

Signatura: EB 2020/130/R.14/Add.1
Tema: 8 c)
Fecha: 28 de agosto de 2020
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Financiación aprobada para el Mecanismo de Estímulo para la Población Rural Pobre al 1 de septiembre de 2020

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Edward Heinemann
Asesor Principal sobre Cuestiones Técnicas y de Política del Vicepresidente Adjunto
Departamento de Administración de Programas
Tel.: (+39) 06 5459 2398
Correo electrónico: e.heinemann@ifad.org

Tim Balint
Asesor Técnico Superior del Vicepresidente Adjunto
Tel.: (+39) 06 5459 2790
Correo electrónico: t.balint@ifad.org

Daniel Higgins
Oficial de Programas del Mecanismo de Estímulo para la Población Rural Pobre
Tel.: (+39) 06 5459 2514
Correo electrónico: d.higgins@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre Mc Grenra
Jefa
Oficina de Gobernanza Institucional y Relaciones con los Estados Miembros
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb@ifad.org

Junta Ejecutiva — 130.º período de sesiones
Roma, 8 a 11 de septiembre de 2020

Para examen

I. Financiación aprobada recientemente

1. Desde que se elaboró el Informe sobre el estado de la puesta en marcha del Mecanismo de Estímulo para la Población Rural Pobre y medidas adoptadas en las operaciones del FIDA en respuesta a la COVID-19 (EB 2020/130/R.14), un total de 20 nuevas propuestas de financiación a través de dicho Mecanismo han sido aprobadas por el Presidente, o recomendadas para su aprobación por el Grupo de Garantía de Calidad¹. El valor total de esas propuestas adicionales asciende a USD 13,0 millones, que, además, se complementan con USD 1,2 millones adicionales en concepto de cofinanciación, procedente principalmente de los Gobiernos receptores en forma de apoyo logístico y exenciones fiscales, así como de las contribuciones en especie aportadas por los beneficiarios. En el anexo se describen detalladamente todas las nuevas propuestas.
2. Todas las propuestas, a excepción de una, son iniciativas emprendidas a nivel nacional y financiadas mediante asignaciones a nivel de los países. La propuesta restante consiste en una iniciativa innovadora que abarca cinco países de la región de América Latina y el Caribe (LAC), que se financiará mediante las asignaciones pertinentes a nivel de los países y recursos procedentes de las asignaciones destinadas a las iniciativas regionales. La iniciativa estará coordinada por Agriterra, una organización no gubernamental de los Países Bajos que actuará como el principal asociado en la ejecución, y aprovechará las sinergias y las asociaciones estratégicas entre los distintos países con el objetivo de crear un abanico de soluciones digitales adaptadas a cada país, que respalden las respuestas a corto y largo plazo adoptadas por sus Gobiernos frente a la COVID-19. Dado que este tipo de propuestas agrupadas resultan más eficientes y permiten ahorrar tiempo, se está alentando a los equipos regionales a estudiar la posibilidad de reproducir ese modelo en futuras propuestas.
3. Al igual que en la primera ronda de aprobaciones, el examen de las nuevas propuestas confirmó su importancia estratégica y su armonización con los cuatro pilares del mecanismo. En esos exámenes también se destacó la mayor integración de los temas transversales del FIDA después de que, en la primera ronda, esa cuestión se señalase como una de las esferas principales en que cabía introducir mejoras.
4. Además de esas 20 propuestas, se han presentado otras 12, que actualmente están siendo objeto de examen. Todas ellas son propuestas nacionales y su financiación combinada asciende a un total de USD 6,9 millones, a lo que se suma un monto de USD 0,8 millones en cofinanciación. En caso de que superen satisfactoriamente el proceso de examen, está previsto que esas propuestas se aprueben para mediados de septiembre.

II. Resumen de la financiación aprobada hasta la fecha

5. La financiación combinada de las 11 propuestas aprobadas que se detallan en el documento principal, junto con las 20 propuestas adicionales que se han aprobado (o recomendado para su aprobación) desde entonces, asciende a un total de USD 24,2 millones: USD 5,5 millones proceden de la asignación regional y USD 18,7 millones, de las asignaciones a nivel de los países. Ese monto se complementa con un total de USD 6,4 millones aportados en concepto de cofinanciación.
6. En el cuadro 1 figura un resumen de las 28 propuestas nacionales aprobadas hasta la fecha a través del Mecanismo de Estímulo para la Población Rural Pobre (RPSF), desglosadas por región, incluida la propuesta combinada para los 5 países de América Latina y el Caribe (de modo que las propuestas abarcan un total de 32 países). El hecho de que un mayor número de propuestas se concentren en la región de África Occidental y Central refleja que dicha región comprende más

¹ Esta adición se redactó el 17 de agosto. El 31 de agosto se brindará información actualizada sobre estas y otras propuestas nuevas.

países en situación de riesgo, según el índice de riesgo utilizado para asignar la financiación del Mecanismo de Estímulo. Habida cuenta de que todas las propuestas están impulsadas por los Gobiernos, la distribución de la financiación entre los cuatro pilares ofrece una perspectiva interesante sobre los diferentes desafíos causados por la COVID-19 en cada región y, por tanto, sobre las distintas esferas prioritarias que se están abordando a través del Mecanismo de Estímulo. Por ejemplo, en la región del Cercano Oriente, África del Norte, Europa y Asia Central, la financiación brindada a través del Mecanismo de Estímulo se ha utilizado principalmente para suplir las deficiencias de carácter urgente relativas al acceso a los insumos, mientras que en la región de América Latina y el Caribe se ha dado prioridad a los servicios digitales. Los países de Asia y el Pacífico y África Occidental y Central parecen dar prioridad tanto al acceso a los insumos como a los servicios digitales, mientras que en la región de África Oriental y Meridional ha sido necesario diseñar un abanico más amplio de soluciones, lo que ha conducido a un reparto de la financiación entre los cuatro pilares.

7. En lo que respecta a los distintos conjuntos de actividades realizadas a través de las iniciativas, estas se centran principalmente en dos esferas: o bien la prestación de asistencia inmediata a corto plazo, o bien una combinación de apoyo a corto y largo plazo para ayudar tanto en la respuesta como en la recuperación.
8. Por lo general, las iniciativas a corto plazo se centran en apoyar el próximo ciclo de producción con insumos gratuitos o subvencionados (véanse Bangladesh o Nigeria), o en una combinación de insumos y apoyo a los mercados (véanse Eritrea y Palestina). El apoyo a la comercialización tiene por objeto mitigar el impacto del cierre de los mercados y las restricciones a la circulación, sobre todo, proporcionando equipo de almacenamiento para evitar las pérdidas posteriores a la cosecha y facilitando el transporte hasta los compradores. Las iniciativas que presentan un alcance a más largo plazo son, generalmente, las que incluyen un componente financiero o de servicios digitales. Por ejemplo, una iniciativa puesta en marcha en Burkina Faso proporcionará insumos subvencionados y, al mismo tiempo, creará una plataforma de comercio digital y promoverá la creación de asociaciones a lo largo de las cadenas de valor hortícolas, con la previsión de que se mantengan una vez haya pasado la pandemia. En Nepal y Uganda, las iniciativas se centran en los problemas de liquidez, inmediatos y a largo plazo, y contribuyen a crear sistemas digitalizados para los bancos locales y los grupos de ahorro de las aldeas, respectivamente. En el caso de la propuesta ya mencionada para América Latina y el Caribe, y de otra en Myanmar, el objetivo radica en atender las necesidades inmediatas ligadas a la información digital y los servicios de banca y comercialización a fin de superar las restricciones a la circulación y la reunión de personas y el cierre de los mercados y los negocios, al tiempo que se crea una estructura digital para respaldar el proceso de recuperación tras la COVID-19 y estimular un desarrollo rural más amplio.

Cuadro 1

Cobertura de las propuestas nacionales en las distintas regiones y pilares

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

Región	Países	Total	Financiación			
			Pilar 1: acceso a los insumos	Pilar 2: acceso a los mercados	Pilar 3: servicios financieros	Pilar 4: servicios digitales
Asia y el Pacífico	7	5,0	2,1	0,5	0,8	1,6
África Occidental y Meridional	6	4,4	1,4	1,3	0,7	0,9
América Latina y el Caribe	5	2,3	-	-	-	2,3
Cercano Oriente, África del Norte, Europa y Asia Central	5	2,7	1,7	0,7	0,2	-
África Occidental y Central	9	4,3	2,5	1,0	0,3	0,7
Total	32	18,7	7,7	3,5	2,0	5,5

9. Además, como se explica en el documento principal, las tres propuestas regionales aprobadas se componen de dos iniciativas encaminadas a respaldar la producción y la comercialización a través de las organizaciones de productores rurales en Asia y África Subsahariana, y de otra iniciativa dirigida a brindar servicios digitales adaptados a través de una organización sin fines de lucro en Kenya, Nigeria y el Pakistán. Para esas tres propuestas regionales, valoradas en un total de USD 5,5 millones, la financiación se distribuirá entre los cuatro pilares del Mecanismo de Estímulo de la siguiente manera: acceso a los insumos: USD 2,3 millones; acceso a los mercados: USD 0,4 millones; servicios financieros: USD 0,4 millones; servicios digitales: USD 2,4 millones.
10. Por consiguiente, en términos generales, para las 31 propuestas aprobadas o recomendadas para su aprobación, el 41 % de los recursos se destinarán al acceso a los insumos; el 16 %, al acceso a los mercados; el 10 %, a los servicios financieros, y el 32 %, a los servicios digitales.
11. En cuanto a la divulgación, se espera que las iniciativas regionales y nacionales aprobadas hasta la fecha lleguen a aproximadamente 8,3 millones de beneficiarios, a un costo de USD 2,92 por beneficiario. Esta cifra, relativamente baja, se debe a la elevada focalización de las actividades y a la alta eficiencia en función de los costos del apoyo brindado en materia de servicios digitales, que emplean las nuevas tecnologías para llegar de manera eficiente a un gran número de personas. Como se indica en el marco de medición de los resultados del Mecanismo de Estímulo, incluido en el documento principal, el FIDA ha fijado como objetivo que el 50 % de los beneficiarios sean mujeres y un 25 %, jóvenes.

Resumen de las propuestas aprobadas recientemente con arreglo al Mecanismo de Estímulo para la Población Rural Pobre

<i>País</i>	<i>Actividades</i>	<i>Valor</i>
Burkina Faso (ejecutada a través del Proyecto de Apoyo a la Promoción de las Cadenas de Valor Agrícolas)	Proporcionar insumos subvencionados (como semillas resilientes al cambio climático), equipo, capacitación y ampliaciones de los servicios digitales de información a las huertas comerciales durante la temporada seca. Establecer una plataforma de comercio digital y un centro de atención telefónica de información sobre los mercados, y promover las asociaciones a lo largo de las cadenas de valor hortícolas.	USD 0,7 millones
Burundi (ejecutada a través de la segunda fase del Programa de Desarrollo de las Cadenas de Valor)	Proporcionar paquetes de insumos compuestos por semillas híbridas, fertilizantes y productos de protección fitosanitaria durante las dos próximas estaciones; capacitación sobre prácticas de producción, e información meteorológica y sobre los mercados.	USD 0,7 millones (más USD 0,1 millones en concepto de cofinanciación)
Congo (ejecutada a través del Proyecto de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura Continentales)	Trabajar a través de las organizaciones de productores para ayudar a los sectores agrícola, ganadero y acuícola proporcionando insumos (como semillas de hortalizas resilientes al cambio climático, alevines, pollitos, pienso y productos veterinarios); pronosticadores meteorológicos climáticamente inteligentes, y capacitación sobre prácticas de producción adaptadas.	USD 0,4 millones (más USD 0,1 millones en concepto de cofinanciación)
Djibouti (ejecutada a través del Programa de Gestión de Aguas y Suelos)	Proporcionar diversos insumos a los productores agrícolas, ganaderos y pesqueros, como semillas (semillas forrajeras para regenerar la vegetación) y semillas de hortalizas para la agricultura doméstica); fertilizantes y productos de protección de cultivos; bloques minerales para el ganado; productos veterinarios, y redes de pesca.	USD 0,2 millones
Eritrea (ejecutada a través del Proyecto Nacional de Agricultura)	Distribuir semillas y equipo, incluidas bombas de agua para los sistemas de riego, y proporcionar insumos de ganadería y capacitación sobre prácticas de producción adaptadas. Contribuir a la comercialización brindando sacos de almacenamiento, batidoras de leche y asistencia en materia de transporte.	USD 0,4 millones
Gabón (ejecutada a través del Proyecto de Desarrollo Agrícola y Rural - Fase II)	Prestar apoyo a las cooperativas avícolas y a los ganaderos de porcino y de ovinos a través de la provisión de insumos (como semillas, vivienda y equipo de otro tipo) y brindar capacitación sobre prácticas de producción adaptadas y gestión financiera.	USD 0,2 millones (más USD 49 000 en concepto de cofinanciación)
Gambia (ejecutada a través del Programa de Fomento de la Resiliencia de las Organizaciones para la Transformación de la Agricultura en Pequeña Escala)	Centrarse en las mujeres y los jóvenes que trabajan en huertas; proporcionar insumos agrícolas y ganaderos y transferencias digitales de efectivo; respaldar el transporte seguro y en condiciones higiénicas a los mercados, y facilitar el equipo necesario para garantizar que todos los actores del mercado puedan seguir operando. Crear una aplicación de teléfono móvil multifuncional para ofrecer información sobre los mercados y capacitación, entre otros usos.	USD 0,3 millones
Guinea (ejecutada a través del Proyecto de Agricultura Familiar, Resiliencia y Mercados en la Alta y Media Guinea)	Trabajar a través de las organizaciones de agricultores, proporcionar materiales de producción en asociación con proveedores privados, así como equipo de producción y protección, asistencia técnica y capacitación sobre prácticas de producción adaptadas y comercialización, e información sobre los mercados. Brindar equipo de transporte e inyectar dinero en los proveedores locales de servicios financieros.	USD 0,5 millones
Guinea-Bissau (ejecutada a través del Proyecto de Apoyo al Desarrollo Económico de las Regiones del Sur)	Proporcionar insumos, asistencia técnica, capacitación y equipo de protección y botiquines de higiene, y crear programas de radio a nivel nacional para informar sobre los precios de mercado y la oferta y la demanda para determinadas cadenas de valor.	USD 0,4 millones
Haití, Estado Plurinacional de Bolivia, Guatemala, Honduras,	Crear un amplio conjunto de servicios digitales, con actividades que incluyan la provisión de capacitación y equipo conexos; la	USD 1,9 millones (más 0,1 millones en concepto

<i>País</i>	<i>Actividades</i>	<i>Valor</i>
Perú (ejecutada de manera independiente por Agriterria)	creación de enlaces entre las organizaciones de productores y los compradores del sector privado y el aumento de su capacidad en materia de comercio electrónico; la prestación de apoyo a los grupos para establecer procedimientos y protocolos certificados sobre bioseguridad y gestión del riesgo, y la provisión de tecnologías digitales a los proveedores locales de servicios financieros a fin de garantizar la continuidad de las operaciones.	de cofinanciación y USD 0,4 millones procedentes de la asignación regional)
Malawi (ejecutada a través del Programa de Fomento de la Producción Agrícola Sostenible)	Proporcionar insumos agrícolas en colaboración con un proveedor privado, prestar servicios de extensión en línea al Gobierno y contribuir al proceso de certificación de las semillas producidas por las organizaciones de agricultores involucrados en la multiplicación de semillas, empleando un sistema digital para aumentar la eficiencia. Proporcionar información sobre los mercados; ayudar a detectar nichos de mercado para los cultivos y el transporte a los mercados y para la agregación, y poner en marcha un programa de transferencia de ganado.	USD 0,6 millones (más USD 69 000 en concepto de cofinanciación)
Myanmar (ejecutada a través del Proyecto de Reactivación de la Agricultura en Myanmar)	Tras evaluar el panorama de la agricultura digital, el proyecto registrará digitalmente a los beneficiarios a fin de garantizar su acceso a una variedad de servicios digitales, para lo que brindará capacitación en alfabetización digital, ampliará la cobertura de Internet y el acceso a los servicios de dinero móvil y ayudará a reforzar los marcos reglamentarios, operacionales y de incentivos para lograr una transformación digital a largo plazo.	USD 0,6 millones (más USD 35 000 en concepto de cofinanciación)
Pakistán (ejecutada de manera independiente por el Ministerio de Seguridad Alimentaria Nacional e Investigación)	Facilitar las transferencias de efectivo para insumos a través de monederos electrónicos, programados para utilizarse únicamente en la compra de insumos a los proveedores seleccionados.	USD 1,1 millones
Papua Nueva Guinea (ejecutada de manera independiente por la Agencia de Desarrollo de Productos Frescos y el Departamento de Agricultura y Ganadería)	Proporcionar insumos gratuitos a las explotaciones; sufragar la contribución del 10 % requerida para acceder a los préstamos concedidos en el marco del Proyecto de Mercados para Agricultores de Aldea, actualmente en curso; brindar capital de trabajo a los operadores locales de transporte para mantener sus servicios, y facilitar el acceso a una plataforma digital sobre los precios de mercado.	USD 0,4 millones
Senegal (ejecutada a través del Proyecto de Apoyo a Nuevos Jóvenes Empresarios del Medio Rural [Agrijeunes Tekki Ndawñi])	Proporcionar insumos y pequeños equipos subvencionados a los productores de papas y sandía, y brindar capacitación y asesoramiento a los grupos de productores sobre prácticas de producción hortícola adaptadas y sobre la manera de acceder a los servicios digitales de información sobre los mercados y proveedores de insumos.	USD 0,5 millones (más USD 0,5 millones en concepto de cofinanciación)
Sierra Leona (ejecutada a través del Proyecto de Fomento de las Cadenas de Valor Agrícolas)	Proporcionar insumos (incluidas semillas rápidas y de alto rendimiento) y maquinaria de preparación del suelo; contribuir a la mejora de los centros colectores, y crear una plataforma digital que sirva como repositorio para la ampliación y la información sobre los mercados.	USD 0,5 millones
Somalia (ejecutada de manera independiente por el Instituto de Resiliencia ante Desastres de Somalia)	Proporcionar insumos y equipo liviano para la producción agrícola, ganadera y pesquera, así como equipo y capacitación para minimizar las pérdidas posteriores a la cosecha y agregar valor. Organizar adquisiciones a nivel local de los grupos de pequeños productores.	USD 0,6 millones (más USD 0,1 millones en concepto de cofinanciación)
Sudán (ejecutada de manera independiente por el Ministerio Federal de Agricultura y Recursos Naturales)	Proporcionar insumos de producción a los pequeños productores, incluidas semillas de hortalizas para que las mujeres las planten en las huertas domésticas; impartir capacitación sobre prácticas adaptadas de producción y poscosecha y gestión financiera; proporcionar bolsas herméticas de almacenamiento; brindar apoyo a los centros recolectores, y divulgar información sobre la producción y los mercados a través de SMS o la radio. Inyectar dinero en los proveedores locales de servicios financieros a fin de aumentar el acceso al crédito y la capacidad para enviar y recibir dinero.	USD 0,7 millones (más USD 32 000 en concepto de cofinanciación)

<i>País</i>	<i>Actividades</i>	<i>Valor</i>
Uganda (ejecutada de manera independiente por la unidad de gestión del Proyecto de Fomento de la Inclusión Financiera en las Zonas Rurales)	Respaldar a los grupos locales de crédito y ahorro mediante donaciones en efectivo combinadas con la prestación de apoyo a la creación de capacidad en materia de gestión y ampliación en el ámbito de las tecnologías digitales (así como sobre los costos asociados a Internet).	USD 1,0 millones (más USD 53 000 en concepto de cofinanciación)
Yemen (ejecutada de manera independiente por el Fondo Social para el Desarrollo)	En función de la necesidad, proporcionar insumos y activos gratuitos para la producción hortícola y ganadera, así como capacitación sobre prácticas de producción adaptadas.	USD 0,8 millones