

Signatura: EB 2015/116/R.17  
Tema: 9 b) ii)  
Fecha: 18 de noviembre de 2015  
Distribución: Pública  
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

## Memorando del Presidente

### Propuesta de financiación adicional a la República de Mozambique para el Programa de Promoción de los Mercados Rurales

#### Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

##### Funcionarios de contacto:

##### Preguntas técnicas:

Robson Mutandi  
Director y Representante en el país  
Tel.: +258 823 112151  
Correo electrónico: r.mutandi@ifad.org

##### Envío de documentación:

Alessandra Zusi Bergés  
Oficial encargada,  
Oficina de los Órganos Rectores  
Tel.: (+39) 06 5459 2092  
Correo electrónico: gb\_office@ifad.org

Junta Ejecutiva — 116° período de sesiones  
Roma, 16 y 17 de diciembre de 2015

---

Para aprobación

## Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de financiación adicional a la República de Mozambique para el Programa de Promoción de los Mercados Rurales, que figura en el párrafo 47.

## Propuesta de financiación adicional a la República de Mozambique para el Programa de Promoción de los Mercados Rurales

### I. Antecedentes

1. En el presente memorando se solicita financiación adicional del ciclo correspondiente a 2013-2015 del sistema de asignación de recursos basado en los resultados (PBAS) para Mozambique por un monto de USD 25 millones para el Programa de Promoción de los Mercados Rurales. En respuesta a la solicitud del Gobierno de Mozambique, la financiación adicional se utilizará para ampliar el alcance, los resultados y el impacto del programa. La fecha de terminación se aplazará un año tras la aprobación de la financiación adicional, a fin de que se ejecuten las actividades abarcadas en esta financiación. La financiación adicional estará complementada por una contribución del Gobierno de Mozambique de USD 2,3 millones, aproximadamente, y una contribución de los beneficiarios del programa estimada en USD 188 000.
- A. Desarrollo rural y del país y situación de la pobreza
2. Durante los dos últimos decenios Mozambique ha venido registrando una tasa media anual de crecimiento económico superior al 7 %, que se ha mantenido gracias a la liberalización macroeconómica, las reformas basadas en el mercado, el gran volumen de inversión pública en infraestructura y un flujo importante de inversión extranjera directa. En 2014 el país registró una renta nacional bruta per cápita de USD 590 –que supone un aumento respecto de los USD 296 correspondientes a 2005– mientras que el producto interno bruto (PIB) per cápita en cifras reales aumentó de USD 313 a USD 579,5 entre 2005 y 2012. El PIB de Mozambique en cifras reales procede en un 46 % de los servicios, en un 28,7 % de la agricultura y en un 24,9 % de la industria.
  3. En 2014 la población de Mozambique se estimó en 25,8 millones de personas y el crecimiento demográfico medio anual es de un 2,5 %. El crecimiento de la población rural es de un 1,9 % anual y el de la urbana de un 3,1 %.
  4. A pesar del crecimiento económico del país y de su progreso en el desarrollo humano y social, la pobreza y sus causas siguen suponiendo un desafío persistente. Aproximadamente el 60 % de la población de Mozambique vive con menos de USD 1,25 al día.
  5. Si bien la agricultura contribuye solamente un 28,7 % al PIB y representa el 20% del total de las exportaciones, es la principal fuente de ingresos de más del 70% de la población y da empleo al 80% de la totalidad de la fuerza de trabajo, que está compuesta en dos terceras partes por agricultores de subsistencia. La agricultura genera el 80% de los ingresos de los hogares rurales, que generan el 94 % de la producción agrícola del país.

6. Mozambique, cuya superficie total es del 801 590 km<sup>2</sup>, tiene 799 390 km<sup>2</sup> de tierra fértil, situada en diez regiones agroclimáticas distintas. El país, que tiene 36 millones de hectáreas de tierra cultivable –de la cual actualmente se cultiva el 10 % y solo se utiliza un 2 % de su potencial de riego–, presenta grandes oportunidades para la agricultura. No obstante, está afectado por problemas de baja productividad, acceso limitado a los mercados y un entorno de negocios difícil.
  7. El mercado agrícola de Mozambique se ha desarrollado en los últimos años y se han registrado incrementos tanto en los productos alimentarios como en los cultivos para la exportación. Están aumentando el número y la diversidad de agentes de mercado, incluidas las asociaciones de agricultores, los comerciantes en pequeña o mediana escala, las grandes empresas comerciales y los agronegocios, algunos de los cuales proporcionan apoyo a los pequeños agricultores. A pesar de estas tendencias alentadoras, en Mozambique sigue habiendo inseguridad alimentaria y desnutrición.
- B. Justificación y alineación con las prioridades gubernamentales y el COSOP basado en los resultados**
8. El Plan de Acción para la Reducción de la Pobreza de Mozambique (2011-2014) tiene el objetivo de reducir la incidencia de la pobreza del 54,7 % al 42 %, promoviendo un crecimiento favorable a las personas pobres. El Gobierno ha establecido objetivos para: i) aumentar la producción y la productividad de la actividad agrícola y pesquera; ii) promover el empleo, y iii) propiciar el desarrollo humano y social, prestando atención al mismo tiempo a la gobernanza, las cuestiones macroeconómicas y la gestión fiscal. El programa sobre oportunidades estratégicas nacionales basado en los resultados (COSOP-BR) de Mozambique está alineado con estos objetivos. El presente programa aprovecha buena parte de las enseñanzas extraídas de intervenciones anteriores apoyadas por el FIDA en Mozambique.
  9. El primer objetivo del Plan de Acción para la Reducción de la Pobreza se logrará mejorando el acceso a los insumos de producción, facilitando el acceso a los mercados y mejorando la gestión sostenible de la tierra, el agua, la pesca y los bosques.
  10. Estos objetivos están alineados con la Estrategia de Desarrollo Rural (2006-2025) del país, que pone de relieve la importancia de promover el desarrollo prestando asistencia a los hogares de pequeños agricultores en lo relativo a la agricultura orientada al mercado. Estos objetivos también están alineados con el Plan Estratégico de Desarrollo Agrícola de Mozambique (2011-2019), cuya finalidad es transformar la agricultura de subsistencia en una agricultura orientada al mercado que garantice la seguridad alimentaria y produzca ingresos para los agricultores.
  11. Las intervenciones del programa se están ejecutando en tres zonas geográficas que abarcan cuatro provincias del Corredor de Nacala: la zona A de ejecución será la de Niassa; la zona B, la de Cabo Delgado, y la zona C, la de Zambézia y Nampula. Estas intervenciones contribuirán a crear intermediarios de mercado más eficientes, promover las asociaciones con agronegocios para transformar la agricultura en pequeña escala, mejorar la infraestructura económica y establecer un entorno institucional y normativo propicio para la inversión privada en agricultura.
  12. El programa sigue ajustándose a las principales estrategias nacionales de Mozambique como: el Plan de Acción para la Reducción de la Pobreza; la Estrategia de Desarrollo Rural; el Plan Estratégico de Desarrollo del Sector Agrícola, cuyo objetivo es lograr una agricultura más intensiva y de mayor productividad, mejorar el acceso a los mercados y agregar valor a los productos agrícolas, y el Plan Integrado de Comercialización Agrícola.

## II. Descripción del programa

### A. Zona del programa y grupo objetivo

13. El programa se orienta directamente a las organizaciones de agricultores, cuya capacidad se desarrollará respecto de diversas actividades de las cadenas de valor en 15 distritos de las cuatro provincias septentrionales de Mozambique. Las provincias en que se ejecutará el programa se han dividido en tres zonas geográficas (zona A, Niassa; zona B, Cabo Delgado, y zona C, Nampula y Zambézia). Con la financiación adicional el objetivo del programa será ampliar el número de miembros de las 500 organizaciones de agricultores hasta los 22 100. El programa también se orienta directamente a 76 600 hogares (383 000 beneficiarios) mediante actividades de rehabilitación de caminos e infraestructuras de mercado. Este grupo de beneficiarios se define como toda la población que vive en un radio de 4 km o 5 km con acceso a esos caminos que serán rehabilitados. Se estima que se rehabilitarán 678 km de caminos. De los 76 600 hogares beneficiarios, 3 250 también se beneficiarán de las 500 organizaciones de agricultores apoyadas por el programa.

### B. Objetivo de desarrollo del programa

14. La meta general del programa es mejorar los medios de vida de los hogares rurales pobres de Mozambique. Esto se logrará haciendo posible que los agricultores en pequeña escala incrementen sus ingresos comercializando de forma rentable sus excedentes agrícolas. El programa abarca 15 distritos de las provincias septentrionales de Niassa, Cabo Delgado, Nampula y Zambézia.

### C. Componentes y resultados

15. El Programa de Promoción de los Mercados Rurales tiene seis componentes:
16. Componente 1. Formación de intermediarios comerciales más dinámicos. El objetivo de este componente es prestar asistencia a los intermediarios comerciales apoyando sus actividades de comercialización para que los pequeños agricultores tengan más posibilidades de vender sus cosechas y acceder a insumos agrícolas mejorados. Las actividades abarcan el apoyo a los comerciantes de insumos y productos y a las organizaciones de agricultores, a la alfabetización y a iniciativas en pequeña escala para la agregación de valor.
17. Componente 2. Iniciativa relativa a las cadenas de valor impulsadas por las empresas. El objetivo de este componente es ayudar a los pequeños agricultores y a los agronegocios a establecer asociaciones rentables que generen acuerdos mutuamente beneficiosos. Esto se logrará identificando oportunidades de mercado para productos básicos y facilitando el establecimiento de asociaciones de largo plazo entre los productores y los agronegocios, y gracias a donaciones de contrapartida para impulsar los agronegocios.
18. Componente 3. Mejora del entorno comercial. El objetivo de este componente es hacer posible que los participantes en el mercado actúen de una forma más fundamentada y eficaz mejorando el acceso a los mercados, las infraestructuras, el acceso a la financiación y la transparencia de los mercados.
19. Componente 4. Apoyo normativo e institucional y gestión del programa. El objetivo de este componente es fomentar la capacidad del Gobierno, especialmente la de la Dirección Nacional de Desarrollo Rural (el organismo principal de ejecución del programa) para que lidere la promoción de los mercados rurales en Mozambique.
20. Componente 5. Educación sobre nutrición. El objetivo de este componente es promover los conocimientos sobre dietas sanas y equilibradas para asegurar el consumo adecuado de calorías, proteínas y micronutrientes.

21. Componente 6. Apoyo institucional al Departamento de Cooperación Internacional. El objetivo de este componente es la gestión de los fondos para la unidad de coordinación del subprograma del FIDA que opera desde dicho Departamento.

### III. Ejecución del programa

#### A. Enfoque

22. En el Programa de Promoción de los Mercados Rurales se ha aprovechado la experiencia de anteriores programas de vinculación con los mercados, especialmente el Programa de Apoyo a los Mercados Agrícolas financiado por el FIDA, para abordar los persistentes desafíos en los mercados rurales y agrícolas. Responde a las necesidades en materia de seguridad alimentaria y nutrición de los grupos objetivo de una forma inclusiva, ayudándoles a obtener la mano de obra y otros activos necesarios para aprovechar las oportunidades de mercado creadas por el programa. Esto se consigue mediante un enfoque basado en las cadenas de valor, el apoyo a las organizaciones de agricultores, los servicios financieros para las comunidades rurales y la creación de infraestructura de apoyo a la comercialización y la agregación de valor. El enfoque basado en las cadenas de valor está apoyado por la gran importancia que se asigna al establecimiento de asociaciones entre los sectores público y privado y los productores para los comerciantes, y se contará con apoyo técnico del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) para el establecimiento de asociaciones mutuamente beneficiosas con el sector privado.

#### B. Marco organizativo

23. En enero de 2015, tras las elecciones generales celebradas en Mozambique en octubre de 2014, un nuevo Gobierno entró en funciones y el programa fue transferido al Ministerio de Tierra, Medio Ambiente y Desarrollo Rural. La mayor parte de las intervenciones apoyadas por el Programa de Promoción de los Mercados Rurales se ejecutan mediante contratos con proveedores de servicios.
24. La función de la unidad de gestión del programa y de los comités de gestión del programa es facilitar la selección de los proveedores de servicios más eficaces y garantizar que desempeñen sus funciones de forma óptima gracias a un sistema de seguimiento y evaluación (SyE).
25. La responsabilidad de la supervisión se ha asignado a grupos de referencia del programa establecidos a nivel nacional, provincial y de distrito, bajo la supervisión general de la Dirección Nacional de Desarrollo Rural, las Direcciones Provinciales de Planificación y Finanzas y de los administradores de los distritos. Los grupos de referencia están compuestos por los principales interesados en las cuestiones relativas a las vinculaciones con los mercados. Entre esos interesados figuran representantes de las autoridades nacionales y provinciales, los agronegocios, los sectores de la producción agrícola y de la banca comercial, y las ONG y las comunidades de donantes.
26. Los grupos de referencia a nivel de distrito representan a los intereses económicos locales, como los agricultores, los comerciantes, los agronegocios, el sector público y las ONG que operan en la zona, y los miembros de estos grupos son distintos según la zona de que se trate. Los grupos se crean para ayudar en la ejecución del programa y ofrecen asesoramiento sobre actividades de planificación y ejecución, como el seguimiento de los resultados y el impacto.

### C. Planificación, seguimiento y evaluación, y aprendizaje y gestión de los conocimientos

27. El programa incrementará en gran medida las actividades de seguimiento a nivel provincial y de los distritos. Este incremento ayudará a preparar a las instituciones gubernamentales para asumir más responsabilidad cuando finalice el programa. El aumento de la carga de trabajo que se prevé requerirá incrementar el personal del programa, para el cual habrá que contratar por lo menos otro asistente financiero y dos empleados de apoyo de SyE. También se mejorará el sistema de SyE, en el cual se asignará más importancia a las enseñanzas extraídas.
28. La gestión de los conocimientos tendrá una función importante en la labor de planificación y de SyE, y contribuirá a fundamentar las actividades, reproducirlas y ampliar su escala. La gestión de los conocimientos: servirá como fundamento para reproducir lo que haya dado buenos resultados, proporcionará una base analítica para resolver los problemas, y contribuirá a adaptar las actividades a las condiciones sociales y económicas cambiantes de la zona objetivo. El programa seguirá prestando apoyo a la estrategia de gestión de los conocimientos de la Dirección Nacional de Desarrollo Rural, que servirá como estrategia de salida cuando finalice el programa. El programa también promoverá iniciativas de intercambio de enseñanzas extraídas e invertirá en cuestiones como la creación de imagen de marca y la visibilidad.

### D. Gestión financiera, adquisiciones y contrataciones y gobernanza

29. El Programa de Promoción de los Mercados Rurales mantendrá sus disposiciones de gestión financiera vigentes, que se consideran muy satisfactorias, y seguirá las disposiciones de desembolso vigentes, incluido el uso de las cuentas especiales ya existentes. Por lo que se refiere a las adquisiciones y contrataciones, el programa utilizará el sistema público de adquisiciones y contrataciones de Mozambique. Todas las obras para los caminos deberán haberse licitado en enero de 2017, para garantizar que haya tiempo suficiente para mitigar los peligros imprevistos y las posibles demoras. La Autoridad Nacional de Carreteras seguirá a cargo del proceso de adquisiciones y contrataciones. Para aumentar el grado de identificación con las actividades del programa, el personal de los distritos participará en todo el proceso de adquisiciones y contrataciones. Esta participación supondrá un aprendizaje que contribuirá a fomentar la capacidad en la materia a nivel de los distritos. Las actividades en este ámbito se realizarán conforme a los requisitos nacionales relativos a las adquisiciones y contrataciones.
30. Como forma de control adicional a los informes financieros trimestrales, los informes anuales de auditoría, las misiones de supervisión del FIDA y los exámenes de auditoría interna, el apoyo a la ejecución habilitará a los miembros del personal regional y a otras personas para que informen sobre sospechas de casos de fraude y corrupción a la Oficina Central de Lucha contra la Corrupción de Mozambique.

### E. Supervisión

31. El FIDA supervisará el programa dos veces al año. Después de cada misión de supervisión, se cuantificarán y resolverán los riesgos. Las actividades de supervisión del FIDA abarcarán:
  - i) visitas a los lugares donde se ejecuta el programa, con visitas a las entidades de ejecución, como los proveedores de servicios, a fin de examinar los controles, el sistema de gestión financiera del programa, su mecanismo de auditoría interna y determinadas transacciones, y de efectuar verificaciones aleatorias de la existencia y la propiedad de los activos, y
  - ii) exámenes de las declaraciones de gastos y las actuaciones complementarias que se requieran.

## IV. Costos, financiación y beneficios del programa

### A. Costos del programa

32. La inversión total y los costos ordinarios adicionales del Programa de Promoción de los Mercados Rurales, desde el séptimo hasta el décimo año del programa (2016-2019), incluidos los imprevistos de orden físico y por alza de precios, se estiman en USD 27,5 millones. En el cuadro 1 se presentan estos costos desglosados por componente y en el cuadro 2 por categoría de gastos.
33. Las inversiones para el componente 1, formación de intermediarios comerciales más dinámicos, ascenderán a USD 5,3 millones (el 19,4 % del costo total), mientras que el componente 2, la iniciativa relativa a las cadenas de valor impulsadas por las empresas, asciende a USD 1,3 millones (el 4,6 % del costo total). Los fondos para el componente 3, mejora del entorno comercial, ascenderán a USD 12,5 millones (el 45,4 % del costo total) y los correspondientes al componente 4, apoyo normativo e institucional y gestión del programa, serán de USD 7,3 millones (el 26,6 % del costo total). Se han destinado al componente 5, educación sobre nutrición, un total de USD 1,1 millones (el 4 % del costo total).

**Cuadro 1**  
**Costos del programa, por componente y entidad financiadora**  
(en miles de USD)

Componente	Préstamo del FIDA		Donación del FIDA con arreglo al marco de sostenibilidad de la deuda		Beneficiarios		Gobierno		Total	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
1. Formación de intermediarios comerciales más dinámicos.	2 337	43,8	2 337	43,8	–	–	663	12,4	5 338	19,4
2. Iniciativa relativa a las cadenas de valor impulsadas por las empresas	516	40,9	516	40,9	188	14,9	41	3,3	1 260	4,6
3. Mejora del entorno comercial	5 791	46,4	5 791	46,4	–	–	892	7,2	12 474	45,4
4. Apoyo normativo e institucional y gestión del programa	3 372	46,1	3 372	46,1	–	–	571	7,8	7 315	26,6
5. Educación en materia de nutrición	484	43,7	484	43,7	–	–	140	12,7	1 109	4,0
6. Apoyo a la ejecución (Departamento de Cooperación Internacional)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
<b>Total</b>	<b>12 500</b>	<b>45,5</b>	<b>12 500</b>	<b>45,5</b>	<b>188</b>	<b>0,7</b>	<b>2 307</b>	<b>8,4</b>	<b>27 496</b>	<b>100,0</b>

### B. Financiación del programa

34. Los cuatro años restantes del programa (2016-2019) estarán financiados por:
- i) el Gobierno de Mozambique (USD 2,3 millones, que suponen el 8,4 % del costo total), y
  - ii) un nuevo préstamo del FIDA, que será examinado por la Junta Ejecutiva para fines de aprobación en su período de sesiones de diciembre de 2015 (USD 12,5 millones o el 45,5 % del costo total) y una donación con arreglo al marco de sostenibilidad de la deuda (USD 12,5 millones o el 45,5 % del costo total), y
  - iii) los beneficiarios (USD 188 000 o el 0,7 % del costo total).

Cuadro 2

**Costos del programa, por categoría de gastos y entidad financiadora**

(en miles de USD)

Categoría de gastos	Préstamo del FIDA		Donación del FIDA con arreglo al marco de sostenibilidad de la deuda		Beneficiarios		Gobierno		Total	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
1. Obras públicas	5 179	46,7	5 179	46,7	–	–	738	6,7	11 096	40,4
2. Bienes, vehículos y equipo	202	40,8	202	40,8	–	–	91	18,3	496	1,8
3. Asistencia técnica, estudios, capacitación y talleres	1 474	45,0	1 474	45,0	–	–	324	9,9	3 273	11,9
4. Contratos de prestación de servicios	2 717	43,7	2 717	43,7	–	–	788	12,7	6 221	22,6
5. Donaciones de contrapartida	424	41,0	424	41,0	188	18,1	–	–	1 036	3,8
6. Donaciones para la promoción de las instituciones financieras	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
7. Sueldos y prestaciones	2 011	47,5	2 011	47,5	–	–	215	5,1	4 237	15,4
8. Otros costos de funcionamiento	493	47,5	493	47,5	–	–	151	13,3	1 136	4,1
<b>Total</b>	<b>12 500</b>	<b>45,5</b>	<b>12 500</b>	<b>45,5</b>	<b>188</b>	<b>0,7</b>	<b>2 307</b>	<b>8,4</b>	<b>27 496</b>	<b>100,0</b>

**C. Resumen de los beneficios y análisis económico**

35. El análisis económico y financiero realizado durante la fase de diseño del programa muestra que el Programa de Promoción de los Mercados Rurales tiene potencial para generar un valor actual neto económico (VANE) cifrado en USD 10,2 millones, con una tasa interna de rendimiento económico (TIRE) del 19 % aplicando una tasa de descuento social del 10 %. Todos los modelos de cosechas utilizados para evaluar los incrementos en la productividad de los pequeños agricultores de la zona del programa y todos los modelos de rehabilitación de caminos utilizados en el programa son rentables, con unas TIRE considerablemente superiores a la tasa de descuento. El Programa de Promoción de los Mercados Rurales tiene como objetivo la rehabilitación completa de 678 km de caminos secundarios a la finalización del programa. El factor de conversión estándar para el análisis económico es 0,97, mientras que el factor de conversión para la mano de obra es 1. El incremento medio de los rendimientos para todos los cultivos es de un 62 %, mientras que los ingresos netos de los hogares de los miembros de las organizaciones de agricultores aumentarán de USD 41 a USD 131. Los ingresos de los beneficiarios de la rehabilitación de caminos aumentarán de USD 41 a USD 81.
36. Para complementar los análisis económicos y financieros, se realizó un análisis de los riesgos relacionados con las situaciones más comunes a las que podría ser necesario hacer frente durante el programa. Se ensayaron tres casos hipotéticos distintos: i) la reducción de los beneficios en las explotaciones; ii) el incremento de los costos del programa, y iii) demoras en la obtención de los beneficios del programa. El análisis muestra que las demoras en la obtención de los beneficios del programa son el factor que tiene un mayor efecto y reduce tanto el VANE como la TIRE (un retraso de 2 años causaría una caída del VANE de USD 10,2 millones a USD 3,4 millones y una reducción de la TIRE del 19 % al 12 %). Una reducción del 30 % de los beneficios en las explotaciones causaría una caída del VANE hasta los USD 5,4 millones y la TIRE se reduciría hasta el 15 %, mientras que un aumento del 30 % en los costos del programa haría que el VANE se redujera hasta los USD 5,6 millones y la TIRE, hasta el 14 %.



## D. Sostenibilidad

37. El programa agrupa a los agricultores a fin de que aumenten las posibilidades de obtención de ingresos gracias a la comercialización colectiva. La capacidad de las organizaciones de agricultores para ofrecer servicios comerciales constantes y rentables a los agricultores es un factor fundamental para la sostenibilidad de esas organizaciones. También es vital que las organizaciones de agricultores tengan una buena base de asociados para mejorar su sostenibilidad. El número de agricultores cooperantes puede incrementarse: i) agrupando varias asociaciones en uniones de zona, que serían un segundo nivel al que sería posible obtener economías de escala; ii) integrando asociaciones para aprovechar nuevas oportunidades, como el cumplimiento de contratos, y iii) aumentando el número de miembros de las asociaciones, lo que podría requerir más instrumentos para atraer a los agricultores. Además de sumar los volúmenes de producción, el acceso a la financiación puede ser necesario para facilitar la agrupación. Todas estas iniciativas requieren tiempo para madurar, de modo que un año más para ejecutar el programa garantizará la sostenibilidad y consolidará sus logros.
38. Tanto el incremento de los miembros de las asociaciones como del número de estas son cuestiones que se consideran pertinentes para el Programa de Promoción de los Mercados Rurales; esta es la función de los proveedores de servicios actuales. La experiencia obtenida en programas de vinculación con los mercados en Mozambique, como el Programa de Apoyo a los Mercados Agrícolas y las actividades anteriores de ejecución del Programa de Promoción de los Mercados Rurales, demuestra que una estrategia dirigida únicamente a asociaciones locales más grandes puede ser difícil de aplicar. Es mejor utilizar las dos estrategias y promover la integración, siempre que se encuentren oportunidades para hacerlo.

## E. Detección y mitigación de riesgos

39. Entre los riesgos que podrían tener efectos negativos para el Programa de Promoción de los Mercados Rurales y para el resto del sector agrícola del país figuran los siguientes: i) que el Gobierno reduzca la atención que dedica a la agricultura en favor de las obras públicas, el transporte, los recursos minerales y el turismo, áreas que ocupan un lugar más importante en el crecimiento económico del país, y ii) que las precipitaciones sean irregulares en la región, ya que el riego no es una práctica común. El programa proporcionará conocimientos especializados sobre facilitación y en cuestiones técnicas y de gestión para que se disponga de la capacidad de análisis, la especialización y la flexibilidad necesarios para hacer frente a los riesgos de forma satisfactoria. Esto es esencial para la ejecución eficaz y la sostenibilidad del programa.

## V. Consideraciones institucionales

### A. Conformidad con las políticas del FIDA

40. El programa está en consonancia con las políticas y estrategias del FIDA. Se ajusta a las políticas de focalización, en materia de financiación rural, sobre la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer y de gestión de recursos naturales y medio ambiente del FIDA y a sus estrategias de gestión de los conocimientos y de ampliación de la escala.

### B. Armonización y alineación

41. El programa está alineado con las prioridades del COSOP y con las políticas y estrategias del Gobierno sobre desarrollo rural y erradicación de la pobreza.

### C. Innovación y ampliación de escala

42. El Programa de Promoción de los Mercados Rurales amplía la escala de programas ensayados y ejecutados durante los pasados 15 años, como el Programa de Apoyo a los Mercados Agrícolas y el Programa de Inversiones Públicas en el Sector Agrícola. Teniendo en cuenta que las experiencias con la ejecución del Programa de

Promoción de los Mercados Rurales y su antecesor, el Programa de Apoyo a los Mercados Agrícolas, fueron satisfactorias en general, el enfoque de ampliación de la escala que se propone aquí es favorable para introducir innovaciones y extraer enseñanzas para futuras inversiones en Mozambique y en otros lugares.

#### D. La actuación normativa

43. El programa aprovecha las enseñanzas extraídas de los primeros siete años de su ejecución y del Programa de Apoyo a los Mercados Agrícolas, de las que se han derivado medidas específicas para alinear las intervenciones con políticas del FIDA, como las relativas al género y la focalización. Por consiguiente, el programa abarca actividades para subsanar las deficiencias detectadas en las fases anteriores.

### VI. Instrumentos y facultades jurídicos

44. Con sujeción a la aprobación de la Junta Ejecutiva, el convenio de financiación vigente se modificará para dejar constancia de la financiación adicional. La fecha de terminación del programa se aplazará un año para que se ejecuten todas las actividades que abarca la financiación adicional. La financiación adicional seguirá estando en consonancia con los objetivos generales del programa.
45. La República de Mozambique está facultada por su legislación para recibir financiación del FIDA.
46. Me consta que la financiación propuesta se ajusta a lo dispuesto en el Convenio Constitutivo del FIDA y en las Políticas y Criterios en materia de Financiación del FIDA.

### VII. Recomendación

47. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la financiación adicional propuesta de acuerdo con los términos de las resoluciones siguientes:

RESUELVE: que el Fondo conceda una financiación adicional mediante un préstamo en condiciones muy favorables a la República de Mozambique, por un monto equivalente a ocho millones novecientos cuarenta mil derechos especiales de giro (DEG 8 940 000 millones) (equivalente a USD 12,5 millones, aproximadamente), conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados en este informe.

RESUELVE ADEMÁS: que el Fondo conceda una financiación adicional a la República de Mozambique, mediante una donación con arreglo al marco de sostenibilidad de la deuda, por un monto equivalente a ocho millones novecientos cuarenta mil derechos especiales de giro (DEG 8 940 000) (equivalente a USD 12,5 millones, aproximadamente), conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados en este informe.

Kanayo F. Nwanze  
Presidente

## Logical framework: Rural markets support programme

Narrative Summary	Key Performance Indicators (* RIMS indicators)	Means of Verification	Assumptions (A) / Risks (R) (L) Low, (M) Medium (H) High
<b>Goal:</b>			
<p>Improve livelihoods of poor Rural households</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Increased assets ownership of rural households in the project area* <i>Baseline: % assets i.e. Motor bike 7.6; Cell phone 9.5; Radio 54.3; Bicycle 68.;</i> <i>Target: household assets ownership increased by 30 %</i></li> <li>▪ Reduction of incidence in child malnutrition * <i>Baseline: Prevalence of chronic malnutrition among children &lt;5 year: 44%</i> <i>Target: reduced by at least 30 %</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programme baseline (2010) &amp; Impact Survey</li> <li>▪ National Nutrition Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Political stability (L)</li> <li>▪ No major natural disasters (M)</li> <li>▪ Macroeconomic stability (L)</li> </ul>
<b>Project Development Objective:</b>			
<p>Enable smallholders to increase their agricultural income by marketing their surpluses more profitably</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ % Increase in smallholder farmers' production levels and revenue from sales of their produce.  <i>Members of FOs (22,100 HHs):</i> <i>Baseline: 1,100 Kg</i> <i>Target: 86% increase (2,044 Kg)</i> <i>Beneficiaries of road network (76,600 HHs):</i> <i>Baseline: 795 Kg</i> <i>Target: 101% increase (1,600 Kg)</i></li> <li>• % Increase in smallholder farmers' net income from sales of their produce.  <i>Members of FOs (22,100 HHs):</i> <i>Baseline: US\$ 41</i> <i>Target: 222% increase (US\$ 131)</i> <i>Beneficiaries of road network (76,600 HHs):</i> <i>Baseline: US\$ 41</i> <i>Target: 96% (US\$ 81)</i></li> <li>▪ People receiving project services* (RIMS 1.8.2) 477,450 people</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programme baseline &amp; Impact Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terms of trade for smallholders are unfavourable and negatively impact their returns from crops (L)</li> <li>▪ Beneficiaries are attracted to mining activities and abandon agriculture (L)</li> </ul>
<b>Component 1: Development of more dynamic market intermediaries and Component 2: Enterprise-led value chain initiative</b>			
<p><b>Outcome 1:</b> Increase smallholders access to and participation in agricultural market</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Increase in the number of men and women farmers signing marketing contracts with traders</li> </ul> <p>Baseline: 3650 HHs, Target: 22.100 HHs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programme baseline survey and programme progress report prepared by PMU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Market demand and process are unfavourable for major crops in selected value chains to stimulate production (L)</li> <li>▪ Lack of interests of value chain leaders to engage in partnership (M)</li> </ul>

Narrative Summary	Key Performance Indicators	Means of Verification	Assumptions (A) / Risks (R) (L) Low, (M) Medium (H) High
<p><b>Outputs:</b></p> <p>1.1 Capacity of farmers' associations and traders to effectively market surplus production built.</p> <p>1.2 Profitable partnerships between smallholders and agri-business enterprises.</p>	<p><b>(*) RIMS indicators</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 500 (FOs) and 225 traders received training</li> <li>▪ At least 5 partnerships between smallholders and agri-business enterprises established</li> <li>▪ At least 5,000 men and women farmers participating in agribusiness partnership – 50% women by PY10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programme baseline survey and programme progress reports prepared by PMU</li> <li>▪ Contracts for development of value chain through matching grants</li> <li>▪ Programme progress reports prepared by PMU</li> </ul>	
<b>Component 3: Improving the market environment</b>			
<p><b>Outcome 2:</b> A more conducive environment of agricultural market operations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ # of market facilities and infrastructure operating by PY10 (by type) <i>Baseline: 678km roads rehabilitated</i></li> <li>▪ % Increase in the number of FOs and traders accessing and effectively using financial products <i>Baseline: 0</i> Target: 30% increase in the number of participating FOs and traders accessing credit for marketing activities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programme baseline</li> <li>▪ Programme progress reports prepared by PMU</li> <li>▪ Financial institutional reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Larger policy and institutional environments become unfavourable for promoting agricultural market operations (L)</li> </ul>
<p><b>Outputs:</b></p> <p>2.1 Improvement in the quantity and quality of market related infrastructure and services</p> <p>2.2 Improved access to finance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 678 Km of road rehabilitated by PY 10 and 15 district market facilities rehabilitated * (RIMS 1.4.2 and 1.4.3)</li> <li>▪ 275 ASCAs formed, with 6,400 members of which - 60% Women by PY 9* (RIMS 1.3.1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programme Progress reports prepared by PMU</li> </ul>	
<b>Component 5: Nutrition activities</b>			
<p>Outcome 3: Improved nutritional status of vulnerable groups</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ # of people adopt recommended practices to manage a vegetable garden <i>Baseline: 2.000 HHs</i> Target: 10.000 HHs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baseline and Impact survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Low adoption rate resulting from unfavourable cultural practices (L)</li> </ul>
<p><b>Outputs:</b></p> <p>3.1 women and children with improved knowledge in basic nutrition hygiene and health</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10.000 HHs – 50% women sensitized about improved food habits and sources of food by PY 9</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programme Progress reports prepared by PMU</li> </ul>	