

| | |
|---------------|---------------------|
| Signatura: | EB 2014/111/R.20 |
| Tema: | 12 c) |
| Fecha: | 20 de marzo de 2014 |
| Distribución: | Pública |
| Original: | Inglés |

S



Invertir en la población rural

Propuesta relativa a un acuerdo para la provisión de fondos suplementarios con la Fundación MasterCard

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Mohamed Beavogui

Director de la Oficina de Asociaciones y Movilización de Recursos y Asesor Superior del Presidente
Tel.: (+39) 06 5459 2240
Correo electrónico: m.beavogui@ifad.org

Moses Abukari

Gerente del Programa en el País
Coordinador para la Juventud, División de África Occidental y Central
Tel.: (+39) 06 5459 2526
Correo electrónico: m.abukari@ifad.org

Nicole Carta

Oficial de Asociaciones con el Sector Privado
Tel.: (+39) 06 5459 2816
Correo electrónico: n.carta@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre McGrenra

Jefa de la Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Junta Ejecutiva — 111º período de sesiones
Roma, 8 y 9 de abril de 2014

Para **aprobación**

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que autorice al Presidente a negociar y concluir con la Fundación MasterCard un acuerdo para la provisión de fondos suplementarios en caso de que el FIDA sea seleccionado como receptor de una donación en el marco de un proceso competitivo puesto en marcha actualmente por la Fundación. Los fondos suplementarios se utilizarían para prestar apoyo al Consorcio de madres jóvenes de las zonas rurales en favor de oportunidades empresariales, como se resume en el anexo del presente documento.

Propuesta relativa a un acuerdo para la provisión de fondos suplementarios con la Fundación MasterCard

1. En consonancia con los esfuerzos del FIDA encaminados a encontrar financiación suplementaria adicional de nuevas fuentes, el Fondo ha presentado una propuesta de financiación en respuesta a un concurso público de solicitud de ofertas puesto en marcha por la Fundación Mastercard. La Fundación está buscando enfoques de proyectos que sean innovadores, colaborativos y cuya escala pueda ampliarse a fin de crear oportunidades económicas para los jóvenes mediante la prestación de capacitación especializada y la facilitación de acceso a servicios financieros. En el marco de esta iniciativa se concederán USD 50 millones en forma de donación durante un periodo de cinco años a un total de dos o tres organizaciones.
2. La Fundación está buscando organizaciones líderes a fin de congregarse a un consorcio de grupos para que presenten modelos colaborativos que permitan a los jóvenes desfavorecidos construir medios de vida provechosos. La atención se centrará inicialmente en los sectores agrícola y agroindustrial de Ghana y Uganda.
3. El FIDA ha presentado un concepto de proyecto que se ajusta a los objetivos estratégicos de la Fundación para este concurso de solicitud de ofertas. El proyecto entrañaría la creación del Consorcio de madres jóvenes de las zonas rurales en favor de oportunidades empresariales, que el FIDA dirigiría con el apoyo de la Red Global de Innovación de Jóvenes y varios otros asociados. La meta sería ofrecer mayores oportunidades económicas a las madres jóvenes y los jóvenes de las zonas rurales en la región septentrional de Uganda y en las tres regiones del norte de Ghana. En el marco del proyecto se utilizaría un modelo de iniciativa empresarial social de tres etapas y de probada eficacia, que proporcionaría una solución integral a los desafíos que enfrentan las mujeres y los hombres jóvenes mediante: i) la determinación de las deficiencias existentes en los servicios de desarrollo empresarial rural; ii) la prestación de capacitación y orientación empresariales para subsanar esas deficiencias, y iii) la concesión de microfinanciación para respaldar el desarrollo empresarial. El proyecto se basaría en las prioridades de participación de los jóvenes y los pequeños agricultores establecidas en los programas sobre oportunidades estratégicas nacionales para Ghana y Uganda. Asimismo, apoyaría el Marco Estratégico del FIDA (2011-2015) y sus operaciones dirigidas a la juventud rural, en particular reduciendo la llamada "pobreza de los trabajadores" (desempleo y subempleo) de un gran número de mujeres y hombres jóvenes de las zonas rurales, mediante la identificación, documentación e intercambio de enfoques innovadores en las actividades empresariales agrícolas en manos de los jóvenes y que estos dirigen e impulsan. En el anexo del presente documento figura un borrador del resumen del proyecto.

4. La Junta Ejecutiva es el órgano competente para decidir si se acepta administrar fondos suplementarios y las condiciones/restricciones para ello. La Junta Ejecutiva decidió delegar una parte de esta facultad al Presidente, concretamente para recibir y administrar donaciones de cualquier fuente con la condición de que se utilizasen para financiar proyectos en curso financiados por el FIDA, y donaciones de Estados miembros a reserva de que se utilizasen para financiar estudios y actividades de asistencia técnica a corto plazo relacionadas con las operaciones financiadas por el Fondo en condiciones análogas a las consignadas en los documentos EB 86/28/R.47 y EB 87/30/R.28, respectivamente. En consecuencia, si la Fundación MasterCard concediera una donación de fondos suplementarios al FIDA, la Junta Ejecutiva sería el órgano competente para aprobar los fondos suplementarios correspondientes y autorizar al Presidente a concluir un acuerdo.
5. Fundación MasterCard. La Fundación es una organización filantrópica independiente con sede en Toronto (Canadá), con aproximadamente USD 9 000 millones en activos financieros. Fue creada en 2006 por MasterCard Worldwide, cuando la empresa empezó a cotizarse en bolsa. Desde el inicio, la empresa quería que la Fundación fuera una entidad independiente, sin que los ejecutivos de la empresa ocuparan puestos en la junta directiva de la Fundación. Todas las decisiones están a cargo de la junta directiva independiente, el presidente y el director general de la Fundación. Los programas financiados por la Fundación están atendiendo a unos 5,6 millones de personas y se centran principalmente en 26 países de África. Hasta la fecha, la Fundación ha asignado USD 117 millones a 18 proyectos que ayudan a los jóvenes desfavorecidos a acceder a empleo o a establecer empresas sostenibles mediante la educación, programas de capacitación laboral y empresarial y la inclusión financiera. Entre sus donatarios cabe citar al Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización, Plan International, Save the Children y la Corporación Financiera Internacional.
6. En julio de 2014 se anunciará el fallo del concurso y, en caso de que el FIDA esté entre los receptores, el acuerdo para la provisión de fondos suplementarios firmado se presentaría a la Junta, a título informativo, en un período de sesiones posterior.

Resumen del proyecto relativo al Consorcio de madres jóvenes de las zonas rurales en favor de oportunidades empresariales

El Consorcio de madres jóvenes de las zonas rurales en favor de oportunidades empresariales estará dirigido por el FIDA y recibirá el apoyo de la Red Global de Innovación de Jóvenes, el Fondo para el Desarrollo de la Mujer Africana y la Fundación Maendeleo, como receptores secundarios. Otros miembros asociados del Consorcio son la Escuela de Negocios de Columbia (CBS), la Universidad Estatal de Arizona (ASU), el Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales (CEED), la Fundación Internacional de la Juventud, el Premio Mundial de la Alimentación, FINCA Uganda, Ecobank Ghana, la Universidad de Makerere y la Universidad de Ghana. El Consorcio se establece a fin de mejorar la capacidad de las madres jóvenes de conseguir empleo, establecer empresas y acceder a servicios financieros, así como a fin de ampliar las oportunidades disponibles para ellas y sus hijos. Dado su mandato pertinente y singular, el FIDA es un asociado clave para dirigir esta iniciativa y ampliar la escala de los resultados y el impacto que con el tiempo se obtendrán de este proyecto.

La meta general propuesta del Consorcio es dar a las madres jóvenes de las zonas rurales (de 15 a 25 años) del norte de Uganda y Ghana la oportunidad de crear empresas agrícolas y no agrícolas sostenibles mediante el fomento de sus capacidades empresariales para mejorar el aprendizaje entre iguales y su acceso a servicios complementarios de desarrollo empresarial. Para ello se adoptará un enfoque que consta de tres etapas: 1) la realización de estudios de los servicios de desarrollo empresarial para determinar las deficiencias de los servicios; 2) la prestación de capacitación y orientación empresariales para subsanar las deficiencias de esos servicios, y 3) la concesión de microcréditos para mantener los servicios de desarrollo empresarial rural. Este triple enfoque tiene por objeto proporcionar una solución integral a los desafíos que enfrentan las madres jóvenes en las regiones septentrionales de Ghana y Uganda. Este proyecto de cinco años (2014-2019) está dirigido a las madres jóvenes de 20 distritos en el norte de Ghana y 30 distritos en el norte de Uganda.

En el marco del componente 1 del proyecto propuesto, el Consorcio investigará, documentará y difundirá constantemente los distintos servicios de desarrollo empresarial y productos de conocimiento disponibles para las madres jóvenes de las zonas rurales. El objetivo es determinar cuáles son las deficiencias en los servicios desde el punto de vista del empresario y del proveedor, y crear directrices para los organismos de financiación y prestación de servicios sobre cómo mejorar la orientación de sus esfuerzos para respaldar el desarrollo empresarial en las zonas rurales.

Mediante el componente 2 se diseñarán programas de capacitación y orientación destinados a las madres jóvenes del medio rural con miras a subsanar las deficiencias detectadas en el componente 1, así como servicios de desarrollo agrícola y de la capacidad empresarial. Las madres jóvenes de las zonas rurales, las organizaciones locales de jóvenes y mujeres y los asociados en la ejecución regionales y nacionales se encargarán de determinar las prioridades dada su experiencia directa de las realidades sobre el terreno.

En el ámbito del componente 3 se evaluarán los riesgos de financiar empresas que sean propiedad de jóvenes rurales y la disposición de estos jóvenes a reembolsar los préstamos con una adecuada mitigación de los riesgos y, sobre la base de la evaluación y los estudios de mercado que se realicen, se concederán microcréditos para poner en marcha nuevas empresas agrícolas y no agrícolas innovadoras. Durante el período de la donación, se prevé que el proyecto propuesto otorgue créditos a 2 000 empresas de propiedad de madres jóvenes de las zonas rurales.

Los objetivos concretos previstos son los siguientes:

- Objetivo 1: investigar, documentar y compartir las enseñanzas extraídas del proyecto a través de productos prácticos de conocimiento y actividades que respalden la ampliación de escala y la reproducción de iniciativas exitosas, dirigidas por madres jóvenes rurales, relacionadas con la creación y el desarrollo de empresas en estos dos países.
- Objetivo 2: fortalecer la capacidad de las organizaciones de jóvenes de las zonas rurales para desarrollar y ofrecer servicios empresariales de carácter experimental y basados en la innovación en los ámbitos de la capacitación, la orientación y la asociación para respaldar las iniciativas agroindustriales de las madres jóvenes de las zonas rurales y las empresas.
- Objetivo 3: fortalecer la capacidad de las instituciones financieras locales de proporcionar microcréditos mediante la evaluación y la mitigación de los riesgos, así como de desarrollar y ofrecer a las madres jóvenes de las zonas rurales instrumentos financieros que incluyan a los jóvenes.

En total, el Consorcio prevé lograr los siguientes efectos directos: 1) capacitar a 48 000 madres jóvenes en desarrollo empresarial y creación de empresas, de las cuales 3 200 serán empresarias agrícolas, y 2) proporcionar empleo directo a 2 000 madres jóvenes mediante capacitación, orientación, herramientas de desarrollo empresarial, información de mercado y relacionada con el empleo, servicios financieros y puestos de trabajo. Otro rasgo distintivo del proyecto es su compromiso con el aprendizaje y el intercambio de conocimientos sobre las empresas agrícolas y no agrícolas exitosas dirigidas por las madres jóvenes de las zonas rurales, así como la importancia que atribuye a estas actividades. El FIDA, con sus asociados del Consorcio, movilizará su red, recursos y experiencia en esta esfera para documentar y difundir las enseñanzas extraídas, con miras a propiciar la reproducción de prácticas de eficacia comprobada entre las comunidades de jóvenes rurales y especialistas en agricultura.

Mediante esta propuesta se ayudará a los gobiernos y los asociados en el desarrollo en Ghana y Uganda a afrontar los desafíos cada vez mayores de las madres jóvenes de las zonas rurales para que puedan acceder a oportunidades socioeconómicas sostenibles en estas zonas. Con esta propuesta también se ayuda a las madres jóvenes a acceder a empleo o a establecer empresas sostenibles mediante la participación de los asociados en actividades de educación, capacitación laboral y empresarial e inclusión financiera. Tanto Uganda como Ghana tienen economías en crecimiento y una demanda de fuerza de trabajo cualificada, lo que genera oportunidades importantes para los jóvenes. Sin embargo, las madres jóvenes no se están beneficiando de estas oportunidades importantes porque se encuentran en una situación de desventaja al tener que cuidar ante todo de sus hijos. Los gobiernos de estos dos países están dando prioridad al desafío del empleo juvenil y están elaborando políticas y programas para satisfacer sus necesidades, pero aún tienen mucho que hacer para ofrecer a las madres jóvenes de las zonas rurales las mismas posibilidades que tienen los padres jóvenes de esas zonas. En este contexto, consideramos que hay oportunidades para mostrar enfoques que pueden ampliarse a fin de abordar los problemas persistentes relacionados con el empleo, la capacidad empresarial y la productividad que las madres jóvenes del medio rural enfrentan cotidianamente. Mediante esta propuesta se ofrecerá a los jóvenes rurales acceso a capacitación especializada pertinente para el mercado y servicios financieros. Consideramos que las madres jóvenes vulnerables de las zonas rurales de Uganda y Ghana pueden mejorar sus medios de vida, gestionar los riesgos y planificar para el futuro si se les presta el apoyo adecuado y constante que necesitan. En el enfoque del proyecto se contemplarán las prioridades nacionales de los dos países relativas al empleo

y el desarrollo de las madres jóvenes. También colaboraremos con el sector privado y financiero para que las madres jóvenes puedan acceder a empleo y a los servicios y productos financieros que necesitan para establecer sus empresas, fortalecer su capacidad de resistencia e invertir en su futuro y en el de sus hijos.