

Cote du document: EB 2021/134 /R.66
Point de l'ordre du jour: 6 f)
Date: 10 décembre 2021
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial à Global Citizen pour le partenariat « Renforcement du plaidoyer mondial pour des investissements accrus à l'appui de l'ODD 2 »

Note à l'intention des représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Ronald Hartman

Directeur
Division de l'engagement, des partenariats et de la mobilisation des ressources à l'échelle mondiale
téléphone: +39 06 5459 2610
courriel: r.hartman@ifad.org

Helene Papper

Directrice
Division de la communication
téléphone: +39 06 5459 2221
courriel: h.papper@ifad.org

Transmission des documents:

Deirdre Mc Grenra

Cheffe
Gouvernance institutionnelle et relations avec les États membres
téléphone: +39 06 5459 2374
courriel: gb@ifad.org

Conseil d'administration — Cent trente-quatrième session
Rome, 13-16 décembre 2021

Pour: **Approbation**

Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 19.

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial à Global Citizen pour le partenariat « Renforcement du plaidoyer mondial pour des investissements accrus à l'appui de l'ODD 2 »

I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Près d'un milliard de personnes sont confrontées à l'insécurité alimentaire aujourd'hui dans le monde et ce chiffre est en augmentation, dans le sillage de la recrudescence des principales causes des crises alimentaires: les conflits, les aléas climatiques et les chocs économiques. Les trois quarts de ces personnes vivent en zones rurales et sont occupées dans le secteur agricole ou en dépendent étroitement. Les données montrent que l'agriculture et le développement rural sont des moyens cruciaux pour parvenir à l'objectif d'éradiquer la faim d'ici à 2030. Les investissements ont certes augmenté depuis 2015, mais ils n'atteignent pas suffisamment les pays en développement qui sont le plus à la traîne. De fait, dans les pays les moins avancés – qui constituent la majorité des destinataires du portefeuille de prêts du FIDA – les investissements stagnent depuis cinq ans. Pendant ce temps, la pandémie de COVID-19 menace d'anéantir les progrès, la crise qu'elle a engendrée étant une source de tension supplémentaire pour les systèmes alimentaires mondiaux.
2. Compte tenu du rôle important du FIDA dans la réalisation du Programme 2030 – faire en sorte que les populations rurales les plus pauvres et les plus vulnérables dans le monde améliorent leurs moyens d'existence et leur sécurité alimentaire et nutritionnelle – il est vital que le Fonds obtienne un effet exponentiel. Le FIDA doit maximaliser les possibilités de combler le déficit de financement de l'objectif de développement durable n° 2 (ODD 2); il doit parallèlement accroître son influence mondiale et sa capacité à mobiliser les États membres et les partenaires à cette fin.
3. La raison d'être de cette proposition de don est la nécessité de financements accrus et d'approches innovantes à mettre au service de l'ODD 2. Global Citizen, qui œuvre de longue date à la réalisation de l'ODD 2, mobilise son réseau mondial pour obtenir de nouveaux engagements significatifs dans cette cause et s'emploie sans relâche à stimuler la dynamique mondiale d'élimination de la faim. La présente proposition vise à faire rayonner ce partenariat fructueux en suscitant une mobilisation politique et financière pour l'accroissement des investissements dans l'agriculture et le développement rural.
4. Depuis 2019, le FIDA et Global Citizen mènent ensemble une campagne porteuse de transformations pour rallier le soutien autour de l'ODD 2, notamment par le biais du Mécanisme de relance en faveur des populations rurales pauvres et de la Douzième reconstitution des ressources du FIDA (FIDA12). Cette campagne porte déjà ses fruits, en rehaussant la visibilité et en éveillant l'intérêt autour des besoins des petits exploitants et des possibilités qu'offre l'agriculture pour des investissements qui feraient reculer la pauvreté et la faim.
5. La proposition de ce projet sur trois ans vise à donner plus de puissance au partenariat afin qu'il plaide à tous les niveaux pour le financement accru de la

transformation durable des systèmes alimentaires et le soutien aux domaines prioritaires de l'engagement du FIDA à l'échelle mondiale.

6. Le projet proposé est conforme aux objectifs stratégiques énoncés dans la Politique du FIDA sur les dons ordinaires (EB 2021/132/R.3). Il contribue à i) démultiplier l'effet sur le terrain et ii) favoriser la mise en place d'un contexte d'investissement plus porteur pour l'agriculture paysanne, par son action de sensibilisation, de participation aux politiques publiques et de partage de connaissances, ainsi qu'en donnant de la visibilité au travail du FIDA.
7. Le bénéficiaire a été choisi par voie de sélection directe en raison de sa compétence dans le domaine du plaidoyer à l'échelle mondiale, de sa capacité à influencer les stratégies politiques, et de son formidable pouvoir de rassemblement. La proposition a été soumise pour examen au Comité chargé des stratégies opérationnelles et de l'orientation des politiques du FIDA à sa réunion du 14 avril 2021; elle a été approuvée le 15 octobre 2021.

II. Le projet proposé

8. Le but général est d'accroître le soutien politique et financier à des mesures et à des investissements en faveur du développement agricole et rural qui contribueront à la réalisation de l'ODD 2, mais aussi à celle de l'ODD 1 et de l'ODD 13. Les objectifs précis sont les suivants:
 - i) obtenir, grâce à un travail de plaidoyer renforcé, des engagements politiques et financiers pour relever les défis de la pauvreté, de la faim et du dérèglement climatique grandissants, et atteindre les cibles des ODD 1, 2 et 13;
 - ii) créer une coalition de partenaires décidés à investir dans les populations rurales et à promouvoir les engagements envers les ODD 1, 2 et 13; impulser une dynamique durable dont la portée et l'impact s'étendent au-delà de la période du projet de don;
 - iii) offrir une tribune mondiale pour la démonstration des gains que le développement rural et agricole apporte aux populations rurales, en profitant des manifestations et des initiatives lancées par Global Citizen et en utilisant sa plateforme, en investissant des créneaux médiatiques et en maniant les réseaux sociaux, notamment pour faire connaître les engagements souscrits par les décideurs politiques, les acteurs de la société civile et les dirigeants du secteur privé.
9. Les cibles sont les groupes suivants:
 - i) la cible directe est le groupe formé par les hauts responsables et décideurs politiques, les dirigeants d'institutions internationales, d'entreprises et de fondations, les acteurs de la société civile et le grand public dans les États membres du FIDA. L'objectif est d'enclencher une dynamique capable de générer un plus grand impact pour les populations rurales pauvres et vulnérables, conformément au Programme 2030;
 - ii) les activités financées par le don auront aussi des retombées bénéfiques pour les États membres du FIDA, en portant des mesures de politique publique, en éduquant et en mobilisant de nouvelles ressources. Des cibles spécifiques seront désignées chaque année en fonction des objectifs, des possibilités et des besoins;
 - iii) la cible indirecte est le groupe des principaux bénéficiaires du FIDA – les petits exploitants ruraux et les populations rurales vulnérables – ceux-là même qui ont besoin et qui profitent des stratégies et des investissements mis en œuvre pour transformer l'agriculture en un système durable et inclusif.

10. L'exécution du projet de don s'étendra sur une période de trois ans et s'articulera autour des axes d'action suivants:
- i) à l'échelle mondiale, animer un partenariat qui aide à faire progresser vers les propres objectifs du FIDA. Global Citizen, avec le FIDA et ses partenaires, consacrera un effort particulier à perfectionner des formules de plaidoyer capables de fédérer les publics et à mettre en valeur les appels à l'action en faveur des objectifs de développement 1, 2 et 13. Ce travail rehaussera l'importance des investissements dans les systèmes alimentaires et la transformation rurale parmi les priorités thématiques du FIDA. Le partenariat utilisera des données et des éléments fournis par le FIDA, notamment des enseignements tirés des programmes nationaux, ainsi que des connaissances et des recherches du domaine public présentant un intérêt au regard des activités financées par le don;
 - ii) aux niveaux régional et national, mobiliser le soutien de la base pour faire progresser l'accomplissement des cibles associées aux ODD 1, 2 et 13 en poursuivant sur la lancée des avancées obtenues en 2021. Le partenariat favorisera la responsabilité et la visibilité dans la réalisation des engagements et entretiendra la dynamique d'accroissement du soutien politique et financier pendant toute la durée du don. Les réseaux régionaux seront renforcés par des activités ciblées (par exemple, garantir, au moyen du Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique, l'affectation de 10% du budget national au secteur agricole à laquelle se sont engagés les pays africains, ou s'attaquer aux facteurs de fragilité dans les pays de la zone Amérique latine-Antilles et les petits États insulaires en développement) et par la concertation avec les dirigeants politiques et les représentants des organisations de la société civile. Cette formule renforcée de plaidoyer à la dimension régionale augmentera les chances pour le FIDA de faire naître une volonté politique d'appuyer ses priorités, et de déployer des ambitions plus élevées pour l'accroissement des financements;
 - iii) accroître la collaboration avec le secteur privé pour mobiliser des investissements à destination des micro-, petites et moyennes entreprises rurales. Le partenariat vise à débloquer de nouveaux investissements du secteur privé et des fondations en faisant appel au pouvoir de rassemblement sans égal de Global Citizen afin de mettre en contact le FIDA et des entreprises et fondations et de créer de nouvelles relations au sein du secteur privé;
 - iv) fournir une base pour les activités de gestion et de partage des connaissances qui permettent au FIDA et à Global Citizen d'atteindre des objectifs mutuellement bénéfiques. Global Citizen mettra en place une équipe de gestion de projet avec un collaborateur qui s'occupera exclusivement de gérer le partenariat et de coordonner les activités. Ensemble, le FIDA et Global Citizen recueilleront les enseignements tirés de la mise en œuvre du projet, qu'ils appliqueront ensuite pour renforcer les stratégies, rationaliser les méthodes et définir les nouveaux besoins et les nouvelles possibilités au regard des objectifs fixés pour le don. Au moins deux activités d'apprentissage et de partage des connaissances seront consacrées à la mise en place de bonnes pratiques et au renforcement de la collaboration, dans des initiatives de plaidoyer, entre organisations travaillant sur les questions relatives aux ODD 1, 2 et 13.

III. Effets directs et produits escomptés

11. Les effets directs escomptés de ce projet sont les suivants:
 - i) des engagements politiques et financiers de haut niveau en faveur de l'avènement de systèmes alimentaires inclusifs et de la transformation durable du monde rural;
 - ii) la reconnaissance – grâce à un surcroît de sensibilisation, de visibilité, et de participation des parties prenantes – de la nécessité de lutter contre la recrudescence de la pauvreté et de la faim et contre les effets délétères du dérèglement climatique, et de garantir, pour cela, un afflux d'investissements dans les ODD 1, 2 et 13;
 - iii) un soutien politique accru, en particulier dans les nouvelles régions et les nouveaux pays, encourageant à développer les activités de partenariat qui favorisent une augmentation des financements;
 - iv) un renforcement des réseaux de plaidoyer dans certains pays du portefeuille du FIDA, avec des appels à l'action qui font entendre la voix des populations rurales;
 - v) une utilisation fructueuse de la contribution du secteur privé et des citoyens à l'appui des ODD 1, 2 et 13, et une sensibilisation effective de ce public à la nécessité d'investissements substantiels;
 - vi) pour le FIDA, une position renforcée de chef de file majeur dans le travail mené pour faire advenir les ODD 1, 2 et 13, et un rôle étoffé en tant que coordonnateur des investissements.

IV. Modalités d'exécution

12. **Gestion du don.** Global Citizen sera le bénéficiaire et l'exécutant du don, responsable à ce titre de la gestion globale des activités, du budget, des produits escomptés et de la coordination avec le personnel affecté à ce projet au siège du FIDA. Une réunion de stratégie entre le FIDA et Global Citizen aura lieu deux fois par an. Des réunions intermédiaires pourront être organisées selon une fréquence mensuelle ou hebdomadaire, en fonction des besoins.
13. Global Citizen mettra en place une équipe expressément chargée de la gestion et de l'exécution des activités financées à l'aide du don. Cette équipe comprendra au moins un agent à temps plein de Global Citizen, qui fera office de chef de projet, ainsi que des membres de l'équipe à temps partiel contribuant à la mise en œuvre du projet. Le chef de projet travaillera en étroite collaboration avec les équipes pertinentes du FIDA (voir paragraphe 17) pour l'administration du dossier de don, l'établissement de rapports, la coordination des réunions et d'autres activités.
14. **Gestion financière et audit.** Les procédures standard seront appliquées pour l'établissement et l'audit des comptes. Global Citizen a des procédures en place pour tenir une comptabilité rigoureuse et produire des états financiers rendant fidèlement compte des performances financières des activités menées, selon les principes comptables généralement admis, Les états financiers adoptent la présentation aux Normes internationales d'information financière et font l'objet d'un audit externe. Toute révision du budget doit être soumise au Comité des finances de Global Citizen pour approbation. Eu égard à sa compétence dans le domaine du plaidoyer à l'échelle mondiale, à sa capacité d'influencer les stratégies politiques et à son pouvoir de rassemblement, Global Citizen a été choisi par voie de sélection directe, selon les dispositions du paragraphe 15 iii) de la Politique du FIDA en matière de dons¹.

¹ [Politique du FIDA en matière de dons.](#)

15. **Suivi-évaluation.** Le suivi rigoureux des résultats et du rendement des investissements est un impératif qui justifie que les activités de suivi-évaluation occupent une place centrale dans le partenariat. Global Citizen a mis en place avec PricewaterhouseCoopers un système de responsabilisation pour suivre la réalisation des engagements à l'aide de diverses sources: les informations accessibles au public; les preneurs d'engagements; les organismes engagés pour honorer les engagements; des sources crédibles comme des experts du secteur. Global Citizen utilise un système de validation tiers et mesure l'impact au moyen d'une norme établissant l'impact produit à l'aune de chaque engagement.
16. **Gestion des savoirs.** Conformément à la stratégie 2019-2025 du FIDA en matière de gestion des savoirs, les connaissances et les enseignements acquis pendant la période d'exécution du projet financé à l'aide du don seront partagés et mis en application dans de futures initiatives de plaidoyer. À l'issue de la période d'exécution, un atelier est organisé pour collecter et mettre en commun les connaissances acquises et les enseignements tirés. Le matériel recueilli est versé à la base de connaissances centrale du FIDA.
17. **Supervision par le FIDA.** Le FIDA nommera des co-responsables techniques internes de la Division de l'engagement, des partenariats et de la mobilisation des ressources à l'échelle mondiale et de la Division de la communication pour la supervision et la coordination continue avec Global Citizen. Ils veilleront à la bonne coordination avec les autres départements et divisions internes, notamment avec le Département de la stratégie et des savoirs et le Département de la gestion des programmes pour le travail au niveau régional concernant la participation à l'élaboration des politiques et celui au niveau local visant la mobilisation des organisations locales.

V. Coût et financement indicatifs du projet

18. Le coût total du projet est estimé à 4 335 000 USD; il sera financé par un don du FIDA de 1 500 000 USD (35% du total) et par un cofinancement en nature de Global Citizen d'environ 2 855 000 USD (65%).

Tableau 1
Coût par composante et par source de financement
 (En milliers d'USD)

<i>Composante</i>	<i>FIDA</i>	<i>Global Citizen</i>	<i>Total</i>
1. Campagne intensive d'activités de plaidoyer visant à faire avancer la réalisation des objectifs	780 000	440 000	1 220 000
2. Mobilisation de soutiens depuis la base	190 000	2 300 000	2 490 000
3. Participation du secteur privé	275 000	115 000	390 000
4. Gestion et partage des connaissances aux fins de la réalisation d'objectifs communs	145 000	-	145 000
5. Frais généraux	110 000	-	110 000
Total	1 500 000	2 855 000	4 355 000

Tableau 2
Coût par catégorie de dépenses et par source de financement
 (En milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Global Citizen</i>	<i>Total</i>
Salaires et indemnités	450 000	-	450 000
Frais de consultants	200 000	45 000	245 000
Ateliers	285 000	2 405 000	2 690 000
Biens, services et intrants	420 000	405 000	825 000
Frais de voyage et indemnités	35 000	-	35 000
Coûts indirects	110 000	-	110 000
Total	1 500 000	2 855 000	4 355 000

Note: montants arrondis au millier le plus proche

VI. Recommandation

19. Je recommande au Conseil d'administration d'approuver la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le partenariat « Renforcement du plaidoyer mondial pour des investissements accrus à l'appui de l'ODD 2 » avec Global Citizen, accordera un don d'un montant d'un million cinq cent mille dollars des États-Unis (1 500 000 USD) à l'organisation Global Citizen pour une durée de trois ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance à celles indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
 Gilbert F. Houngbo

Results-based logical framework (Further details included in the grant design document)

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions/ Factors and conditions outside the recipient's responsibility that might affect the achievement of the objectives
Goal	Increase political and financial support for enabling policies and investments in agriculture and rural development, contributing to the delivery of the SDGs and in particular, SDG1, SDG2, SDG13	<ul style="list-style-type: none"> • Number of new or increased ODA commitments to agriculture • Number of new or increased climate finance commitments targeting smallholder farmers • Number of global citizens taking action • Increased domestic investment in agriculture and rural transformation • Engagement with key partners (civil society, private-sector and government leaders) 	GC accountability mechanisms*	
Objectives	1. Secure increased investments to address the challenge of rising poverty, hunger and address climate change	<ul style="list-style-type: none"> • High-level advocacy engagements • Engagements with high level political leaders • Number of commitments to SDG1, SDG2 and SDG13 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> • Changes in Government/Ministers • Governments do not want to engage • Other issues gain more visibility/traction
	2. Build a coalition of partners , committed to investing in rural people	<ul style="list-style-type: none"> • A developed campaign narrative and outline, with a communications plan • Engagements with civil society/NGO partners • Engagements with private-sector partners 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> • Other issues gain more visibility/traction
	Provide a global platform , to highlight rural and agricultural development	<ul style="list-style-type: none"> • Number of stage and broadcast moments as part of GC events • Content published on GC platforms and media • Other GC-coordinated media 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> • Lack of interest from Governments for public engagement or attention • Media and/or influencers do not engage on the campaign • Global crises and shocks divert public/political attention onto other issues
Outputs and Outcomes	1. High level political and financial commitments	<ul style="list-style-type: none"> • 2 confirmed increased commitments per year • 5 confirmed domestic commitments in agriculture and rural transformation by target borrowing countries 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> • Political leaders/staffers are interested in the campaign/issue

	<ul style="list-style-type: none"> Increased Member States' contributions IFAD12 and IFAD13 		<ul style="list-style-type: none"> Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue No delay or cancellation of events No financial downturn/catastrophic event in target market/s No negative media on foreign aid/ODA/multilaterals
2. Increased awareness, visibility, and stakeholder engagement	<ul style="list-style-type: none"> At least 1 campaign outline with communication plan 2 new private sector champions with significant visibility At least 4 top-tier media placements 	<ul style="list-style-type: none"> GC accountability mechanisms* 2 surveys undertaken by IFAD across its membership to assess the impact of the grant 	<ul style="list-style-type: none"> Global crises and shocks do not divert public/political attention onto other issues Stakeholders are interested in the issues and willing to take action
3. Increased visibility and political support at regional and national platforms	<ul style="list-style-type: none"> 2 high-level champions from Africa 2 high-level champions from LATAMC Representation at a significant regional or national event each year 	GC Monthly report and event coverage.	<ul style="list-style-type: none"> Political leaders/staffers are interested in the campaign/issue Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue No delay or cancellation of events
4. Strengthened networks in select countries that is driven by the voices of rural and smallholder farmers	<ul style="list-style-type: none"> 3 high-level meetings with key champions and officials At Least 3 representatives from LDCs represented at a GC platform or event with focus on agriculture and rural communities 	GC Monthly report and event coverage.	<ul style="list-style-type: none"> Champions interested in the campaign/issue Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue No delay or cancellation of events
5. Private sector and citizen engagement effectively leveraged for greater visibility with focus on agriculture and rural communities	<ul style="list-style-type: none"> Engagements with at least 5 new civil society/NGO partners Commitments from at least 4 new private-sector partners Invite at least 4 individuals from IFAD projects to speak at events 	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> Partners are engaged/want to input/utilize a cohesive framing when possible Global crises and shocks do not divert fund and attention onto other issues
6. A Strengthened leadership and coordination	IFAD as key partner in 2 major GC Festival/event and invitation to speak at these events	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> No delay or cancellation of events

	role of IFAD in SDG1/SDG2/SDG13			<ul style="list-style-type: none"> Stakeholders are interested in the issues and willing to work together rather than competing
Component 1	Deliver an intensive advocacy campaign to drive progress on goals	<ul style="list-style-type: none"> At least 3 high-level bilateral meetings per year Engage at least 4 political leaders in events/Festivals At least 5 bilateral meetings with Heads of States At least one communication plan developed At least 6 articles/blogs and/or video content Social media content and targeted emails to GCs 	GC accountability mechanisms*	
Component 2	Mobilize Support from the Ground Up	<ul style="list-style-type: none"> Campaign actions on GC platform, at least 4 per year GC actions taken, at least 60,000 per year High level meetings, at least 3 per year GC content pieces, at least 3 per year Media placements, at least 2 per year Influencer engagement, at least 2 from A-list celebrity At least one field visit planned and executed 	GC accountability mechanisms*	
Component 3	Private Sector Engagement	<ul style="list-style-type: none"> Top-tier media via op-eds and/or blogs, at least 1 per year 4 op-eds with focus on SDG1/SDG2/SDG13 and IFAD Develop 1 viral social media campaign 	GC accountability mechanisms*	
Component 4	Management and knowledge sharing to achieve shared objectives	<ul style="list-style-type: none"> Digital actions - tweets, petitions, emails, call actions, etc. Working with civil society advocates and increasing their voice through the GC platform Mobilizing champions to implement recommendations of FSS Mobilizing citizens to campaign for investment in food systems IFAD as key partner and speaker in 2 major GC Festival/event 	GC accountability mechanisms*	

*Includes systems for tracking political engagement, media, GC actions, & implementation of commitments (all indicators)
GC, Global Citizen; FSS, Food Systems Summit, LDCs, least developed countries; SDG, sustainable development g