

Documento: EB 2017/120/INF.5
Fecha: 17 de marzo de 2017
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Aspectos destacados de la conferencia internacional titulada “Invertir en la transformación rural inclusiva: enfoques innovadores de la financiación”, celebrada del 25 al 27 de enero de 2017

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Ashwani K. Muthoo

Director
División de Actuación a Nivel Mundial, Estrategia y
Conocimientos
Tel.: (+39) 06 5459 2053
Correo electrónico: a.muthoo@ifad.org

Envío de documentación:

William Skinner

Jefe
Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2974
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Junta Ejecutiva — 120º período de sesiones
Roma, 10 y 11 de abril de 2017

Para información

Aspectos destacados de la conferencia internacional titulada “Invertir en la transformación rural inclusiva: enfoques innovadores de la financiación”, celebrada del 25 al 27 de enero de 2017¹

I. Introducción

Fechas, lugar y participantes

1. La conferencia internacional titulada “Invertir en la transformación rural inclusiva: enfoques innovadores de la financiación” se celebró en Roma del 25 al 27 de enero de 2017. La organización de la conferencia estuvo a cargo del FIDA y el Ministerio de Economía y Finanzas de Italia, en conjunción con la Brookings Institution y la Universidad de Warwick (Reino Unido).
2. La sesión inaugural de alto nivel tuvo lugar en la sede del Ministerio de Economía y Finanzas de Italia el 25 de enero, en tanto que las sesiones del segundo y el tercer día se celebraron en la Sede del FIDA.
3. La conferencia reunió a más de 250 participantes, entre los que había encargados de la formulación de políticas y la adopción de decisiones y representantes de organizaciones gubernamentales, el sector privado, instituciones de inversión, centros académicos y de investigación, organizaciones de desarrollo bilaterales y multilaterales, y la sociedad civil.

Justificación

4. Existe un amplio consenso sobre la necesidad de aumentar la inversión en el desarrollo económico y la inclusión financiera en las zonas rurales con objeto de poder cumplir la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Agenda 2030). Entre las instituciones financieras internacionales, el FIDA cuenta con una experiencia y conocimientos excepcionales en la promoción de la inversión rural inclusiva centrada en los pequeños agricultores y las pequeñas y medianas empresas (pymes) rurales.
5. En los últimos años, el Fondo ha trabajado con una serie de asociados para promover la innovación y el diálogo inclusivo sobre la transformación rural. Concretamente, en octubre de 2015, el FIDA y el Ministerio de Economía y Finanzas de Italia organizaron conjuntamente un encuentro de alto nivel titulado “Financiación para la alimentación: invertir en la agricultura para un futuro sostenible”, coincidiendo con las celebraciones del Día Mundial de la Alimentación en la Expo Milán. Además, en la Agenda de Acción de Addis Abeba, presentada durante la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, celebrada en julio de 2015 en el marco de la Agenda 2030, se confirman los cuantiosos beneficios que la inversión en la transformación rural y la agricultura pueden reportar respecto de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como promotor decidido de la Agenda de Acción de Addis Abeba, el FIDA se ha comprometido a encontrar fuentes y modalidades de financiación nuevas y alternativas para impulsar la transformación rural inclusiva.
6. El motivo de convocar esta conferencia responde a cuatro necesidades clave. La primera es apoyar, expandir y movilizar esfuerzos continuados para mejorar el entorno institucional y normativo en favor de mercados rurales prósperos e inclusivos en muchas partes del mundo. La segunda es la necesidad de apoyar, ampliar y aprovechar el creciente interés del sector privado por invertir en las zonas rurales (en infraestructura, energía, cadenas de suministro de alimentos y

¹ El programa completo de las sesiones, junto con la nota conceptual, los documentos de antecedentes, las biografías de los oradores, los vídeos, las fotos y demás material de las sesiones, se encuentran disponibles en el sitio web de la conferencia: www.ifad.org/ruraltransformation.

sistemas financieros, entre otros ámbitos), trabajar conjuntamente con los productores rurales y brindar servicios a los clientes de estas zonas. En tercer lugar está la necesidad de hacer un balance de las experiencias innovadoras (políticas, enfoques institucionales, modelos empresariales, productos financieros y servicios para los inversionistas rurales) que puedan ser objeto de ampliación de escala. Por último, las instituciones financieras, los encargados de formular políticas, las empresas, los expertos y los círculos académicos en el ámbito del desarrollo deben sentarse a la misma mesa para vincular las prácticas empresariales innovadoras y las oportunidades de inversión con iniciativas políticas y normativas, con miras a ayudar a los asociados para el desarrollo a definir mejor su papel en la promoción de la agenda de una manera práctica, rigurosa y con base empírica.

7. El FIDA tiene previsto organizar este tipo de conferencias con mayor frecuencia (cada dos años) y centrarse en temas de actualidad relacionados con la financiación y la transformación rural.
8. **Objetivos.** Los objetivos de la conferencia fueron los siguientes:
 - a) contribuir a la comprensión de las oportunidades y los desafíos que plantea la movilización de financiación para una transformación rural sostenible e inclusiva;
 - b) identificar asociaciones e instrumentos nuevos, eficaces y eficientes para financiar el desarrollo de la agricultura en pequeña escala y las pymes rurales, y
 - c) establecer una política y una agenda institucional diferenciadas por país y basadas en datos empíricos con el fin de movilizar financiación para las inversiones rurales inclusivas.
9. En el marco de la conferencia se celebraron dos días de sesiones y debates centrados en la búsqueda de soluciones, en los que los casi 60 oradores participaron en seis sesiones plenarias y en tres grupos paralelos sobre prácticas innovadoras.
10. **Formato.** La apertura del evento estuvo a cargo del Presidente del FIDA, el Sr. Kanayo F. Nwanze, y del Ministro de Economía y Finanzas de Italia, el Sr. Pier Carlo Padoan. Además, se contó con la participación de cuatro eminentes oradores principales, a saber: Eric Maskin, Profesor Adams de la Universidad de Harvard y premio Nobel de 2007; Homi Kharas, Investigador Superior y Director Adjunto, Economía Mundial y Desarrollo, Brookings Institution; Jean-Michel Severino, Presidente de Investisseurs & Partenaires y ex Director General de la Agencia Francesa de Desarrollo; y Montek Singh Ahluwalia, ex Presidente Adjunto (Ministro de Gobierno) de la Comisión de Planificación de la India.

II. Comunicación y medios de difusión

11. Las actividades de comunicación en torno a la conferencia comenzaron varios meses antes del evento celebrado en enero y entrañaron medidas de comunicación estratégicas tanto internas como externas. Entre ellas, cabe citar la concepción y el desarrollo de una identidad visual atrayente para el evento, la cual se incorporó a todo el material de la conferencia y se utilizó para mejorar el local donde se celebró; la creación de una invitación de Eventbrite, que pudo enviarse en formato electrónico y que facilitó el proceso de inscripción, así como la creación de una página sobre el evento en el sitio web institucional del Fondo, ifad.org (véase la nota de pie de página 1).
12. En el evento no se utilizó en absoluto papel (el primer evento del FIDA de estas características en que esto se consigue) y se utilizó la página web de la conferencia para publicar todos los documentos de antecedentes, las biografías de los oradores, los videos de las principales ponencias y de las mesas redondas de la conferencia, así como una galería de fotos y otra información pertinente.

13. Se registraron 5 000 visitas a la página de la conferencia en el período de casi tres semanas previo a su celebración, durante el evento y tras su finalización, que la convirtieron en la quinta página más visitada del sitio web del FIDA en enero. Durante las sesiones plenarias con los expertos, se publicó información en redes sociales como, por ejemplo, Facebook y Twitter, lo que generó un aumento muy acusado de la actividad y la participación en los días de la conferencia. Además, se realizaron varias entrevistas en "Facebook Live" con Paul Winters, Jean-Michel Severino, Laura Frigenti y Valentina Muiesan, entre otros, que han generado más de 5 000 visitas hasta la fecha.
14. Con respecto a los medios de difusión, se procuró fundamentalmente que el FIDA aprovechara al máximo el potencial de la conferencia de atraer la atención de los medios de comunicación y, al mismo tiempo, se proporcionó información a los periodistas sobre la temática de la conferencia y se promovió el interés por esta antes de su celebración. Estas actividades comenzaron en diciembre de 2016 con un seminario organizado en cooperación con la Federación Nacional de la Prensa Italiana y la Orden de Periodistas del Lacio en el centro de Roma. El programa incluyó a varios oradores del FIDA y de sus organizaciones asociadas claves. Ochenta periodistas asistieron al evento, y casi todos participaron en la totalidad del programa, que tuvo una duración de cinco horas.
15. Coincidiendo con la apertura y la clausura de la conferencia, se publicaron una nota para los medios de comunicación y varios comunicados de prensa, que generaron más de 350 artículos periodísticos.
16. Además, mediante una donación financiada por el FIDA encaminada a mejorar la capacidad de los periodistas en los países en desarrollo, la Fundación Thomson Reuters, que es la entidad sin fines de lucro de la agencia de noticias Reuters, organizó un taller de formación en paralelo al evento principal y utilizó a la propia conferencia como oportunidad para que aproximadamente una docena de periodistas de países en desarrollo realizaran labores informativas.
17. Gracias a un esfuerzo dinámico de comunicación interna, el personal del FIDA estuvo al tanto de los planes de la conferencia, en particular por medio de una página en la Intranet del FIDA y un acto interno para el personal en el marco de la serie de debates "IFAD Interact".
18. Pequeños equipos interdepartamentales de personal del FIDA colaboraron en la creación de grupos de debate plenarios y participan en las sesiones grupales paralelas.

III. Principales resultados de la conferencia

19. En la conferencia se subrayó la necesidad de tomar medidas urgentes para encontrar mecanismos innovadores que permitan movilizar los recursos financieros necesarios para lograr los dos primeros Objetivos de Desarrollo Sostenible de erradicar la pobreza y el hambre antes de que concluya 2030, y se recalcó la importancia de garantizar el acceso de todas las poblaciones rurales a los servicios financieros a fin de que puedan invertir en su propio desarrollo.
20. Los participantes y los oradores destacaron la enorme necesidad de contar con financiación para el desarrollo y también señalaron las oportunidades que existían de cara al futuro, pues el sector agroalimentario, en permanente crecimiento, resulta muy prometedor para el sector privado y los productores en los países en desarrollo. En este contexto, no solo se reconoció al FIDA como un actor eficaz sobre el terreno, sino también como eficaz coordinador de iniciativas sobre políticas e inversiones de pertinencia mundial.

21. Uno de los resultados más importantes de la conferencia fue el anuncio de la creación de la Red sobre Inversión y Financiación de la Agricultura en Pequeña Escala (SAFIN), una iniciativa que reúne a los sectores privado, público y filantrópico y a agricultores y empresas rurales con el objetivo de resolver los desafíos de la financiación rural mediante acciones e inversiones coordinadas.

Red sobre Inversión y Financiación de la Agricultura en Pequeña Escala (SAFIN)

22. Motivada por la Agenda 2030 y la Expo Milán, el objetivo de la iniciativa Red sobre Inversión y Financiación de la Agricultura en Pequeña Escala (SAFIN) es ayudar a coordinar y afianzar una red dirigida a fortalecer la coherencia entre los numerosos actores e iniciativas que trabajan en este ámbito, y así impulsar enfoques más inteligentes e innovadores para mejorar el acceso a la financiación de las comunidades a las que presta asistencia el FIDA, es decir, las personas y sus negocios.
23. El anuncio sobre la SAFIN recibió el firme respaldo del Gobierno de Italia (como señaló el Sr. Pier Carlo Padoan, Ministro de Economía y Finanzas, durante la sesión inaugural de alto nivel) y la Red contará con la colaboración de diversas partes interesadas en apoyar el desarrollo futuro de este concepto.
24. Un conjunto sólido y variado de instituciones se han ofrecido para ayudar a convertir la SAFIN en una realidad. Entre ellas, cabe citar a la Asociación Regional Africana de Crédito Agrícola y Rural (AFRACA), el Banco Africano de Desarrollo, la Brookings Institution, la Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation/AMUL, el Grupo Consultivo de Ayuda a la Población Pobre (CGAP), la Initiative for Smallholder Finance, Investisseurs & Partenaires (I&P), la Red de Análisis de Políticas sobre Recursos Alimentarios, Agrícolas y Naturales (FANRPAN), la Small Foundation, la Fundación Bill y Melinda Gates, la Alianza para una Revolución Verde en África (AGRA), TechnoServe, representantes de organizaciones de agricultores y, por supuesto, el FIDA y el Ministerio de Economía y Finanzas de Italia.
25. Para cumplir su función de manera eficaz, la SAFIN deberá lograr una colaboración significativa con las organizaciones de agricultores, las cooperativas y las pymes rurales a las que pretende asistir. El vasto historial de compromiso del FIDA y su base de confianza en esta comunidad serán sus principales activos para avanzar en este esfuerzo, además de para movilizar a asociados en las primeras etapas.
26. En los próximos meses, los miembros de la Red, incluido el FIDA, establecerán diversas líneas de trabajo temáticas para facilitar la consecución de esos objetivos y determinar las insuficiencias más graves en el entorno mundial desde el punto de vista de la promoción del desarrollo de los pequeños agricultores. Se establecerá una secretaría en el seno del FIDA, en Roma, que comenzará a trabajar en las actividades prioritarias acordadas y ayudará a formar un grupo directivo interino para las etapas previas a la presentación formal de la Red, en una fecha posterior de 2017. La fecha exacta de la presentación será decidida por el grupo, que, en última instancia, formará su Comité Directivo. En los próximos meses, este grupo se encargará de encontrar el momento y el lugar adecuados para el establecimiento de la secretaría.

Fondo de Inversiones para las Pymes y los Pequeños Agricultores (SIF)

27. Tras los debates que tuvieron lugar en la conferencia, el FIDA tiene la intención de crear un fondo de inversiones para las pymes y los pequeños agricultores, con el fin de proporcionar a las organizaciones de agricultores y pymes rurales financiación del capital social y mediante endeudamiento, que se capitalizará con recursos no destinados a las reposiciones. El nuevo Fondo de Inversiones para las Pymes y los Pequeños Agricultores (SIF) aprovechará la cartera de programas del FIDA financiados por el sector público, sus mecanismos de reducción de riesgos, sus instrumentos financieros, combinando oportunidades con otros asociados, su

base de clientes formada por organizaciones de pequeños agricultores y su presencia sobre el terreno y capacidad de comercio minorista, acumulada a lo largo de 40 años de labor en la financiación del desarrollo rural. Este mecanismo de financiación se dirigirá a inversiones que beneficien directamente a las pequeñas empresas rurales; y difundirá una visión común para invertir conjuntamente y distribuir los riesgos y los beneficios entre las partes interesadas participantes. El SIF pretende facilitar financiación directamente a las pymes y a las organizaciones de productores rurales más amplias y estructuradas, dentro de un rango de entre USD 50 000 y USD 500 000, principalmente en forma de endeudamiento.

Documentos finales

28. El FIDA ha publicado un breve documento final en el que se resumen los principales hitos de la conferencia. También está elaborando una publicación más completa —un producto del conocimiento— que se centra en los temas de la conferencia, y recoge las cuestiones más destacadas y avanza en la manera en que el FIDA y la comunidad internacional pueden responder al gran desafío de movilizar y canalizar eficazmente inversiones innovadoras en beneficio de la transformación rural inclusiva y sostenible.