

Signatura: EB 2014/112/R.7
Tema: 7
Fecha: 6 agosto de 2014
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Avances en la aplicación de la Estrategia del FIDA relativa al sector privado

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Adolfo Brizzi

Director de la División de Asesoramiento Técnico y Políticas
Tel.: (+39) 06 5459 2450
Correo electrónico: a.brizzi@ifad.org

Mohamed Beavogui

Director y Asesor Superior del Presidente
Oficina de Asociaciones y Movilización de Recursos
Tel.: (+39) 06 5459 2240
Correo electrónico: m.beavogui@ifad.org

Mylene Kherallah

Asesora Técnica Superior
Tel.: (+39) 06 5459 2569
Correo electrónico: m.kherallah@ifad.org

Nicole Carta

Oficial de Asociaciones con el Sector Privado
Tel.: (+39) 06 5459 2816
Correo electrónico: n.carta@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre McGrenra

Jefa de la Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Junta Ejecutiva - 112º período de sesiones
Roma, 17 y 18 de septiembre de 2014

Para **examen**

Índice

I.	Introducción	1
II.	Examen del marco de medición de los resultados	1
	A. Fortalecimiento de los instrumentos actuales del FIDA	2
	B. Fortalecimiento de la capacidad del FIDA y de su personal	4
	C. Exploración de opciones de apoyo directo del FIDA a las pymes rurales	6
	D. Mecanismo del FIDA para el desarrollo de asociaciones público-privadas de productores	7
III.	Conclusiones y perspectivas futuras	7
	Anexo	
	Marco de medición de los resultados de la Estrategia del FIDA relativa al sector privado	9

Acrónimos y siglas

4P	asociación público-privada de productores
COSOP	programa sobre oportunidades estratégicas nacionales
COSOP-BR	programa sobre oportunidades estratégicas nacionales basado en los resultados
GPP	gerentes de programas en los países
IDS	Instituto de Estudios sobre Desarrollo
IFC	Corporación Financiera Internacional
IIED	Instituto Internacional para el Medio Ambiente y el Desarrollo
MMR	marco de medición de los resultados
ONG	organización no gubernamental
PYMES	pequeñas y medianas empresas

Avances en la aplicación de la Estrategia del FIDA relativa al sector privado

I. Introducción

1. La Junta Ejecutiva del FIDA aprobó la Estrategia del FIDA relativa al sector privado: intensificación de la actuación del FIDA en relación con el sector privado,^{1,2} en su 104º período de sesiones en diciembre de 2011. El presente documento tiene por objeto poner al corriente a la Junta sobre los avances en la aplicación de la estrategia.
2. En julio de 2014, el FIDA ya había superado los objetivos que se había fijado en el marco de medición de los resultados (MMR) de la estrategia relativa al sector privado, tanto en lo que respecta a los indicadores cuantitativos como a los plazos. Además de los instrumentos habituales del FIDA (como los programas sobre oportunidades estratégicas nacionales [COSOP], los préstamos y las donaciones), que ahora incluyen un nivel mucho mayor de participación del sector privado, el FIDA también ha desarrollado nuevos mecanismos y programas con el fin de atraer más inversión del sector privado para la agricultura en pequeña escala. Por ejemplo, el mecanismo para el desarrollo de asociaciones público-privadas de productores (4P), del que se pondrá en marcha una prueba experimental en cinco países a finales del presente año, y mecanismos de financiación del capital social para respaldar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (pymes) rurales, como el Fondo para el desarrollo de los pequeños y medianos agronegocios de Uganda (financiado por la Unión Europea) y el servicio de asistencia técnica del Fondo Africano para la Agricultura (financiado también en su mayor parte por la Unión Europea).
3. Asimismo, el FIDA estableció sus dos primeras asociaciones mundiales con el sector privado —con Unilever e Intel Corporation— como resultado de una labor de divulgación más dinámica a nivel institucional entre las empresas. La asociación con Unilever abarca distintas cuestiones relacionadas con los conocimientos y diversos temas y ya se ha puesto en marcha sobre el terreno en China y la India. Como resultado de la colaboración del FIDA con Intel se han implantado nuevas herramientas informáticas de extensión agrícola en proyectos financiados por el FIDA en Camboya y Nepal. Además, la experiencia del FIDA en asociaciones institucionales con el sector privado ha propiciado el desarrollo de un sistema de diligencia debida para seleccionar asociados adecuados con el objeto de facilitar la gestión del riesgo y favorecer que el personal del FIDA establezca este tipo de asociaciones.

II. Examen del marco de medición de los resultados

4. En la estrategia relativa al sector privado se definían tres temas estratégicos:³
 - a) el fortalecimiento de los instrumentos actuales del FIDA —incluidos los COSOP y los préstamos y donaciones para proyectos— para aumentar la colaboración y avanzar en la asociación con el sector privado en los planos

¹ Estrategia del FIDA relativa al sector privado: intensificación de la actuación del FIDA en relación con el sector privado http://www.ifad.org/pub/policy/private/2012_s.pdf.

² Esta estrategia se centra en el modo en que el FIDA prevé recabar la participación del “sector empresarial privado”, que se define como las empresas o entidades con fines lucrativos que no son de propiedad pública ni están gestionadas por los gobiernos.

³ Véase el marco de medición de resultados (MMR) de la Estrategia del FIDA relativa al sector privado que figura en el anexo al presente informe.

- local e internacional, así como para conseguir entornos empresariales rurales más propicios;
- b) el fortalecimiento de la capacidad del FIDA y de su personal intensificando las asociaciones con otras instituciones, respaldando una mayor capacidad de gestión de los conocimientos e incrementando la capacidad del personal en general para trabajar mejor con el sector privado, y
 - c) la exploración de opciones de apoyo directo del FIDA a las pymes rurales.

A. Fortalecimiento de los instrumentos actuales del FIDA

5. **COSOP.** El FIDA estableció un objetivo estratégico que consistía en que todos los nuevos COSOP basados en los resultados (COSOP-BR) a partir de 2012 incluyeran, de forma sistemática, a los actores del sector privado como parte interesada a efectos de consultas o posibles asociaciones.⁴ Desde 2012 hasta el 111º período de sesiones de la Junta Ejecutiva en abril de 2014, se elaboraron 17 nuevos COSOP, la mayoría de los cuales incluyeron consultas con el sector privado o posibles oportunidades de asociación con el sector. Por ejemplo, la intensificación de las asociaciones con el sector privado forma parte integral del COSOP para Ghana (2012-2018), entre ellas las que se establezcan con las asociaciones de productores y empresas a diferentes niveles, las organizaciones principales de las instituciones financieras y las organizaciones y los representantes del sector empresarial. Del mismo modo, en el último COSOP para Uganda (2013-2019), el establecimiento de asociaciones público-privadas sólidas seguirá siendo un rasgo importante del programa en el país. El objetivo primordial será el sector del aceite vegetal, pero estas asociaciones se reproducirán en otras cadenas de valor cuando surjan oportunidades.
6. **Préstamos y donaciones a los países.** El objetivo del FIDA era aumentar la utilización de préstamos y donaciones para respaldar las asociaciones público-privadas, y convino en concreto que, a partir de 2013, el 20 % de los nuevos proyectos financiados con préstamos o donaciones incluyeran al sector privado como asociado o receptor, y que se revisaría su política de donaciones y se ampliaría para garantizar una mayor colaboración con el sector privado.
7. Según los avances hasta la fecha, más del 50 % de los préstamos y las donaciones a los países aprobados por el FIDA desde 2013 (de un total de 45) se destina a financiar proyectos en los que el sector privado figura como asociado o receptor. En estos casos, se suele facilitar la colaboración de los actores del sector privado de las cadenas de valor (por ejemplo, los elaboradores, los comerciantes, los distribuidores de insumos, los proveedores de servicios empresariales y técnicos o los proveedores de servicios financieros) con los grupos objetivo del FIDA para movilizar así los conocimientos técnicos y los recursos de las empresas de agronegocios privadas y el sector financiero privado de ámbito local. En los proyectos financiados por el FIDA en algunos países se está trabajando con empresas mundiales, por ejemplo con Mars en la cadena de valor del cacao en Indonesia y con Nestlé en el sector del maíz en Ghana. No obstante, en la mayoría de los casos, los proyectos financiados por el FIDA trabajan con pymes internas en los planos local y nacional.

⁴ El FIDA define las asociaciones como una relación de colaboración entre actores institucionales que combinan sus fortalezas y recursos complementarios y trabajan juntos de manera transparente, equitativa y mutuamente beneficiosa para lograr una meta común o llevar a cabo tareas específicas. Los asociados comparten los riesgos, las responsabilidades, los recursos y las ventajas de esa colaboración y aprenden de ella mediante una labor sistemática de seguimiento y revisión. [...] una relación contractual difiere de una asociación en que la parte contratante y la parte contratada no comparten la responsabilidad de formular y ejecutar un proyecto [...]. Estrategia de asociación del FIDA, 17 de julio de 2012:

[EB-2012-106-R-4.pdf](#).

8. **Donaciones a nivel mundial y regional.** En un gran número de donaciones del FIDA a nivel mundial y regional aprobadas durante los últimos dos años se ha incorporado una vinculación más explícita con el sector privado. Por ejemplo, la donación a Trade4All Limited, cuyo fin es garantizar un modelo empresarial de comercio transparente basado en el pago inmediato en efectivo a los pequeños agricultores de África Oriental, superó satisfactoriamente la prueba a la que fue sometida y en la que participaron 160 comerciantes y los intermediarios y actores con los que trabajan para abastecerse de productos vegetales de pequeños agricultores de Kenya, República Unida de Tanzania y Uganda. Este nuevo modelo empresarial promueve cadenas de valor agrícola en las que todos salen ganando, desde los pequeños agricultores a los comerciantes, pasando por los compradores, mediante: i) una cadena de valor más eficiente; ii) productos de mayor calidad; iii) riesgos menores en las transacciones, y iv) precios justos para todos.
9. El FIDA revisó su política de donaciones en 2009 para incluir la opción de conceder donaciones a entidades del sector privado con fines lucrativos, y estipuló que los receptores también deberían realizar una contribución al proyecto. Desde entonces, el FIDA ha concedido tres donaciones conforme a esta modalidad. La primera, una donación de USD 500 000, se otorgó a Mali Biocarburant SA (MBSA), una empresa que produce biodiésel no contaminante elaborado a partir de nueces de jatropha cultivadas por 10 000 pequeños agricultores organizados en cooperativas en Burkina Faso y Malí. Esta donación tiene por objeto consolidar las bases establecidas por MBSA para la producción de biocombustible para ayudar a los productores a incorporar la nuez de jatropha a sus sistemas de producción agrícola y consolidar sus asociaciones y cooperativas. La segunda donación se concedió a Making Cents International para aumentar el empleo y autoempleo juvenil mediante el fomento de la capacidad de las instituciones locales para prestar servicios financieros y no financieros más orientados a la población joven rural o a las empresas que los emplean. En abril de 2014 se aprobó una tercera donación, para ICF Macro, Inc., con el fin de aumentar la capacidad local para llevar a cabo evaluaciones del impacto. Como figura en el MMR de la estrategia, el FIDA prevé revisar su política de donaciones en 2015. La política revisada aprovechará las enseñanzas extraídas de la experiencia del FIDA hasta la fecha en lo relativo a la concesión de donaciones al sector privado.
10. **Apoyar un entorno empresarial rural más propicio.** El FIDA se propuso que, a partir de 2013, en el 50 % de los proyectos, programas y COSOP-BR financiados por él, con un gran acento puesto en el sector privado, se incluyera el diálogo sobre políticas dirigido a conseguir un entorno empresarial rural más propicio. Desde 2012, 9 de los 17 COSOP aprobados incluían explícitamente el diálogo sobre políticas para mejorar los entornos empresariales rurales como parte de sus objetivos específicos (Ghana, Uganda, Viet Nam), o preveían el establecimiento de plataformas de múltiples interesados para que los distintos actores de las cadenas de valor, incluido el sector privado, participaran en el diálogo sobre políticas. La labor de preparación del COSOP para Viet Nam durante 2012 incluyó un documento de análisis sobre la colaboración con el sector privado y un amplio proceso de consultas con empresas, tanto locales como internacionales. Asimismo, desde 2013, en cerca de la mitad de los 24 proyectos en cuyo diseño el sector privado figuraba como asociado o receptor, se ha incluido el diálogo sobre políticas para conseguir un entorno empresarial rural más propicio. Para conseguir este objetivo se promueven plataformas de múltiples interesados en las que todos los actores principales se pueden reunir para debatir las principales cuestiones que plantea la mejora del funcionamiento de las cadenas de valor asociadas y convenir medidas al respecto. Los proyectos en Ghana y el Senegal son buenos ejemplos de este enfoque.

B. Fortalecimiento de la capacidad del FIDA y de su personal

11. El segundo objetivo estratégico de la estrategia es fortalecer la capacidad del personal del FIDA para mejorar la colaboración con el sector privado por medio de asociaciones con instituciones con intereses afines, la mejora de la gestión de los conocimientos y la capacitación directa del personal.
12. **Capacidad del personal del FIDA.** Desde 2012, se ha reforzado la capacidad del propio personal del FIDA dedicado a cuestiones de desarrollo del sector privado a nivel operacional a raíz de la contratación de otro asesor técnico para la División de Asesoramiento Técnico y Políticas; un tercer asesor entrará a formar parte del cuadro de personal de aquí a finales de 2014. En 2013, además, el Gobierno de Alemania financió la contratación de un profesional asociado para que prestara apoyo al FIDA en esta esfera de trabajo. Desde 2012 se ha contratado a un nuevo oficial de asociaciones con el sector privado y a otro profesional asociado (financiado por el Gobierno de los Países Bajos) para la Oficina de Asociaciones y Movilización de Recursos, con el objetivo de ayudar al FIDA a aumentar su capacidad para establecer más asociaciones con el sector privado a nivel institucional.
13. Por lo que se refiere a la capacitación del personal, para 2014 el FIDA estableció el objetivo de impartir formación en análisis de cadenas de valor, desarrollo de asociaciones público-privadas, instrumentos de financiación del sector privado y otras competencias temáticas similares a 30 gerentes de programas en los países (GPP) y otros empleados del equipo en los países. A finales de 2012, se había impartido capacitación a más de 20 miembros del personal sobre orientaciones para diseñar cadenas de valor, y está previsto que a principios de 2015 se imparta capacitación a otros 20 miembros, la mayoría de ellos trabajadores de oficinas del FIDA en los países, en asociación con los organismos de cooperación para el desarrollo de Alemania. Asimismo, hay personal que asiste por su cuenta a cursos de capacitación sobre este tema fuera del FIDA.
14. **Asociaciones con otras organizaciones.** El FIDA estableció el objetivo de asociarse, a partir de 2012, con al menos 10 nuevas instituciones de desarrollo, organizaciones de las Naciones Unidas y organizaciones no gubernamentales (ONG) para intensificar su colaboración en el desarrollo y las asociaciones con el sector privado. En este sentido, ha establecido y continúa consolidando varias asociaciones y alineamientos importantes:
 - i) el FIDA considera que la agricultura es una actividad comercial y ha respaldado las iniciativas relacionadas con las inversiones en fondos de capital social, financiación rural, agricultura por contrata, estudios de desarrollo de las cadenas de valor y Principios para una Inversión Agrícola Responsable, en el marco de su asociación con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). En este sentido, el FIDA está secundando al Comité de Seguridad Alimentaria Mundial en la adopción de los Principios para una Inversión Agrícola Responsable, que resultan fundamentales para asegurar el apoyo de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado a las inversiones responsables en el sector de la agricultura en pequeña escala.

- ii) Como participante activo en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el FIDA forma parte de una iniciativa normativa estratégica liderada por una comunidad empresarial firmemente resuelta a alinearse con los 10 principios universalmente aceptados de responsabilidad empresarial en las esferas del medio ambiente, el trabajo, la lucha contra la corrupción y los derechos humanos. El FIDA apoyó recientemente el procedimiento del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para elaborar los Principios para las empresas alimentarias y agrícolas, cuyo objetivo es orientar a las empresas en la creación de modelos empresariales integradores.
 - iii) Se han establecido asociaciones con varias ONG e institutos de investigación -como Oxfam, la Universidad de Wageningen, el Instituto de Estudios sobre Desarrollo (IED) y el Instituto Internacional para el Medio Ambiente y el Desarrollo (IIED)— para entender mejor, desde un punto de vista analítico, cómo establecer asociaciones público-privadas que sean sostenibles y beneficiosas para todas las partes. Se está financiando un estudio exhaustivo de las cuatro asociaciones público-privadas en curso en los proyectos del FIDA, mediante la recopilación de datos y pruebas reales, a través de una donación en curso del FIDA al IED y el IIED; se espera publicar los resultados entre finales de 2014 y principios de 2015. Se invitará a la Junta Ejecutiva al taller en el que se presentará la publicación.
 - iv) El FIDA continúa siendo un miembro activo del Foro Económico Mundial y de sus iniciativas en el ámbito de la agricultura, a saber: Grow Africa y Grow Asia, que se acaba de poner en marcha. La organización está contribuyendo con aportaciones técnicas en su calidad de miembro del Grupo de trabajo sobre financiación rural, y está ayudando a determinar puntos de partida concretos para que los países miembros del Foro Económico Mundial fortalezcan las cadenas de valor en el medio rural.
 - v) Además de las asociaciones con Unilever e Intel Corporation mencionadas anteriormente, el FIDA está procurando colaborar con empresas multinacionales idóneas comprometidas a trabajar de manera equitativa con los pequeños agricultores rurales, tanto por conducto de sus propias cadenas de valor como mediante la oferta de productos y servicios que se adapten mejor a las necesidades de los pequeños agricultores. Se están llevando a cabo nuevas tentativas de promoción y de estudio de asociaciones con empresas como Barry Calibut, BayerCropScience, Coca-Cola, Danone, Diageo, John Deere, Lavazza, Nestle, PepsiCo, SABMiller, Syngenta y Yara, entre otras.
15. **Gestión de los conocimientos.** El FIDA estableció la meta de aumentar su capacidad de gestión de los conocimientos mediante la organización de un mayor número de talleres, foros y redes relacionados con el desarrollo del sector privado y las asociaciones público-privadas y su participación en dichas actividades. El Fondo ha organizado una gran cantidad de talleres y actividades de aprendizaje sobre las cadenas de valor, la financiación privada del capital social, la agricultura por contrata y las asociaciones público-privadas. En ellas colaboraron varios participantes externos, como gestores de fondos de capital social, el Banco Mundial, la FAO, la Corporación Financiera Internacional (IFC), empresas privadas y donantes bilaterales. Cabe destacar la actividad de aprendizaje sobre cadenas de valor organizada conjuntamente con Alemania en diciembre de 2013, en la que participaron la Agencia Alemana de Cooperación Internacional, Kreditanstalt für Wiederaufbau (el banco de desarrollo propiedad del Gobierno de Alemania) y el Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo del Gobierno Federal alemán.

16. Para documentar y difundir las experiencias, las buenas prácticas y las enseñanzas extraídas, se han elaborado varias publicaciones e informes, entre ellas una publicación sobre las experiencias del FIDA en materia de asociaciones público-privadas;⁵ una guía práctica sobre el diseño de proyectos de cadenas de valor; otra a punto de publicarse sobre el diseño de asociaciones público-privadas beneficiosas para todas las partes; varios folletos, y presentaciones de Powerpoint.
17. Durante los períodos de sesiones de 2012 y 2013 del Consejo de Gobernadores, sus miembros participaron activamente en los grupos y las mesas redondas sobre las asociaciones público-privadas, y se invitó a empresas del sector privado a participar para enriquecer el debate sobre las inversiones en desarrollo agrícola. Los miembros tuvieron la oportunidad de interactuar con empresas locales del sector privado de Egipto, El Salvador, Indonesia y Uganda, y con representantes de multinacionales como Unilever.
18. Los departamentos regionales del FIDA también facilitan el intercambio y la capacitación mutuos a partir de las experiencias en los países. La División de Asia y el Pacífico utilizó el retiro anual organizado en Viet Nam en 2013 para difundir la experiencia de las exitosas asociaciones público-privadas en Indonesia. Unos 70 miembros del personal participaron activamente y adquirieron experiencia sobre cómo establecer asociaciones en temas agrícolas entre los gobiernos y el sector privado. En Indonesia se está aprovechando actualmente una donación de pequeña cuantía para aumentar la capacidad, a distintos niveles, de los organismos gubernamentales asociados para que colaboren de forma constructiva con el sector privado.

C. Exploración de opciones de apoyo directo del FIDA a las pymes rurales

19. Al elaborar la Estrategia relativa al sector privado de 2011, el FIDA llevó a cabo un estudio previo de viabilidad para evaluar la recomendación de que el Fondo creara un servicio para el sector privado que proporcionara apoyo financiero directo a las pymes rurales, formulada por la Oficina de Evaluación Independiente del FIDA. Si bien en el estudio no se recomendó que el FIDA actuara en este momento como financiador directo de las pymes rurales (por motivos tanto financieros como de capacidad), sí se recomendó que continuara explorando otras opciones para apoyar el crecimiento de estas empresas.
20. Sobre esta base, el FIDA también determinó que la financiación de las pymes es un ámbito saturado en el que otros donantes están profundamente implicados. Por consiguiente, la colaboración con otros asociados sería más eficaz en la esfera del apoyo al sector de las pymes rurales. A título ilustrativo, el FIDA, con financiación de la Unión Europea, actualmente está ayudando a establecer y gestionar el Fondo para el desarrollo de las pequeñas y medianas agroindustrias de Uganda. Asimismo, está estudiando la posibilidad de obtener cofinanciación para el mecanismo 4P. Como se describía anteriormente con brevedad, el principal propósito de este mecanismo es utilizar recursos públicos o aportados por los donantes para respaldar al sector privado (principalmente pymes con agronegocios de países en desarrollo) a fin de que estreche el contacto con los pequeños agricultores en calidad de proveedores de materias primas o como consumidores rurales en la base de la pirámide.

⁵ www.ifad.org/pub/partnerships/ppp.pdf.

D. Mecanismo del FIDA para el desarrollo de asociaciones público-privadas de productores

21. El mecanismo del FIDA para el desarrollo de asociaciones público-privadas de productores, conocido como 4P, se concibió en 2013-2014 a partir del convencimiento de que se necesitaba un mecanismo de financiación para secundar la creación de asociaciones público-privadas de productores en las cadenas de valor de una forma más sistemática. En general, los productores en pequeña escala, que constituyen el grueso del grupo objetivo del FIDA, son quienes más posibilidades tienen de llegar a ser asociados fiables del sector privado en el marco de relaciones empresariales a largo plazo. De hecho, un número cada vez mayor de empresas privadas, a nivel internacional, aunque, en mucha mayor medida, nacional y local, han comenzado a centrar sus estrategias empresariales en este segmento. No obstante, tienen muchas dificultades para estrechar el contacto con los pequeños productores y están buscando asociados como el FIDA que faciliten y respalden sus nuevas estrategias empresariales "integradoras".
22. Para esas dificultades, se recurriría al mecanismo 4P propuesto por el FIDA para financiar los planes empresariales presentados por las empresas privadas (en su mayoría, pymes locales). Los planes empresariales servirán para proponer una asociación con agricultores en pequeña escala y se seleccionarán mediante un procedimiento competitivo. La utilización de recursos públicos está justificada porque el propósito de los fondos del mecanismo es abordar una "deficiencia del mercado" en la que los altos riesgos y los costos de transacción que representan la colaboración con los pequeños productores impiden a las empresas privadas forjar relaciones empresariales de mercado con ellos, y porque los fondos públicos se necesitan para financiar los costos iniciales de la puesta en marcha de estas asociaciones. El FIDA está buscando otros donantes y recursos suplementarios para financiar este mecanismo, y actualmente mantiene conversaciones con la Unión Europea, la IFC y el Banco Europeo de Inversiones sobre una posible cofinanciación. Entretanto, utilizará los recursos de sus donaciones para comenzar la aplicación experimental del mecanismo 4P en cinco países a finales del presente año.

III. Conclusiones y perspectivas futuras

23. El presente informe pone de manifiesto que, en julio de 2014, el FIDA había alcanzado los objetivos operacionales establecidos en la Estrategia del FIDA relativa al sector privado de 2011. Aunque se han conseguido logros importantes, el Fondo continuará avanzando en esta esfera temática, en particular porque el tema se ha convertido en un elemento indispensable de la agenda mundial de desarrollo. La labor de los próximos años estará dirigida a seguir ampliando la colaboración del FIDA con el sector privado, en los planos nacional y mundial, por conducto de las consultas de los COSOP y la colaboración directa en los proyectos, según se establece en las metas del MMR de la estrategia. Asimismo, el FIDA propone ampliar la meta de capacitación para incluir la formación de un mínimo de 10 miembros del personal al año. El establecimiento de asociaciones y la gestión de conocimientos continuarán siendo una parte esencial de su labor. Además, el FIDA continuará estudiando mecanismos y fuentes de financiación alternativos para prestar apoyo a las asociaciones público-privadas, en particular el mecanismo 4P, en colaboración con otros donantes y organizaciones. Como se señalaba anteriormente, utilizando los recursos de sus donaciones, el FIDA ya ha impulsado parte de la labor en materia de conocimientos mediante cuatro estudios de caso en países y la puesta en marcha de las aplicaciones experimentales del mecanismo 4P, cuyos resultados se darán a conocer en 2015 y 2016. Estas experiencias y enseñanzas extraídas contribuirán a que el FIDA perfeccione y mejore su labor en esta esfera.

24. A nivel institucional, el FIDA seguirá perfeccionando los instrumentos de que dispone, así como los procedimientos de diligencia debida para que el personal del FIDA cuente con la preparación adecuada para trabajar con los actores del sector privado, garantizando siempre que los derechos y beneficios de los pequeños agricultores ocupen un lugar destacado en todas las asociaciones respaldadas por el Fondo. Aprovechando sus experiencias con Unilever e Intel Corporation, el FIDA también perfeccionará su estrategia de trabajo con empresas multinacionales para que las asociaciones se centren en la consecución de beneficios tangibles para la población rural pobre.

Marco de medición de los resultados de la Estrategia del FIDA relativa al sector privado

Objetivo: reducir la pobreza rural mediante la profundización de la colaboración del FIDA con el sector privado

Finalidad: crear mercados; mejorar el acceso a insumos, servicios, conocimientos y tecnología, y aumentar las oportunidades de generación de ingresos o empleo para la población pobre de las zonas rurales.

<i>Temas estratégicos</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Medios de verificación</i>	<i>Hitos/calendario</i>
1. Fortalecimiento de los instrumentos actuales del FIDA			
➤ Usar los COSOP de forma más sistemática para colaborar con los interesados del sector privado	Todos los nuevos COSOP-BR incluyen, de forma sistemática, al sector privado como parte interesada a efectos de consultas o posibles asociaciones	Todos los COSOP-BR nuevos	A partir de 2012
➤ Aumentar el uso de préstamos y donaciones para apoyar asociaciones público-privadas	El 20 % de todos los nuevos proyectos de préstamos o donaciones incluyen al sector privado como asociado o receptor	Examen anual de los resultados de la cartera	A partir de 2013
	La política de donaciones de 2009 se revisa y amplía para garantizar una mayor colaboración con el sector privado	Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones	A partir de 2015
➤ Apoyar un entorno empresarial rural más propicio	En el 50 % de los proyectos, programas o COSOP-BR del FIDA con un componente significativo de colaboración con el sector privado se incluye el diálogo sobre políticas para conseguir un entorno empresarial rural más propicio relacionado con la intervención del FIDA	Examen anual de los resultados de la cartera	A partir de 2013
2. Fortalecimiento de la capacidad del FIDA y de su personal			
➤ Fortalecer la capacidad del FIDA por medio de asociaciones	El FIDA se asociará con al menos 10 nuevas instituciones de desarrollo, organizaciones de las Naciones Unidas y ONG para profundizar su colaboración con el sector privado con fines relativos al diálogo sobre políticas, la gestión de los conocimientos o la cofinanciación.	Planes de gestión basada en los resultados y resultados de la gestión institucional	A partir de 2012
➤ Fortalecer la capacidad del FIDA de gestión de los conocimientos	El FIDA organizará y participará en talleres, foros y redes relacionados con el desarrollo del sector privado y las asociaciones público-privadas.	Planes de gestión basada en los resultados y resultados de la gestión institucional; sitio web del FIDA	En curso
➤ Fortalecer la capacidad del personal del FIDA	Se capacita a 30 GPP y oficiales de enlace en los países en el análisis de cadenas de valor, las asociaciones público-privadas, los instrumentos de financiación del sector privado, etc.	Planes de gestión basada en los resultados y resultados de la gestión institucional, sistemas de evaluación de la actuación profesional del personal.	Para 2014

3. Exploración de opciones de apoyo directo del FIDA a las pymes rurales

- | | | | |
|---|--|----------------------------|------|
| ➤ Realizar un estudio de viabilidad completo para explorar otras opciones para el apoyo a las pymes rurales | Informe del estudio de viabilidad completo | Informe de los consultores | 2012 |
| | Seminario oficioso de la Junta Ejecutiva | Órganos rectores del FIDA | 2013 |
| ➤ Decidir, con la Junta Ejecutiva, el rumbo a seguir para apoyar el crecimiento de las pymes rurales | | | |