la consecución del ODS 1, ODS 2 y ODS 13, con una función de mayor relieve en la coordinación de las inversiones.

IV. Disposiciones relativas a la ejecución

12. **Gestión de la donación.** Global Citizen será el receptor y responsable de la ejecución de la donación, y se encargará de la gestión general de las actividades, el presupuesto, las entregas previstas y la coordinación con el personal especializado de la Sede del FIDA. El FIDA y Global Citizen celebrarán reuniones estratégicas semestrales; cuando sea necesario, se planificarán reuniones mensuales o semanales.
13. Global Citizen creará un equipo especializado para gestionar y ejecutar las actividades relacionadas con la donación. Ese equipo incluirá al menos un miembro del personal de Global Citizen a tiempo completo, un gerente de proyectos, además de miembros del equipo a tiempo parcial que contribuirán a la ejecución de las actividades financiadas con la donación. La persona encargada de la gestión del proyecto trabajará en estrecha colaboración con los equipos pertinentes del FIDA (véase el párr. 17) sobre la administración de los documentos de la donación, la presentación de informes, la coordinación de reuniones y otras actividades.
14. **Gestión financiera y auditoría.** En la donación no se contemplan desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría. Global Citizen cuenta con sistemas financieros que permiten llevar un registro preciso y rendir cuentas sobre las operaciones financieras realizadas durante las actividades, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, y está sujeta anualmente a una auditoría externa, al tiempo que cumple la normativa por la que se rigen los principios de contabilidad generalmente aceptados y las Normas Internacionales de Información Financiera. Todas las revisiones del presupuesto deben someterse a la aprobación del Comité de Finanzas de Global Citizen. De conformidad con el apartado 15 iii) de la Política relativa a la financiación mediante donaciones del FIDA¹, se seleccionó a Global Citizen por su singular mandato mundial de promoción e influencia en las políticas y por su poder de convocatoria.
15. **Seguimiento y evaluación.** El seguimiento y evaluación serán esenciales en esta alianza, ya que garantizarán el control firme de los resultados y el rendimiento de la inversión. Global Citizen cuenta con un sistema de rendición de cuentas con PricewaterhouseCoopers para hacer un seguimiento de los compromisos a partir de diversas fuentes: información disponible públicamente; responsables de los compromisos; agencias contratadas para cumplirlos, y fuentes fiables, como

¹ Política relativa a la financiación mediante donaciones del FIDA.

expertos en el sector. Emplea un sistema de validación por terceros y mide el impacto utilizando un criterio en el que se define la manera en que los compromisos se transforman en impacto.

16. **Gestión de los conocimientos.** En consonancia con la Estrategia de Gestión de los Conocimientos del FIDA para 2019-2025, los conocimientos adquiridos y las enseñanzas extraídas durante el período de la donación se compartirán y aplicarán en la futura labor de promoción. Ello incluirá un taller de enseñanzas extraídas organizado una vez concluido el programa para contribuir a la base general de conocimientos del FIDA.
17. **Supervisión del FIDA.** El FIDA nombrará dos responsables técnicos internos, uno de la División de Participación Activa, Asociaciones y Movilización de Recursos a Nivel Mundial (GPR) y otro de la División de Comunicaciones (COM) que dirigirán conjuntamente las actividades de supervisión y coordinación continua con Global Citizen. Además, se encargarán de coordinar con otras divisiones y departamentos internos, incluidos el Departamento de Estrategia y Conocimientos y el Departamento de Administración de Programas, la labor llevada a cabo en el ámbito de las políticas y la movilización popular en el plano regional.

IV. Costos indicativos y financiación del programa

18. El costo total se estima en USD 4 335 000 e incluye una donación del FIDA de USD 1 500 000 (el 35 %) y una cofinanciación en especie de Global Citizen de aproximadamente USD 2 855 000 (el 65 %).

Cuadro 1

Costos por componente y entidad financiadora

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componentes</i>	<i>FIDA</i>	<i>Global Citizen</i>	<i>Total</i>
1. Ofrecer una alianza que potencie el progreso hacia los objetivos del FIDA.	780 000	440 000	1 220 000
2. Movilizar apoyo desde la base	190 000	2 300 000	2 490 000
3. Incrementar la colaboración con el sector privado	275 000	115 000	390 000
4. Prestar apoyo a las actividades de gestión e intercambio de conocimientos para alcanzar objetivos mutuamente beneficiosos.	145 000	-	145 000
5. Gastos generales	110 000	-	110 000
Total	1 500 000	2 855 000	4 355 000

Cuadro 2

Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora
(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Global Citizen</i>	<i>Total</i>
Sueldos y prestaciones	450 000	-	450 000
Consultorías	200 000	45 000	245 000
Talleres	285 000	2 405 000	2 690 000
Bienes, servicios e insumos	420 000	405 000	825 000
Viajes y dietas	35 000	-	35 000
Costos indirectos	110 000	-	110 000
Total	1 500 000	2 855 000	355 000

Nota: Las cifras en USD se han redondeado a la unidad de millar más próxima.

V. Recomendación

19. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente la alianza con Global Citizen a favor del fortalecimiento de la promoción mundial para aumentar la inversión en apoyo del segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible, conceda una donación de un millón quinientos mil dólares de los Estados Unidos (USD 1 500 000) a Global Citizen para un programa de tres años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Houngbo
Presidente

Results-based logical framework (Further details included in the grant design document)

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions/ Factors and conditions outside the recipient's responsibility that might affect the achievement of the objectives
Goal	Increase political and financial support for enabling policies and investments in agriculture and rural development, contributing to the delivery of the SDGs and in particular, SDG1, SDG2, SDG13	<ul style="list-style-type: none"> • Number of new or increased ODA commitments to agriculture • Number of new or increased climate finance commitments targeting smallholder farmers • Number of global citizens taking action • Increased domestic investment in agriculture and rural transformation • Engagement with key partners (civil society, private-sector and government leaders) 	GC accountability mechanisms*	
Objectives	1. Secure increased investments to address the challenge of rising poverty, hunger and address climate change	<ul style="list-style-type: none"> • High-level advocacy engagements • Engagements with high level political leaders • Number of commitments to SDG1, SDG2 and SDG13 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> • Changes in Government/Ministers • Governments do not want to engage • Other issues gain more visibility/traction
	2. Build a coalition of partners , committed to investing in rural people	<ul style="list-style-type: none"> • A developed campaign narrative and outline, with a communications plan • Engagements with civil society/NGO partners • Engagements with private-sector partners 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> • Other issues gain more visibility/traction
	Provide a global platform , to highlight rural and agricultural development	<ul style="list-style-type: none"> • Number of stage and broadcast moments as part of GC events • Content published on GC platforms and media • Other GC-coordinated media 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> • Lack of interest from Governments for public engagement or attention • Media and/or influencers do not engage on the campaign • Global crises and shocks divert public/political attention onto other issues
Outputs and Outcomes	1. High level political and financial commitments	<ul style="list-style-type: none"> • 2 confirmed increased commitments per year • 5 confirmed domestic commitments in agriculture and rural transformation by target borrowing countries 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> • Political leaders/staffers are interested in the campaign/issue

	<ul style="list-style-type: none"> Increased Member States' contributions IFAD12 and IFAD13 		<ul style="list-style-type: none"> Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue No delay or cancellation of events No financial downturn/catastrophic event in target market/s No negative media on foreign aid/ODA/multilaterals
2. Increased awareness, visibility, and stakeholder engagement	<ul style="list-style-type: none"> At least 1 campaign outline with communication plan 2 new private sector champions with significant visibility At least 4 top-tier media placements 	<ul style="list-style-type: none"> GC accountability mechanisms* 2 surveys undertaken by IFAD across its membership to assess the impact of the grant 	<ul style="list-style-type: none"> Global crises and shocks do not divert public/political attention onto other issues Stakeholders are interested in the issues and willing to take action
3. Increased visibility and political support at regional and national platforms	<ul style="list-style-type: none"> 2 high-level champions from Africa 2 high-level champions from LATAMC Representation at a significant regional or national event each year 	GC Monthly report and event coverage.	<ul style="list-style-type: none"> Political leaders/staffers are interested in the campaign/issue Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue No delay or cancellation of events
4. Strengthened networks in select countries that is driven by the voices of rural and smallholder farmers	<ul style="list-style-type: none"> 3 high-level meetings with key champions and officials At Least 3 representatives from LDCs represented at a GC platform or event with focus on agriculture and rural communities 	GC Monthly report and event coverage.	<ul style="list-style-type: none"> Champions interested in the campaign/issue Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue No delay or cancellation of events
5. Private sector and citizen engagement effectively leveraged for greater visibility with focus on agriculture and rural communities	<ul style="list-style-type: none"> Engagements with at least 5 new civil society/NGO partners Commitments from at least 4 new private-sector partners Invite at least 4 individuals from IFAD projects to speak at events 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> Partners are engaged/want to input/utilize a cohesive framing when possible Global crises and shocks do not divert fund and attention onto other issues
6. A Strengthened leadership and coordination	IFAD as key partner in 2 major GC Festival/event and invitation to speak at these events	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> No delay or cancellation of events

	role of IFAD in SDG1/SDG2/SDG13			<ul style="list-style-type: none"> Stakeholders are interested in the issues and willing to work together rather than competing
Component 1	Deliver an intensive advocacy campaign to drive progress on goals	<ul style="list-style-type: none"> At least 3 high-level bilateral meetings per year Engage at least 4 political leaders in events/Festivals At least 5 bilateral meetings with Heads of States At least one communication plan developed At least 6 articles/blogs and/or video content Social media content and targeted emails to GCs 	GC accountability mechanisms*	
Component 2	Mobilize Support from the Ground Up	<ul style="list-style-type: none"> Campaign actions on GC platform, at least 4 per year GC actions taken, at least 60,000 per year High level meetings, at least 3 per year GC content pieces, at least 3 per year Media placements, at least 2 per year Influencer engagement, at least 2 from A-list celebrity At least one field visit planned and executed 	GC accountability mechanisms*	
Component 3	Private Sector Engagement	<ul style="list-style-type: none"> Top-tier media via op-eds and/or blogs, at least 1 per year 4 op-eds with focus on SDG1/SDG2/SDG13 and IFAD Develop 1 viral social media campaign 	GC accountability mechanisms*	
Component 4	Management and knowledge sharing to achieve shared objectives	<ul style="list-style-type: none"> Digital actions - tweets, petitions, emails, call actions, etc. Working with civil society advocates and increasing their voice through the GC platform Mobilizing champions to implement recommendations of FSS Mobilizing citizens to campaign for investment in food systems IFAD as key partner and speaker in 2 major GC Festival/event 	GC accountability mechanisms*	

*Includes systems for tracking political engagement, media, GC actions, & implementation of commitments (all indicators)
GC, Global Citizen; FSS, Food Systems Summit, LDCs, least developed countries; SDG, sustainable development goal.