

Document:	EB 2021/134/R.66
Agenda:	6(f)
Date:	10 December 2021
Distribution:	Public
Original:	English

A



الاستثمار في السكان الريفيين

## تقرير رئيس الصندوق

بشأن منحة مقترح تقديمها بموجب نافذة المنح العالمية إلى منظمة

Global Citizen من أجل

الشراكة مع منظمة Global Citizen تعزيز الترويج العالمي من

أجل زيادة الاستثمار في هدف التنمية المستدامة 2

مذكرة إلى ممثلي الدول الأعضاء في المجلس التنفيذي

الأشخاص المرجعون:

نشر الوثائق:

**Deirdre Mc Grenra**

مديرة مكتب الحوكمة المؤسسية

والعلاقات مع الدول الأعضاء

رقم الهاتف: +39 06 5459 2374

البريد الإلكتروني: gb@ifad.org

الأسئلة التقنية:

**Ron Hartman**

مدير شعبة الانخراط العالمي

والشراكات وتعبئة الموارد

رقم الهاتف: +39 06 5459 2610

البريد الإلكتروني: r.hartman@ifad.org

**Helene Papper**

مديرة شعبة الاتصالات

رقم الهاتف: +39 06 5459 2221

البريد الإلكتروني: h.papper@ifad.org

المجلس التنفيذي - الدورة الرابعة والثلاثون بعد المائة

روما، 13-16 ديسمبر/كانون الأول 2021

للموافقة

## توصية بالموافقة

المجلس التنفيذي مدعو إلى الموافقة على التوصية المتعلقة بالمنحة المقترحة على النحو الوارد في الفقرة 19.

### تقرير رئيس الصندوق بشأن منحة مقترح تقديمها بموجب نافذة المنح العالمية إلى منظمة Global Citizen من أجل الشراكة مع منظمة Global Citizen- تعزيز الترويج العالمي لزيادة الاستثمار في هدف التنمية المستدامة 2

#### أولاً- الخلفية والامتثال لسياسة تمويل المنح في الصندوق

- 1- يعاني حوالي مليار شخص في العالم من انعدام الأمن الغذائي في يومنا هذا؛ وهذا العدد في طريقه إلى الارتفاع نتيجة تزايد النزاعات وتغير المناخ والركود الاقتصادي. ويعيش ثلاثة أرباع هؤلاء الأشخاص في المناطق الريفية ويعملون في الزراعة أو يرتبطون بها ارتباطاً وثيقاً. وتشير البيانات إلى أن الزراعة والتنمية الريفية هما سبيلان حاسمان للقضاء على الجوع بحلول عام 2030. وعلى الرغم من أن الاستثمارات نمت منذ عام 2015، فإنها لم تجد طريقها إلى البلدان النامية الأشد تخلفاً عن الركب. وعانت الاستثمارات في أقل البلدان نمواً التي تشكل غالبية حافظة الصندوق الإقراضية من الركود على مدى خمس سنوات؛ وتهدد جائحة كوفيد-19 بعرقلة التقدم المحرز، حيث تفرض هذه الأزمة ضغوطاً إضافية على النظم الغذائية في العالم.
- 2- وبالنظر للدور الهام للصندوق في دعم تحقيق خطة عام 2030 –أي ضمان أن يتمكن أشد السكان الريفيين في العالم فقراً وضعفاً من تحسين سبل عيشهم وأمنهم الغذائي والتغذوي - يعتبر تحقيق أثر مطرد أمراً حيوياً؛ ويحتاج الصندوق إلى زيادة الفرص المتاحة إلى أقصى حد للتغلب على فجوات تمويل هدف التنمية المستدامة 2. ويتوجب عليه زيادة تأثيره العالمي وقدرته على تعبئة الدول الأعضاء والشركاء لتحقيق هذه الغاية.
- 3- ويتمثل الأساس المنطقي لمقترح المنحة هذا في الحاجة إلى زيادة التمويل بشكل كبير، والنهج المبتكرة لزيادة الاستثمارات لتحقيق هدف التنمية المستدامة 2. وتلتزم منظمة Global Citizen منذ فترة طويلة بتحقيق هدف التنمية المستدامة 2، وقد عيأت شبكتها العالمية لتأمين التزامات جديدة وهادفة لها، وعملت باستمرار على تكثيف الزخم العالمي الرامي إلى القضاء على الجوع. ويسعى هذا الاقتراح إلى توسيع هذه الشراكة الناجحة من خلال استقطاب الالتزام السياسي والدعم المالي لزيادة الاستثمار في الزراعة والتنمية الريفية.
- 4- ومنذ عام 2019 عمل الصندوق مع منظمة Global Citizen في حملة تحويلية لحشد الدعم بشأن هدف التنمية المستدامة 2، بما في ذلك من خلال مرفق تحفيز فقراء الريف، والتجديد الثاني عشر لموارد الصندوق. وهذا ما أدى إلى نتائج إيجابية وزاد من إبراز الصورة والعمل من أجل احتياجات صغار، والحاجة لمكافحة الفقر والجوع بالاستثمار في الزراعة.
- 5- ويهدف مقترح المنحة المقترحة، ومدته ثلاث سنوات، إلى توسيع نطاق الشراكة للترويج على جميع المستويات لزيادة التمويل من أجل تحويل النظم الغذائية المستدامة، ودعم المجالات ذات الأولوية للمشاركة العالمية للصندوق.
- 6- ويتمشى المقترح مع الأهداف الاستراتيجية لبرنامج المنح العادية في الصندوق، المنصوص عليه في سياسة المنح العادية في الصندوق (EB 2021/132/R.3). وهو يساهم في: (1) الاستفادة على نحو أفضل من الأثر على أرض الواقع، (2) تعزيز بيئة سياساتية واستثمارية أكثر ملاءمة لزراعة أصحاب الحيازات الصغيرة من خلال الترويج والمشاركة في السياسات وتبادل المعرفة وزيادة إبراز صورة عمل الصندوق.

7- وُحِّدَت الجبهة المتلقية للمنحة من خلال الاختيار المباشر نظرا لجهودها في الترويج على مستوى العالم ولولايتها المؤثرة على السياسات ولقوتها الجامعة الاستثنائية. واجتمعت لجنة استراتيجية العمليات وتوجيه السياسات في الصندوق لاستعراض المقترح بتاريخ 14 أبريل/نيسان 2021، وجرت الموافقة عليه في 15 أكتوبر/تشرين الأول 2021.

## ثانيا- المشروع المقترح

8- تتمثل الغاية من هذه المنحة في زيادة الدعم المالي والسياسي للسياسات والاستثمارات في التنمية الزراعية والريفية التي من شأنها أن تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13. والأهداف هي:

(1) تأمين الالتزامات السياساتية والمالية من خلال تعزيز جهود الترويج بمعالجة التحديات الناجمة عن تزايد الفقر والجوع وتغير المناخ والإيفاء بغايات أهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13.

(2) بناء تحالف للشركاء ملتزم بالاستثمار في السكان الريفيين وتعزيز الالتزامات الرامية إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13، وإيجاد الزخم المستدام الذي يتجاوز فترة المنحة نفسها في انتشاره وأثره.

(3) توفير منتدى عالمي لتسليط الضوء على التنمية الزراعية والريفية التي تفيد المجتمعات المحلية الريفية من خلال الاستفادة من الفعاليات التي تنظمها منظمة Global Citizen، والاستفادة من منصاتهما، واستحداث الفرص الإعلامية، وتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي، والتوعية بالالتزامات التي عقدها صناع السياسات والمجتمع المدني والقطاع الخاص.

9- المجموعات المستهدفة.

(1) تشمل المجموعة المستهدفة المباشرة صناع القرار الحكوميين وقادة المؤسسات الدولية والقطاع الخاص والمؤسسات والمجتمع المدني والجمهور العام في الدول الأعضاء في الصندوق. والهدف هو حشد الزخم والمساعدة على إحداث أثر متزايد لصالح السكان الريفيين الفقراء والضعفاء بما يتماشى مع خطة 2030.

(2) كذلك ستفيد أنشطة المنحة الدول الأعضاء في الصندوق من خلال توفير دعم السياسات والتوعية وتعبئة موارد جديدة. وستحدد الأهداف المعينة سنويا استنادا إلى الأهداف والفرص والاحتياجات.

(3) وستتكون المجموعة المستهدفة غير المباشرة من المستفيدين الرئيسيين من الصندوق - وهم صغار المنتجين الريفيين والسكان الريفيون الضعفاء- الذين يحتاجون إلى السياسات والاستثمارات التي تنهض بالتحول المستدام والشامل في الزراعة ويستفيدون منها.

10- وستنفذ المنحة على مدى ثلاث سنوات، وتتألف من المكونات التالية:

(1) على الصعيد العالمي، ستقوم المنحة بإرساء شراكة من شأنها أن تعزز التقدم نحو تحقيق غايات الصندوق. وستكثف منظمة Global Citizen، مع الصندوق والشركاء، الجهود الرامية إلى الاستفادة من الخطاب الذي يعبئ الجماهير ويدعو إلى اتخاذ الإجراءات ذات الصلة بأهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13. وستسلط هذه الجهود الضوء على أهمية الاستثمار في النظم الغذائية والتحول الريفي، من بين الأولويات المواضيعية الأخرى للصندوق، وستستخدم هذه الشراكة البيانات والأدلة التي يوفرها الصندوق، بما في ذلك الأفكار المكتسبة من البرامج القطرية، علاوة على المعارف والبحوث المتاحة للجمهور العام فيما يتعلق بالمنحة.

- (2) أما إقليميا ووطنيا، فستعمل المنحة على حشد الدعم من القاعدة إلى القمة لدفع التقدم المحرز نحو تحقيق الأهداف ذات الصلة بأهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13 من خلال بناء وتوسيع نطاق الزخم المتولد من الأحداث الرئيسية لعام 2021. وستقوم الشراكة بتعزيز المساءلة وإبراز الصورة للإيفاء بالالتزامات والحفاظ على الزخم لتقديم المزيد من الدعم السياسي والمالي على مدى فترة المنحة. وستعزز الشبكات الإقليمية من خلال الأنشطة المستهدفة (مثل الاستفادة من الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا لضمان تخصيص عشرة في المائة من الميزانية للزراعة في إفريقيا، ومعالجة الهشاشة في أمريكا اللاتينية والكاريبي والدول الجزرية النامية الصغيرة) والعمل مع القادة السياسيين وممثلي منظمات المجتمع المدني. ومن شأن تحسين نهج الترويج هذا مع الروابط الإقليمية أن يعزز قدرة الصندوق على تحريك الإرادة السياسية لدعم أولويات الصندوق، وتعزيز جدول الأعمال لزيادة التمويل.
- (3) زيادة العمل مع القطاع الخاص لتعبئة الاستثمارات في المؤسسات الريفية البالغة الصغر والصغيرة والمتوسطة. وتهدف الشراكة إلى إطلاق استثمارات جديدة للقطاع الخاص والمؤسسات بالاستفادة من المكانة الفريدة التي تتمتع بها منظمة Global Citizen كقوة جامعة لربط الصندوق بالشركات والمؤسسات، والمساعدة على إنشاء العلاقات في القطاع الخاص.
- (4) دعم أنشطة الإدارة وتبادل المعرفة التي تساعد الصندوق ومنظمة Global Citizen على تحقيق الأهداف المفيدة للطرفين. وسوف تنشئ منظمة Global Citizen فريقا لإدارة المشروع يضم موظفا مخصصا لإدارة الشراكة وتنسيق الأنشطة. وسيقوم الصندوق ومنظمة Global Citizen بجمع الدروس المستفادة خلال تنفيذ المشروع والاستفادة منها لتعزيز النهج وتبسيط العمليات وتحديد الاحتياجات والفرص الناشئة لتحقيق غايات المنحة. وسيخصص حدثان للتعلم وتبادل المعرفة على الأقل لتحديد أفضل الممارسات وتعزيز التعاون بشأن جهود الترويج بين المنظمات العاملة على القضايا ذات الصلة بأهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13.

### ثالثا- الحصائل/النواتج المتوقعة

- 11- ومن المتوقع أن يحقق المشروع الحصائل التالية:
- (1) الالتزامات السياسية والمالية الرفيعة المستوى للنهوض بالنظم الغذائية الشاملة، وضمان التحول الريفي المستدام.
- (2) زيادة التوعية وإبراز الصورة ومشاركة أصحاب المصلحة بشأن الحاجة إلى مكافحة ارتفاع مستويات الفقر والجوع، والاستجابة لآثار تغير المناخ، من خلال تأمين الاستثمارات في أهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13.
- (3) زيادة الدعم السياسي، ولا سيما داخل الأقاليم والبلدان الجديدة، لتعبئة أنشطة الشراكة لزيادة التمويل.
- (4) تعزيز شبكات الترويج في بلدان مختارة في حافظة الصندوق، مع دعوات إلى العمل مدفوعة بصوت فقراء الريف.
- (5) الاستفادة من مشاركة القطاع الخاص ومشاركة المواطنين في دعم أهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13، والتوعية والحاجة إلى استثمارات كبيرة.
- (6) تعزيز مكانة الصندوق باعتباره رائدا رئيسيا في العمل نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة 1 و2 و13، مع دور أقوى في تنسيق الاستثمارات.

## رابعاً- ترتيبات التنفيذ

- 12- إدارة المنحة. ستكون منظمة Global Citizen الجهة المتلقية والمنفذة للمنحة، وستتطلع بالمسؤولية عن الإدارة العامة للأنشطة والميزانية والنتائج المتوخاة، والتنسيق مع موظفين مخصصين من مقر الصندوق. وستعقد اجتماعات استراتيجية نصف سنوية بين الصندوق ومنظمة Global Citizen، وسيقرر عقد اجتماعات شهرية أو أسبوعية، حسب الحاجة.
- 13- ستنشئ منظمة Global Citizen فريقاً مخصصاً لإدارة وتنفيذ أنشطة المنحة. وسيضم هذا الفريق موظفاً واحداً بدوام كامل على الأقل من منظمة Global Citizen، هو مدير المشروع، إضافة إلى أعضاء الفريق الذين يعملون بدوام جزئي ويساهمون في تنفيذ المنحة. وسيعمل مدير المشروع بشكل وثيق مع الأفرقة المعنية في الصندوق (انظر الفقرة 17) بشأن إدارة وثائق المنحة والإبلاغ وتنسيق الاجتماعات وغيرها من الأنشطة.
- 14- الإدارة المالية والمراجعة. لا تتطوي المنحة على أية انحرافات عن الإجراءات المعيارية للإبلاغ المالي ومراجعة الحسابات. ولدى منظمة Global Citizen نظاماً مالياً لتوفير مسك دقيق للسجلات، والمساءلة عن التشغيل المالي للأنشطة، وفقاً للمبادئ المحاسبية المقبولة عموماً. وتخضع لمراجعة حسابات خارجية سنوية، وهي تفي بالمبادئ المحاسبية المقبولة عموماً وبالمعايير الدولية للإبلاغ المالي. ويجب تقديم أية تنقيح للميزانية إلى اللجنة المالية لمنظمة Global Citizen للموافقة عليها. وبما يتماشى مع الفقرة 15 (3) من سياسة تمويل المنح في الصندوق<sup>1</sup> جرى اختيار منظمة Global Citizen نظراً لترويجها العالمي الفريد وولايتها المؤثرة في السياسات وقوتها الجامعة.
- 15- الرصد والتقييم. سيشكل الرصد والتقييم مجال التركيز الرئيسي للشراكة لضمان تتبع دقيق للنتائج والعوائد على الاستثمار. وتتمتع منظمة Global Citizen بنظام للمساءلة مع شركة PricewaterhouseCoopers لتتبع الالتزامات من مصادر متنوعة: وهي المعلومات المتاحة للعموم؛ وصناع الالتزامات؛ والوكالات المتعاقد معها لتنفيذ الالتزامات، والمصادر الموثوق بها؛ مثل خبراء القطاع. وهي تشغل نظاماً للتثبت من طرف ثالث، وتقيس الأثر من خلال معيار يحدد كيفية ترجمة الالتزامات إلى أثر.
- 16- إدارة المعرفة. بما يتماشى مع استراتيجية إدارة المعرفة في الصندوق للفترة 2019-2025، سيجري تبادل المعرفة والدروس المكتسبة خلال فترة المنحة وتطبيقها في أعمال الترويج المستقبلية. وسيشمل ذلك حلقة عمل بشأن الدروس المستفادة تُنظم بعد إنجاز المنحة للمساهمة في قاعدة المعرفة الشاملة في الصندوق.
- 17- إشراف الصندوق. سيعين الصندوق رؤساء مشاركين تقنيين داخليين من شعبة الانخراط العالمي والشراكات وتعبئة الموارد وشعبة الاتصالات من أجل الإشراف والتنسيق الجاري مع منظمة Global Citizen وسينسقون مع الدوائر والشعب الداخلية الأخرى بما في ذلك دائرة الاستراتيجية وإدارة المعرفة ودائرة إدارة البرامج من أجل العمل على المستوى الإقليمي في مجال المشاركة في وضع السياسات والتعبئة الشعبية.

## خامساً- التكاليف الإرشادية للمشروع وتمويله

- 18- يقدر مجموع التكلفة بقيمة 4 335 000 دولار أمريكي، وهي تشمل منحة من الصندوق بقيمة 1 500 000 دولار أمريكي (35 في المائة) وتمويلاً مشتركاً عينا من منظمة Global Citizen بما يقرب من 2 855 000 دولار أمريكي (65 في المائة).

<sup>1</sup> سياسة تمويل المنح في الصندوق.

الجدول 1  
التكاليف بحسب المكون وجهة التمويل  
(بآلاف الدولارات الأمريكية)

المكونات	الصندوق	Global Citizen	المجموع
1- إرساء شراكة تعزز التقدم نحو تحقيق غايات الصندوق	780 000	440 000	1 220 000
2- حشد الدعم من القاعدة إلى القمة	190 000	2 300 000	2 490 000
3- زيادة مشاركة القطاع الخاص	275 000	115 000	390 000
4- دعم أنشطة الإدارة وتبادل المعرفة لتحقيق الأهداف المفيدة المشتركة	145 000	-	145 000
5- النفقات العامة	110 000	-	110 000
<b>المجموع</b>	<b>1 500 000</b>	<b>2 855 000</b>	<b>4 355 000</b>

الجدول 2  
التكاليف حسب فئة الإنفاق وجهة تمويل  
(بآلاف الدولارات الأمريكية)

فئة الإنفاق	الصندوق	Global Citizen	المجموع
الرواتب والبدلات	450 000	-	450 000
الخدمات الاستشارية	200 000	45 000	245 000
حلقات عمل	285 000	2 405 000	2 690 000
السلع والخدمات والمدخلات	420 000	405 000	825 000
السفر والبدلات	35 000	-	35 000
التكاليف غير المباشرة	110 000	-	110 000
<b>المجموع</b>	<b>1 500 000</b>	<b>2 855 000</b>	<b>355 000</b>

ملاحظة: تم تدوير المبالغ بالدولارات إلى أقرب ألف

## سادسا- التوصية

19- أوصي بأن يوافق المجلس التنفيذي على المنحة المقترحة بموجب القرار التالي:

قرر: أن يقوم الصندوق، بهدف التمويل الجزئي للشراكة مع منظمة Global Citizen - تعزيز الترويج العالمي من أجل زيادة الاستثمار في هدف التنمية المستدامة 2، بتقديم منحة بقيمة مليون وخمسمائة ألف دولار أمريكي (1 500 000 دولار أمريكي) إلى منظمة Global Citizen لمدة 3 سنوات، على أن تخضع لأية شروط وأحكام تكون مطابقة على نحو أساسي للشروط والأحكام المقدمة إلى المجلس التنفيذي الواردة في هذه الوثيقة.

جيلبير أنغبو

رئيس الصندوق الدولي للتنمية الزراعية

## Results-based logical framework (Further details included in the grant design document)

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions/ Factors and conditions outside the recipient's responsibility that might affect the achievement of the objectives
<b>Goal</b>	Increase political and financial support for enabling policies and investments in agriculture and rural development, contributing to the delivery of the SDGs and in particular, SDG1, SDG2, SDG13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Number of new or increased ODA commitments to agriculture</li> <li>• Number of new or increased climate finance commitments targeting smallholder farmers</li> <li>• Number of global citizens taking action</li> <li>• Increased domestic investment in agriculture and rural transformation</li> <li>• Engagement with key partners (civil society, private-sector and government leaders)</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	
<b>Objectives</b>	<b>1. Secure increased investments</b> to address the challenge of rising poverty, hunger and address climate change	<ul style="list-style-type: none"> <li>• High-level advocacy engagements</li> <li>• Engagements with high level political leaders</li> <li>• Number of commitments to SDG1, SDG2 and SDG13</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Changes in Government/Ministers</li> <li>• Governments do not want to engage</li> <li>• Other issues gain more visibility/traction</li> </ul>
	<b>2. Build a coalition of partners</b> , committed to investing in rural people	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A developed campaign narrative and outline, with a communications plan</li> <li>• Engagements with civil society/NGO partners</li> <li>• Engagements with private-sector partners</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Other issues gain more visibility/traction</li> </ul>
	<b>Provide a global platform</b> , to highlight rural and agricultural development	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Number of stage and broadcast moments as part of GC events</li> <li>• Content published on GC platforms and media</li> <li>• Other GC-coordinated media</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lack of interest from Governments for public engagement or attention</li> <li>• Media and/or influencers do not engage on the campaign</li> <li>• Global crises and shocks divert public/political attention onto other issues</li> </ul>
<b>Outputs and Outcomes</b>	1. High level political and financial commitments	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 confirmed increased commitments per year</li> <li>• 5 confirmed domestic commitments in agriculture and rural transformation by target borrowing countries</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Political leaders/staffers are interested in the campaign/issue</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increased Member States' contributions IFAD12 and IFAD13</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue</li> <li>No delay or cancellation of events</li> <li>No financial downturn/catastrophic event in target market/s</li> <li>No negative media on foreign aid/ODA/multilaterals</li> </ul>
2. Increased awareness, visibility, and stakeholder engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>At least 1 campaign outline with communication plan</li> <li>2 new private sector champions with significant visibility</li> <li>At least 4 top-tier media placements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GC accountability mechanisms*</li> <li>2 surveys undertaken by IFAD across its membership to assess the impact of the grant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Global crises and shocks do not divert public/political attention onto other issues</li> <li>Stakeholders are interested in the issues and willing to take action</li> </ul>
3. Increased visibility and political support at regional and national platforms	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 high-level champions from Africa</li> <li>2 high-level champions from LATAMC</li> <li>Representation at a significant regional or national event each year</li> </ul>	GC Monthly report and event coverage.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Political leaders/staffers are interested in the campaign/issue</li> <li>Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue</li> <li>No delay or cancellation of events</li> </ul>
4. Strengthened networks in select countries that is driven by the voices of rural and smallholder farmers	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 high-level meetings with key champions and officials</li> <li>At Least 3 representatives from LDCs represented at a GC platform or event with focus on agriculture and rural communities</li> </ul>	GC Monthly report and event coverage.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Champions interested in the campaign/issue</li> <li>Political leaders/staffers are willing to publicly champion the issue</li> <li>No delay or cancellation of events</li> </ul>
5. Private sector and citizen engagement effectively leveraged for greater visibility with focus on agriculture and rural communities	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engagements with at least 5 new civil society/NGO partners</li> <li>Commitments from at least 4 new private-sector partners</li> <li>Invite at least 4 individuals from IFAD projects to speak at events</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partners are engaged/want to input/utilize a cohesive framing when possible</li> <li>Global crises and shocks do not divert fund and attention onto other issues</li> </ul>
6. A Strengthened leadership and coordination	IFAD as key partner in 2 major GC Festival/event and invitation to speak at these events	GC accountability mechanisms*	<ul style="list-style-type: none"> <li>No delay or cancellation of events</li> </ul>

	role of IFAD in SDG1/SDG2/SDG13			<ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholders are interested in the issues and willing to work together rather than competing</li> </ul>
<b>Component 1</b>	Deliver an intensive advocacy campaign to drive progress on goals	<ul style="list-style-type: none"> <li>At least 3 high-level bilateral meetings per year</li> <li>Engage at least 4 political leaders in events/Festivals</li> <li>At least 5 bilateral meetings with Heads of States</li> <li>At least one communication plan developed</li> <li>At least 6 articles/blogs and/or video content</li> <li>Social media content and targeted emails to GCs</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	
<b>Component 2</b>	Mobilize Support from the Ground Up	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaign actions on GC platform, at least 4 per year</li> <li>GC actions taken, at least 60,000 per year</li> <li>High level meetings, at least 3 per year</li> <li>GC content pieces, at least 3 per year</li> <li>Media placements, at least 2 per year</li> <li>Influencer engagement, at least 2 from A-list celebrity</li> <li>At least one field visit planned and executed</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	
<b>Component 3</b>	Private Sector Engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Top-tier media via op-eds and/or blogs, at least 1 per year</li> <li>4 op-eds with focus on SDG1/SDG2/SDG13 and IFAD</li> <li>Develop 1 viral social media campaign</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	
<b>Component 4</b>	Management and knowledge sharing to achieve shared objectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital actions - tweets, petitions, emails, call actions, etc.</li> <li>Working with civil society advocates and increasing their voice through the GC platform</li> <li>Mobilizing champions to implement recommendations of FSS</li> <li>Mobilizing citizens to campaign for investment in food systems</li> <li>IFAD as key partner and speaker in 2 major GC Festival/event</li> </ul>	GC accountability mechanisms*	

\*Includes systems for tracking political engagement, media, GC actions, & implementation of commitments (all indicators)  
GC, Global Citizen; FSS, Food Systems Summit, LDCs, least developed countries; SDG, sustainable development goal.