

Signatura: EB 2014/111/INF.5  
Fecha: 11 de marzo de 2014  
Distribución: Pública  
Original: Inglés

**S**



Invertir en la población rural

## Convenio de asociación con Unilever PLC

### Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

#### Funcionarios de contacto:

#### Preguntas técnicas:

##### **Mohamed Beavogui**

Director de la Oficina de Movilización de Recursos  
y Asociaciones y Asesor Superior del Presidente  
Tel.: +39 06 5459 2240  
Correo electrónico: m.beavogui@ifad.org

#### Envío de documentación:

##### **Deirdre McGrenra**

Jefa de la Oficina de los Órganos Rectores  
Tel.: +39 06 5459 2374  
Correo electrónico: gb\_office@ifad.org

##### **Nicole Carta**

Oficial de Asociaciones con el Sector Privado  
Tel.: +39 06 5459 2816  
Nicole Carta: n.carta@ifad.org

Junta Ejecutiva — 111<sup>o</sup> período de sesiones  
Roma, 8 y 9 de abril de 2014

---

Para **información**

## **Convenio de asociación con Unilever PLC**

1. En su 110º período de sesiones, celebrado en diciembre de 2013, la Junta Ejecutiva autorizó al Presidente del FIDA a negociar y ultimar un memorando de entendimiento con Unilever PLC, a fin de promover los objetivos del Fondo en materia de asociación con el sector privado.
2. El memorando de entendimiento entre el FIDA y Unilever PLC se firmó el 20 de febrero de 2014. Se adjunta al presente documento una copia escaneada del convenio firmado, a efectos de información.



Investing in rural people



## MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

between

UNILEVER

and

THE INTERNATIONAL FUND FOR AGRICULTURAL DEVELOPMENT

This Memorandum of Understanding (“MoU”) is entered into on 20 February 2014 by and between Unilever PLC, a company whose registered office is at Port Sunlight, Wirral, Merseyside CH62 4ZD (hereinafter referred to as the “Company”) and the International Fund for Agricultural Development based at Via Paolo di Dono, 44, 00142 Rome, Italy (hereinafter referred to as “IFAD”) (each a “Party”, and together, the “Parties”).

**Whereas** the Company and IFAD shall seek to identify opportunities in which they could collaborate to better leverage the network of Unilever country-level activities and IFAD financed projects in support of rural farming populations in developing countries;

**Whereas** The Company and IFAD shall endeavour to improve their coordination on sustainable rural development for the benefit of smallholders in developing countries worldwide;

**Whereas** The Company’s mission is to decouple its growth from its environmental impact, while at the same time increasing its positive social impact;

**Whereas** The Company is committed to achieving the following three goals by 2020:

- i) improving health and wellbeing;
- ii) reducing its environmental impact; and
- iii) sourcing 100% of its agricultural raw materials sustainably and enhancing the livelihoods of people across its value chain;

**Whereas** IFAD’s mission is to enable poor rural people to overcome poverty, and is committed to increasing opportunities for smallholder farmers and their communities to improve their livelihoods;

**Whereas** IFAD has a long-standing tradition and mandate of cooperation with its member countries in pursuing their development priorities and the Company intends to contribute to IFAD’s support for these priorities;

**Whereas** This MoU expresses the intent of the Parties in respect of their collaboration and outlines a framework for the collaboration at headquarters and field-levels to sustainably improve access of smallholder farmers to technology, knowledge, services, and markets and within which they may develop and undertake collaborative activities in order to pursue more effectively the goals identified below.

**NOW THEREFORE**, the Company and IFAD (the “Parties”), by entering into this MoU, have reached the following understandings:

## **1 DEFINITIONS AND INTERPRETATION**

1.1 In this MoU (which includes the Annexes), unless stated otherwise, the following words shall have the following respective meanings:

Activities	the activities and projects to be carried out by the Parties to achieve the Purpose.
Annexes	annexes 1 to 5 appended to this MoU which form an integral part of this MoU, each an Annex.
Collaboration Countries	the countries listed in Annex 4, which are identified may be amended, expanded and updated from time to time, each a “Collaboration Country”.
Company Group	Unilever PLC, Unilever N.V. and any company in which either or both directly or indirectly owns or controls the voting rights attached to not less than 50% of the issued ordinary share capital, or controls directly or indirectly the appointment of a majority of the board of management.
Confidential Information	means any and all information, (including without limitation any proprietary information, technical data, trade secrets, marketing, finances, know-how, formulae, processes, designs, photographs, drawings, specifications, samples, materials or experience) of whatever nature, in whatever form, which is disclosed or made available, either directly or indirectly, to one Party by the other Party and all copies, notes, reports, analyses and reviews of the aforementioned prepared by the recipient or on its behalf.
Purpose	to sustainably improve access of smallholder farmers to technology, knowledge, services, and markets.

## **2 MODALITIES OF COLLABORATION**

2.1 The Parties agree to collaborate, on a non-exclusive basis, and share information on the understanding that this may lead to collaboration arrangements between the Company (or a member of the Company Group) and a local government of, or agency based in, one of the Collaboration Countries in respect of a project in that Collaboration Country to further the Purpose.

2.2 The Parties understand that the areas of collaboration may include, but are not limited to, the activities described in Annex 1.

- 2.3 The Parties also agree to share knowledge between themselves which each Party reasonably considers will assist with the furthering of the Purpose.
- 2.4 Unless otherwise agreed upon, the activities referred to in Annex 1 will be carried out according to the individual mutually acceptable agreements (“Agreements”) to be concluded between direct cooperation participants to each project or activity, and subject to such policies, procedures and approvals of each Party. Such Agreements shall comply with the principles set out in Annex 3.
- 2.5 The Parties agree to each appoint a liaison officer who will channel communications and information.
- 2.6 The Parties may consult on matters arising out of this MoU and on other matters of common interest.
- 2.7 The Parties agree to adhere to principles laid out in the Company’s Code of Business Principles, Sustainable Agriculture Code and IFAD’s principles of engagement for private sector partnerships respectively, as may be amended from time to time (Annex 5).
- 2.8 This MoU does not represent any commitment with regard to any funding on the part of the Parties. Any such commitment will be reflected in separate agreements that may be entered into by the Parties, subject to their respective policies and procedures.
- 2.9 The Company accepts and acknowledges that it is ultimately the decision of local governments and agencies to determine how and if they will partner with the Company.

### **3 GOVERNANCE AND REPORTING**

The Parties agree to follow the principles of governance and reporting as set out in Annex 2 with respect to the modalities of collaboration outlined in Clause 2.

### **4 PROPRIETARY RIGHTS**

- 4.1 The Parties understand that neither of them may breach the other’s intellectual and industrial property rights anywhere in the world, including without limitation, copyright, trade marks, trade names, service marks, database rights, logos, commercial or Confidential Information, know how or trade secrets (“Intellectual Property”).
- 4.2 The Parties understand that neither of them may use the other’s name in any manner whatsoever that conveys or suggests, directly or indirectly, endorsement or support of the Party or its products or services by the other Party. All uses by one Party of the other Party’s name in any manner (other than for internal, casual or generally acceptable uses) will be subject to the written approval of the other Party.

## **5 LIMITS TO MoU**

5.1 Nothing in this MoU should be construed as:

- 5.1.1 an authorization to waive any right, or assume or create any contract or obligation of any kind in the name of, or on behalf of, the other or to make any statement that the Party has the authority to do so;
- 5.1.2 establishing a joint venture, agency, employment or other similar relationship between the Parties; or
- 5.1.3 a waiver of the privileges and immunities of either Party or their officers and employees.

## **6 NON-EXCLUSIVE RELATIONSHIP**

This MoU does not represent any commitment on the part of either Party to give any exclusive or preferred treatment to the other in any matter contemplated under this MoU or otherwise.

## **7 CONFIDENTIALITY AND DISCLOSURE OF INFORMATION**

- 7.1 Each Party undertakes to the other Party that it shall not during the term of this MoU or thereafter use, disclose or permit the duplication or disclosure of any confidential information relating to the other party to any persons nor use confidential information in any way other than to perform their respective obligations under this MoU unless such duplication, use or disclosure is specifically authorised in writing by the other Party and required by law or any legal or regulatory authority in which case written notice should be promptly provided to the other Party.
- 7.2 The Parties may make this MoU publicly available in accordance with their respective policies on disclosure of information. The Company will not make any reference to the collaboration under this MoU in the advertising of its products or services or in the solicitation of any contracts or other business, except as otherwise agreed in writing.
- 7.3 If this MoU is terminated in accordance with either of clauses 9.3 or 9.4, such termination is not to be communicated publicly or externally without the written consent of the other party.

## **8 COMMERCIAL BENEFITS / CONFLICTS OF INTEREST**

- 8.1 No activity undertaken pursuant to this MoU may be used for any commercial purpose by the Company or any of its affiliates; provided further that the Company may not seek to directly or indirectly benefit commercially from IFAD's involvement in such activity. However, publications resulting from such collaborative activities may acknowledge the collaboration of the Parties.
- 8.2 IFAD's collaboration with the Company on activities under this MoU is not intended to confer a special advantage or preference to the Company or any of its affiliates in competing with any other entity as regards the procurement of goods, works or services

by IFAD or third parties, where such procurement results from or has a direct relationship to activities under this MoU.

## **9 ENTRY INTO FORCE AND DURATION**

- 9.1 This MoU shall enter into force on the date of its signature by the authorized representatives of both institutions. If the MoU is signed on different dates, the MoU shall enter into force on the later date.
- 9.2 This MoU will have an initial term of five (5) years from the date of its entry into force, and such term may be extended by written agreement of the Parties, subject to such evaluations as the Parties deem appropriate.
- 9.3 This MoU may be terminated by either Party for any reason by giving two (2) months' advance written notice to the other Party.
- 9.4 Either Party may also terminate this MoU immediately upon any breach of the same by the other Party.

## **10 NOTICE**

- 10.1 For the purpose of facilitating the implementation of this MoU, all communication between the Parties will be directed to the following liaison offices:

10.1.1 For the Company:

Miguel Veiga-Pestana  
VP External Affairs & Media Relations  
Unilever U.K. Central Resources Limited  
Registered Office: Unilever House, Blackfriars, London, EC4Y 0DY  
Tel. +44 20 7822 6487 Mob. +44 7776 468476  
Miguel.pestana@unilever.com

Martin Huxtable  
Procurement Director Ingredients & Supplier Development  
Unilever Asia Private Limited  
#06-22 Mapletree Business City,  
20 Pasir Panjang Road, Singapore, 117439  
Tel. +65 6643 3010 Mob. +65 9018 5770  
Martin.huxtable@unilever.com

Giulia Di Tommaso  
General Counsel  
Unilever Italy Holdings S.r.l.  
Via Paolo Di Dono 3/A, 00142 Roma, Italy  
Tel. +39 06 5449 2448 Mob. +39 3457885377  
Giulia.di-tommaso@unilever.com

10.1.2 For IFAD:

Mohamed Beavogui  
Director and Senior Advisor to the President  
Partnership and Resource Mobilization Office  
IFAD  
Via Paolo di Dono, 44  
00142 Rome, Italy  
Tel. +39 065459 2240  
m.beavogui@ifad.org

Mylene Kherallah  
Senior Technical Advisor, Private Sector, Development & Rural Enterprises  
& Markets  
Policy and Technical Advisory Division  
Via Paolo di Dono 44  
00142 Rome, Italy  
Tel. +39 06 54 59 26 69  
m.kherallah@ifad.org

Nicole Carta  
Private Sector Partnership Officer  
Partnership and Resource Mobilization Office  
Via Paolo di Dono 44  
00142 Rome, Italy  
Tel. +39 06 54 59 28 16  
n.carta@ifad.org

10.2 Any demand, notice or communication shall be deemed to have been duly served:

10.2.1 if delivered by hand when left at the address for service provided for in this clause;

10.2.2 if sent by prepaid first class post, 48 hours after being posted (excluding Saturdays, Sundays, and public holidays); or

10.2.3 if sent by email, immediately upon sending.

10.3 Any demand, notice or communication pursuant to this MoU must be made in writing addressed to the recipient at the recipient's address stated in this MoU or at such other address as may from time to time be notified in writing by the recipient to the sender as the recipient's address for service, or by email to the email address given in clause 10.1.



**11 MISCELLANEOUS**

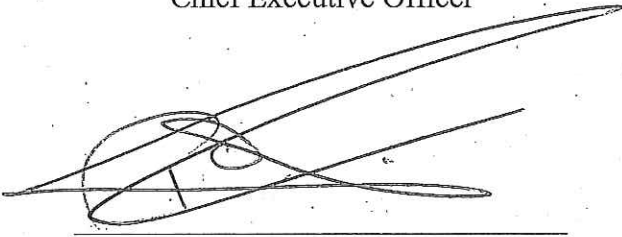
11.1 All Annexes form an integral part of this MoU.

11.2 This MoU may be signed in any number of counterparts. Each counterpart shall constitute an original of this MoU but all of the counterparts shall together constitute but one and the same instrument.

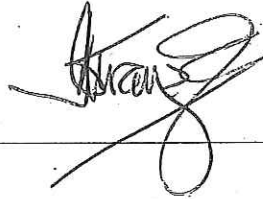
11.3 The signing of this MoU implies that the signatories will strive to reach the objectives stated herein to the best of their ability.

**IN WITNESS WHEREOF**, the Parties hereto, each acting through its duly authorized representative, have signed this MoU in three (3) originals in the English language as of the date written below.

For UNILEVER  
Paul Polman  
Chief Executive Officer

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. Polman', written over a horizontal line.

For IFAD  
Kanayo F. Nwanze  
President

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Kanayo F. Nwanze', written over a horizontal line.

## **Annexes**

- Annex 1 General summary of the agreed collaboration to be pursued during the term of the MoU
- Annex 2 Governance and reporting
- Annex 3 General principles for local contracts
- Annex 4 List of countries where exploration of collaboration will begin on the ground
- Annex 5 Unilever's Code of Business Principles and the Principles of engagement for IFAD's private-sector partnerships

## Annex 1

### General summary of the agreed collaboration to be pursued during the term of the MoU

The Parties agree to work towards the following areas of cooperation to deliver upon the Purpose of this MoU, which is to sustainably improve the access of smallholder farmers to technology, knowledge, services, and markets.

- (a) Engage in furthering issues of priority to both Parties, such as initiatives to reduce food waste, gender equality, young agricultural entrepreneurs and nutrition, among others.
- (b) Coordinate joint efforts and explore opportunities to enhance participation by smallholder farmers in sustainable commodity sourcing projects and inclusive rural development programmes for the benefit of smallholder farmers in developing countries. This work will be carried out through specific agricultural value chain projects in country, and through regular knowledge sharing sessions on market demand and country-based priorities held between IFAD country and regional managers and Unilever procurement managers.
- (c) For country level engagement, Parties will work in partnership with IFAD-financed project staff to assess and identify concrete projects on which to work together. These may include, but are not limited to:
  - i) Collaboration on joint farmers' field schools and/or other mechanisms to improve the transfer and adoption of sustainable agricultural practices to smallholder farmers.
  - ii) Integrating small farmers in inclusive and sustainable agricultural value chains that result in win-win long-term relationship between smallholder farmers and private commodity buyers, including Unilever.
  - iii) Policy dialogue with local or central authorities to improve the business environment for inclusive private sector development in the agricultural sector, including public-private partnerships.
  - iv) Other areas that may be agreed upon between the Parties from time to time.
- (d) Upon identification of concrete projects on which the Parties will collaborate, clear targets and common goals will be set for each, including the number of smallholder farmers that will benefit from the project, and the level of additional benefits that smallholder farmers would gain from the partnership in both quantitative and qualitative terms. These results would be disaggregated by gender.
- (e) The strengthening of the capacity of both Parties through staff exchanges, secondments and other means to be identified, subject to the mutual agreement of both Parties.

## Annex 2

### Governance and Reporting

1. The Parties agree to the following:
  - (a) a quarterly review at the working level to be organized by the liaison officers appointed under this MoU by telephone conference and/or physical meetings at a mutually convenient location to be decided by the Parties in advance;
  - (b) an annual progress review with senior leadership in a form to be decided by mutual agreement between the parties; and
  - (c) the establishment of an understanding of the responsibilities of each of the parties in relation to the attainment of the purpose during the first quarterly update meeting upon signature of this MoU.

## **Annex 3**

### **General Principles for Local Collaboration**

IFAD shall endeavor to act as a facilitator between the Collaboration Countries, local and national governments, other UN entities or IFIs and the Company Group. In particular it will seek to ensure the adherence to the general principles as set out in Annex 5. Where IFAD is a party to the facilitation it shall also seek to accurately record the conditions negotiated between the parties as a result of its role as facilitator.

## **Annex 4**

### **List of countries where exploration of collaboration will begin on the ground**

Argentina

China

Ecuador

Ghana

India

Indonesia

Myanmar

Nigeria

Rwanda

Tanzania

## Annex 5

### Unilever's Code of Business Principles

#### Standard of Conduct

We conduct our operations with honesty, integrity and openness, and with respect for the human rights and interests of our employees.

We shall similarly respect the legitimate interests of those with whom we have relationships.

#### Obeying the Law

Unilever companies and employees are required to comply with the laws and regulations of the countries in which we operate.

#### Employees

Unilever is committed to diversity in a working environment where there is mutual trust and respect and where everyone feels responsible for the performance and reputation of our company.

We will recruit, employ and promote employees on the sole basis of the qualifications and abilities needed for the work to be performed.

We are committed to safe and healthy working conditions for all employees. We will not use any form of forced, compulsory or child labour.

We are committed to working with employees to develop and enhance each individual's skills and capabilities. We respect the dignity of the individual and the right of employees to freedom of association. We will maintain good communications with employees through company based information and consultation procedures.

#### Consumers

Unilever is committed to providing branded products and services which consistently offer value in terms of price and quality, and which are safe for their intended use. Products and services will be accurately and properly labelled, advertised and communicated.

#### Shareholders

Unilever will conduct its operations in accordance with internationally accepted principles of good corporate governance. We will provide timely, regular and reliable information on our activities, structure, financial situation and performance to all shareholders.

#### Business Partner

Unilever is committed to establishing mutually beneficial relations with our suppliers, customers and business partners. In our business dealings we expect our partners to adhere to business principles consistent with our own.

## Community Involvement

Unilever strives to be a trusted corporate citizen and, as an integral part of society, to fulfil our responsibilities to the societies and communities in which we operate.

## Public Activities

Unilever companies are encouraged to promote and defend their legitimate business interests. Unilever will co-operate with governments and other organisations, both directly and through bodies such as trade associations, in the development of proposed legislation and other regulations which may affect legitimate business interests.

Unilever neither supports political parties nor contributes to the funds of groups whose activities are calculated to promote party interests.

## The Environment

Unilever is committed to making continuous improvements in the management of our environmental impact and to the longer-term goal of developing a sustainable business.

Unilever will work in partnership with others to promote environmental care, increase understanding of environmental issues and disseminate good practice.

## Innovation

In our scientific innovation to meet consumer needs we will respect the concerns of our consumers and of society. We will work on the basis of sound science, applying rigorous standards of product safety.

## Competition

Unilever believes in vigorous yet fair competition and supports the development of appropriate competition laws. Unilever companies and employees will conduct their operations in accordance with the principles of fair competition and all applicable regulations.

## Business Integrity

Unilever does not give or receive, whether directly or indirectly, bribes or other improper advantages for business or financial gain. No employee may offer, give or receive any gift or payment which is, or may be construed as being, a bribe. Any demand for, or offer of, a bribe must be rejected immediately and reported to management.

Unilever accounting records and supporting documents must accurately describe and reflect the nature of the underlying transactions. No undisclosed or unrecorded account, fund or asset will be established or maintained.

## Conflicts of Interests

All Unilever employees are expected to avoid personal activities and financial interests which could conflict with their responsibilities to the company.

Unilever employees must not seek gain for themselves or others through misuse of their positions.



## Compliance – Monitoring – Reporting

Compliance with these principles is an essential element in our business success. The Unilever Board is responsible for ensuring these principles are applied throughout Unilever. The Chief Executive Officer is responsible for implementing these principles and is supported in this by the Global Code and Policy Committee comprising the Chief Legal Officer (Chairman of the Global Code and Policy Committee), the Chief Auditor, the Controller, the SVP Communications, the VP Risk and Compliance and relevant representatives from the Supply Chain and Human Resources. Quarterly reports are included in the Controller's Risk and Control Report. Day to day responsibility is delegated to all senior management of the geographies, categories, functions and operating companies. They are responsible for implementing these principles, if necessary through more detailed guidance tailored to local needs, and are supported in this by Cluster Code Committees comprising the Cluster General Counsel together with representatives from all relevant functions and categories. Assurance of compliance is given and monitored each year. Compliance with the Code is subject to review by the Board supported by the Corporate Responsibility Committee and for financial and accounting issues the Audit Committee. Any breaches of the Code must be reported in accordance with the procedures specified by the Chief Legal Officer. The Board of Unilever will not criticise management for any loss of business resulting from adherence to these principles and other mandatory policies and instructions. The Board of Unilever expects employees to bring to their attention, or to that of senior management, any breach or suspected breach of these principles. Provision has been made for employees to be able to report in confidence and no employee will suffer as a consequence of doing so.

Unilever's Sustainable Agriculture Code available at  
[http://www.unilever.com/images/sd\\_Unilever\\_Sustainable\\_Agriculture\\_Code\\_2010\\_tcm13-216557.pdf](http://www.unilever.com/images/sd_Unilever_Sustainable_Agriculture_Code_2010_tcm13-216557.pdf)

### Principles of engagement for IFAD's private-sector partnerships

- The support or partnership should be driven first and foremost by the interests and needs of small farmers and poor rural producers in the countries where IFAD operates; more specifically, poor rural men and women should benefit from this engagement as producers, suppliers, customers, distributors or employees;
- To the extent relevant, there should be evidence of country ownership and support for private-sector partnerships (as stipulated in the COSOP or the project design or grant document);
- Particularly where large and international companies are involved, the companies must comply with social and environmental standards (assessed through due diligence during project preparation, at a minimum based on the 2009 Guidelines on Cooperation between the United Nations and the Business Sector<sup>1</sup>);
- The impact of the engagement should be sustainable after IFAD's contribution to the partnership has ended; and

---

<sup>1</sup> <http://business.un.org/en/assets/83f0a197-b3b8-41ba-8843-d8c5b5d59fe1>

- Partnerships should ensure transparency; the integrity, independence and neutrality of IFAD; and clear and agreed responsibilities and accountability by all partners.

COPIA FIEL



Invertir en la población rural

**MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO**

entre

**UNILEVER**

y

**EL FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA**

El presente Memorando de Entendimiento (denominado, en adelante, "el Memorando") ha sido celebrado, el 20 de febrero de 2014, por y entre Unilever PLC, empresa cuyo domicilio social se halla en Port Sunlight, Wirral, Merseyside CH62 4ZD (denominada, en adelante, "la Empresa"), y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, sito en Via Paolo di Dono, 44, 00142 Roma (Italia) (denominado, en adelante, "el FIDA") (denominados, cada uno, "Parte" y, ambos, "las Partes").

**Habida cuenta de que** la Empresa y el FIDA procurarán determinar sus oportunidades de colaboración para aprovechar mejor la red de actividades de Unilever en los países y de proyectos financiados por el FIDA en apoyo de los segmentos de población rurales dedicados a la agricultura en los países en desarrollo;

**Habida cuenta de que** la Empresa y el FIDA procurarán mejorar su coordinación en materia de desarrollo rural sostenible en beneficio de los pequeños agricultores de los países en desarrollo de todo el mundo;

**Habida cuenta de que** la misión de la Empresa es desligar su crecimiento del impacto ambiental de sus actividades y, al mismo tiempo, incrementar el impacto social positivo de estas;

**Habida cuenta de que** la Empresa se ha comprometido a cumplir los tres objetivos siguientes de aquí a 2020:

- i) mejorar la salud y el bienestar,
- ii) reducir el impacto ambiental de sus actividades y
- iii) obtener el 100 % de sus materias primas agrícolas de fuentes de suministro sostenibles y mejorar los medios de subsistencia de las personas que participan en la cadena de valor;

**Habida cuenta de que** la misión del FIDA es dar a la población rural pobre la oportunidad de salir de la pobreza y de que este se ha comprometido a incrementar las oportunidades de los pequeños agricultores y sus comunidades para mejorar sus medios de subsistencia;

**Habida cuenta de que** el FIDA cuenta con una extensa trayectoria y un largo mandato de cooperación con los países miembros para atender las prioridades de desarrollo de estos y de que la Empresa pretende contribuir al apoyo que presta el FIDA a la atención de esas prioridades;

**Habida cuenta de que** en el presente Memorando se expresa la intención de las Partes de colaborar y se fija un marco de colaboración tanto a nivel de la Sede como sobre el terreno para mejorar, de manera sostenible, el acceso de los pequeños agricultores a la tecnología, los conocimientos, los servicios y los mercados, marco dentro del cual podrán concebir y realizar actividades colaborativas, a fin de cumplir, de manera más efectiva, los objetivos que se enuncian más adelante;

**Por tanto,** la Empresa y el FIDA ("las Partes"), al celebrar el presente Memorando, han llegado a los siguientes acuerdos:

## **1 DEFINICIONES E INTERPRETACIÓN**

1.1 En el presente Memorando (que incluye los Anexos), salvo indicación en contrario, las siguientes palabras tendrán sentido que se muestra a continuación:

Actividades	las actividades y los proyectos que realizarán las Partes para cumplir el Objetivo.
Anexos	los anexos 1 a 5 que se han añadido al presente Memorando y que forman parte de él, cada uno de los cuales es un Anexo.
Países de Colaboración	los países enumerados en la lista del Anexo 4, lista que podrá enmendarse, ampliarse y actualizarse periódicamente, y cada uno de los cuales es un "País de Colaboración".
Grupo Empresarial	Unilever PLC, Unilever N.V. y toda empresa en la que una de esas entidades, o ambas, ostenten o controlen, de manera directa o indirecta, los derechos de voto correspondientes a no menos del 50 % de los títulos de capital ordinario emitidos, o controlen, de manera directa o indirecta, el nombramiento de la mayoría de miembros del consejo de administración.
Información Confidencial	toda información (incluidos, sin limitación alguna, la totalidad de la información de dominio privado, los datos técnicos, los secretos comerciales, el márketing, las finanzas, los conocimientos técnicos, las fórmulas, los procesos, los diseños, las fotografías, los dibujos, las especificaciones, las muestras, los materiales o la experiencia) de cualquier naturaleza y en cualquier forma, que revele una Parte a la otra Parte directa o

indirectamente o que una Parte ponga a disposición de la otra Parte directa o indirectamente, así como todas las copias, las notas, los informes, los análisis y los exámenes de lo anteriormente citado que prepare el receptor o se preparen en su nombre.

Objetivo mejorar, de manera sostenible, el acceso de los pequeños agricultores a la tecnología, los conocimientos, los servicios y los mercados.

## **2 MODALIDADES DE COLABORACIÓN**

- 2.1 Las Partes acuerdan colaborar, en régimen de no exclusividad, y compartir información en el entendimiento de que ello podrá dar lugar a acuerdos de colaboración entre la Empresa (o un miembro del Grupo Empresarial) y un gobierno local de, o una entidad radicada en, uno de los Países de Colaboración respecto de un proyecto en ese País de Colaboración y a los efectos de cumplir el Objetivo.
- 2.2 Las Partes entienden que los ámbitos de colaboración podrán incluir, entre otras, las actividades enumeradas en el Anexo 1.
- 2.3 Asimismo, las Partes acuerdan compartir entre sí los conocimientos que cada Parte estime, según su buen juicio, que ayudarán a cumplir el Objetivo.
- 2.4 Salvo acuerdo en contrario, las actividades que se indican en el Anexo 1 se realizarán con arreglo a los acuerdos objeto de común aceptación (denominados, en adelante, "Acuerdos") que se concierten entre los participantes directos en la cooperación de cada proyecto o actividad, sin perjuicio de las políticas, los procedimientos y las autorizaciones de cada Parte. Dichos Acuerdos habrán de ceñirse a los principios enunciados en el Anexo 3.
- 2.5 Las Partes acuerdan nombrar, cada una, un oficial de enlace que encauzará las comunicaciones y la información.
- 2.6 Las Partes se podrán consultar mutuamente acerca de los asuntos que surjan del presente Memorando y de cualesquiera otros asuntos de interés común.
- 2.7 Las Partes acuerdan adherirse a los principios expuestos en el Código de principios en los negocios y el Código de agricultura sostenible de la Empresa y en los principios de actuación del FIDA respecto de las asociaciones con el sector privado respectivamente, los cuales serán susceptibles de enmienda periódicamente (Anexo 5).
- 2.8 El presente Memorando no representa compromiso de financiación alguno por parte de las Partes. Todo compromiso de esa índole se plasmará en acuerdos independientes del presente que podrán celebrar las Partes, sin perjuicio de sus políticas y procedimientos respectivos.
- 2.9 La Empresa acepta y reconoce que la decisión de determinar si se asociarán con la Empresa y cómo lo harán compete, en última instancia, a los gobiernos y las entidades nacionales.

### **3 GOBERNANZA Y PRESENTACIÓN DE INFORMES**

Las Partes acuerdan atenerse a los principios de gobernanza y presentación de informes enunciados en el Anexo 2 respecto de las modalidades de colaboración previstas en la cláusula 2.

### **4 DERECHOS DE DOMINIO PRIVADO**

- 4.1 La Partes entienden que ninguna de ellas podrá vulnerar los derechos de propiedad intelectual e industrial de la otra Parte en ningún lugar del mundo, incluidos, sin limitarse a ellos, los derechos de autor, las marcas comerciales, los nombres comerciales, las marcas de servicios, los derechos sobre bases de datos, los logotipos, la información comercial o la Información Confidencial, los conocimientos técnicos o los secretos comerciales (denominados, en adelante, "Propiedad Intelectual").
- 4.2 Las Partes entiende que ninguna de ellas podrá utilizar el nombre de la otra de ninguna manera que exprese o insinúe, de manera directa o indirecta, aprobación o apoyo de una Parte a la otra Parte o a sus productos o servicios. Toda utilización por una Parte del nombre de la otra Parte de la manera que fuere (salvo con fines internos, extraoficiales o generalmente admisibles) requerirá la autorización escrita de la otra Parte.

### **5 LÍMITES DEL MEMORANDO**

- 5.1 Ninguna expresión del presente Memorando habrá de interpretarse como:
- 5.1.1 una declaración de renuncia a derecho alguno o una autorización para aceptar o constituir contrato u obligación algunos, de la índole que fuera, en nombre o en representación de la otra Parte o para formular cualquier declaración que dicha Parte estuviera facultada a formular;
  - 5.1.2 la constitución de una empresa conjunta, un organismo, un empleo u otra relación análoga entre las Partes, o
  - 5.1.3 una renuncia a las prerrogativas e inmunidades de cualquiera de las Partes o de sus funcionarios y empleados.

### **6 RELACIÓN EN RÉGIMEN DE NO EXCLUSIVIDAD**

El presente Memorando no representa compromiso alguno por parte de ninguna de las Partes de otorgar un trato de exclusividad o de preferencia a la otra en ninguno de los asuntos previstos en el presente Memorando o en cualquier otra instancia.

### **7 CONFIDENCIALIDAD Y REVELACIÓN DE INFORMACIÓN**

- 7.1 Cada una de las Partes promete a la otra Parte que, durante el período de vigencia del presente Memorando o ulteriormente, no utilizará, revelará o permitirá que se duplique o revele ninguna información confidencial relativa a la otra Parte a ninguna persona, ni utilizará la información confidencial con otro fin que no sea ejercer las obligaciones que le incumban en virtud del presente Memorando, salvo que dicha duplicación, utilización o revelación sea autorizada expresamente por escrito por la otra Parte y exigida por ley o por cualquier autoridad legislativa o reglamentaria, en cuyo caso habrá de remitirse notificación escrita inmediata a la otra Parte.

- 7.2 Las Partes podrán hacer público el presente Memorando de conformidad con sus respectivas políticas de revelación de información. La Empresa no hará referencia alguna a la colaboración prevista en el presente Memorando en la publicidad de sus productos o servicios ni al solicitar contrato alguno o cualquier otro negocio, salvo que se acuerde lo contrario por escrito.
- 7.3 Cuando el presente Memorando se rescinda con arreglo a cualquiera de las cláusulas 9.3 o 9.4, no deberá comunicarse pública o externamente dicha rescisión sin el consentimiento escrito de la otra Parte.

## **8 BENEFICIOS COMERCIALES/CONFLICTOS DE INTERESES**

- 8.1 Ninguna actividad que se emprenda en virtud del presente Memorando podrá ser utilizada con fines comerciales por la Empresa o por alguna de sus filiales, y la Empresa tampoco podrá pretender beneficiarse comercialmente, de manera directa o indirecta, de la participación del FIDA en dicha actividad. No obstante, en las publicaciones que se deriven de dichas actividades colaborativas podrá reconocerse la colaboración de las Partes.
- 8.2 La colaboración del FIDA con la Empresa en actividades que se realicen en virtud del presente Memorando no tiene por objeto otorgar una ventaja o preferencia especiales a la Empresa ni a ninguna de sus filiales en la competencia con otra entidad respecto de la adquisición de bienes y la contratación de obras y servicios por parte del FIDA o de terceros, cuando dichas adquisición y contratación se deriven de actividades que se realicen en virtud del presente Memorando o guarden relación directa con dichas actividades.

## **9 ENTRADA EN VIGOR Y DURACIÓN**

- 9.1 El presente Memorando entrará en vigor en la fecha en que lo firmen los representantes autorizados de ambas instituciones. Si el Memorando se firmara en fechas distintas, entraría en vigor en la fecha más tardía.
- 9.2 El presente Memorando tendrá un período de vigencia inicial de cinco (5) años, contados a partir de la fecha de la entrada en vigor, que podrá prorrogarse por acuerdo escrito entre las Partes, sin perjuicio de las evaluaciones que las Partes estimen oportunas.
- 9.3 El presente Memorando podrá ser rescindido por cualquiera de las Partes por la razón que fuera, remitiendo notificación escrita a la otra Parte con un plazo de antelación de dos (2) meses.
- 9.4 Asimismo, cualquiera de las Partes podrá rescindir el presente Memorando inmediatamente cuando la otra Parte lo infrinja de la manera que fuera.

## **10 NOTIFICACIONES**

- 10.1 A los efectos de facilitar la aplicación del presente Memorando, todas las comunicaciones entre las Partes se dirigirán a las siguientes oficinas de enlace:

### 10.1.1 Comunicaciones dirigidas a la Empresa:

Miguel Veiga-Pestana  
VP External Affairs & Media Relations  
Unilever U.K. Central Resources Limited  
Registered Office: Unilever House, Blackfriars, London, EC4Y 0DY  
Tel. (+44) 20 7822 6487 M6v. (+44) 77 7646 8476  
Miguel.pestana@unilever.com

Martin Huxtable  
Procurement Director Ingredients & Supplier Development  
Unilever Asia Private Limited  
#06-22 Mapletree Business City,  
20 Pasir Panjang Road, Singapore, 117439  
Tel. (+65) 6643 3010 M6v. (+65) 9018 5770  
Martin.huxtable@unilever.com

Giulia Di Tommaso  
General Counsel  
Unilever Italy Holdings S.r.l.  
Via Paolo Di Dono 3/A, 00142 Roma, Italy  
Tel. (+39) 06 5449 2448 M6v. (+39) 34 5788 5377  
Giulia.di-tommaso@unilever.com

### 10.1.2 Comunicaciones dirigidas al FIDA:

Mohamed Beavogui  
Director and Senior Advisor to the President  
Partnership and Resource Mobilization Office  
IFAD  
Via Paolo di Dono, 44  
00142 Rome, Italy  
Tel. (+39) 06 5459 2240  
[m.beavogui@ifad.org](mailto:m.beavogui@ifad.org)

Mylene Kherallah  
Senior Technical Advisor, Private Sector, Development & Rural  
Enterprises & Markets  
Policy and Technical Advisory Division  
Via Paolo di Dono, 44  
00142 Rome, Italy  
Tel. (+39) 06 5459 2669  
[m.kherallah@ifad.org](mailto:m.kherallah@ifad.org)

Nicole Carta  
Private Sector Partnership Officer  
Partnership and Resource Mobilization Office  
Via Paolo di Dono, 44  
00142 Rome, Italy  
Tel. (+39) 06 5459 2816  
[n.cart@ifad.org](mailto:n.cart@ifad.org)



- 10.2 Toda solicitud, notificación o comunicación se considerará debidamente cursada:
- 10.2.1 cuando sea entregada en mano en la dirección de servicio facilitada en la presente cláusula;
  - 10.2.2 a las 48 horas después de su envío (con excepción de sábados, domingos y días festivos), cuando se haya enviado por correo urgente (*first-class*) prefranqueado, o
  - 10.2.3 inmediatamente después de su envío, cuando se haya enviado por correo electrónico.
- 10.3 Toda solicitud, notificación o comunicación que se realice en virtud del presente Memorando habrá de dirigirse por escrito al destinatario, a la dirección de este facilitada en el presente Memorando, o a cualquier otra dirección que, en su caso, notifique por escrito el destinatario al remitente como domicilio para notificaciones del destinatario, o por correo electrónico a la dirección electrónica facilitada en la cláusula 10.1.

## **11 DISPOSICIONES VARIAS**

- 11.1 Todos los Anexos forman parte del presente Memorando.
- 11.2 El presente Memorando podrá firmarse en tantos ejemplares como sea necesario. Cada ejemplar constituirá un original del presente Memorando pero, no obstante, todos los ejemplares en su conjunto constituirán un solo y mismo instrumento.
- 11.3 La firma del presente Memorando implica que los signatarios harán todo cuanto esté en su poder por cumplir los objetivos enunciados en él.

**EN TESTIMONIO DE LO CUAL**, las Partes en el presente Memorando, actuando cada una por intermedio de su representante debidamente autorizado, lo han firmado en tres (3) originales, en idioma inglés, en la fecha infrascrita.

En nombre de UNILEVER  
Paul Polman  
Director General

En nombre del FIDA  
Kanayo F. Nwanze  
Presidente

## **Anexos**

- Anexo 1 Resumen general de la colaboración que se ha acordado mantener durante el período de vigencia del Memorando
- Anexo 2 Gobernanza y presentación de informes
- Anexo 3 Principios generales de contratación local
- Anexo 4 Lista de países en los que empezarán a estudiarse sobre el terreno las posibilidades de colaboración
- Anexo 5 Código de principios en los negocios de Unilever y los principios de actuación del FIDA respecto de las asociaciones con el sector privado

## **Anexo 1**

### **Resumen general de la colaboración que se ha acordado mantener durante el período de vigencia del Memorando**

Las Partes acuerdan trabajar en los siguientes ámbitos de cooperación para cumplir el Objetivo del presente Memorando, que es el de mejorar, de manera sostenible, el acceso de los pequeños agricultores a la tecnología, los conocimientos, los servicios y los mercados.

- a) Colaborar en la promoción de las cuestiones prioritarias para ambas Partes, como, por ejemplo, las iniciativas de reducción del desperdicio de alimentos, la igualdad de género, los jóvenes empresarios agrícolas y la nutrición.
- b) Coordinar la labor conjunta y estudiar las oportunidades de incrementar la participación de los pequeños agricultores en proyectos de fuentes sostenibles de suministro de productos básicos y en programas inclusivos de desarrollo rural en beneficio de los pequeños agricultores de los países en desarrollo. Dicha coordinación se llevará a cabo mediante proyectos orientados expresamente a la cadena de valor agrícola que se ejecutarán dentro del país y mediante sesiones periódicas de intercambio de conocimientos sobre la demanda comercial y las prioridades por países que celebrarán los gerentes nacionales y regionales del FIDA y los directivos encargados de las adquisiciones y las contrataciones de Unilever.
- c) En cuanto a la colaboración en los países, las Partes trabajarán en asociación con el personal de los proyectos financiados por el FIDA para analizar y seleccionar proyectos concretos en los que colaborar. Se incluirán entre los ámbitos de colaboración, sin que la enumeración sea taxativa, los siguientes:
  - i) Colaboración en escuelas conjuntas para agricultores sobre el terreno y/o en otros mecanismos destinados a mejorar la transferencia de prácticas agrícolas sostenibles a los pequeños agricultores y la adopción de estas por parte de ellos.
  - ii) Integración de los pequeños agricultores en cadenas de valor agrícolas inclusivas y sostenibles que resulten en una relación comúnmente beneficiosa y de largo plazo entre esos agricultores y los compradores privados de productos básicos, entre ellos Unilever.
  - iii) Mantenimiento de un diálogo sobre políticas con las autoridades locales o centrales para mejorar el entorno empresarial y favorecer un desarrollo inclusivo del sector privado en el sector agrícola, que comprenderá también la constitución de asociaciones entre los sectores público y privado.
  - iv) Cualesquiera otros ámbitos que acuerden las Partes periódicamente.

- d) Una vez seleccionados los proyectos concretos en los que colaborarán las Partes, se fijarán unos objetivos claros y unas metas comunes para cada una, por ejemplo, el número de pequeños agricultores que se beneficiarán del proyecto y la cuantía de los beneficios adicionales que podrían obtener esos agricultores de la colaboración, en términos tanto cuantitativos como cualitativos. Dichos resultados se desglosarán por sexo.
- e) Se reforzará la capacidad de ambas Partes mediante intercambios y adscripciones de personal y cualesquiera otros medios que se determinen, sin perjuicio del común acuerdo entre ambas.

## **Anexo 2**

### **Gobernanza y presentación de informes**

1. Las Partes acuerdan lo siguiente:
  - a) realizar un examen trimestral del volumen de trabajo que habrán de organizar los oficiales de enlace nombrados en virtud del presente Memorando mediante conferencia telefónica y/o reunión presencial en un lugar conveniente para ambas Partes que decidirán estas con antelación;
  - b) realizar un examen anual de los progresos logrados con el personal directivo de categoría superior en la forma que decidan de común acuerdo las Partes , y
  - c) hacer efectivo un entendimiento de las responsabilidades de cada una de las Partes en relación con el cumplimiento del Objetivo durante la primera reunión trimestral de actualización que se celebre una vez firmado el presente Memorando.

### **Anexo 3**

#### **Principios generales de colaboración local**

El FIDA procurará actuar como facilitador entre los Países de Colaboración, las autoridades locales y nacionales, otras entidades del sistema de las Naciones Unidas o instituciones financieras internacionales y el Grupo Empresarial. En particular, procurará que se cumplan los principios generales enunciados en el Anexo 5. Cuando el FIDA sea Parte en la facilitación procurará, asimismo, dejar constancia precisa de las condiciones que se negocien entre las Partes como resultado de su propia función facilitadora.

#### **Anexo 4**

#### **Lista de países en los que empezarán a estudiarse sobre el terreno las posibilidades de colaboración**

Argentina

China

Ecuador

Ghana

India

Indonesia

Myanmar

Nigeria

Rwanda

Tanzanía

## **Anexo 5**

### Código de principios en los negocios de Unilever

#### Normas de conducta

Realizamos nuestras operaciones con honradez, integridad y franqueza y con respeto por los derechos humanos y por los intereses de nuestros empleados.

De manera análoga, respetaremos los intereses legítimos de todos aquellos con los que tengamos relaciones.

#### Cumplimiento de la ley

Las empresas y los empleados de Unilever están obligados a acatar las leyes y los reglamentos de los países en los que operen.

#### Empleados

En Unilever tenemos por principio fomentar la diversidad en un entorno laboral en el que haya confianza y respeto mutuos y en el que todos se sientan responsables del desempeño y la reputación de nuestra empresa.

Contrataremos, emplearemos y ascenderemos a los empleados adoptando como criterio único las calificaciones y las capacidades requeridas para el trabajo que se vaya a ejecutar.

Tenemos por principio ofrecer unas condiciones de trabajo seguras y saludables a todos los empleados. No recurriremos a ninguna forma de trabajo forzoso, obligatorio o infantil.

Tenemos por principio trabajar con los empleados para desarrollar y potenciar las aptitudes y las capacidades individuales de cada uno. Respetamos la dignidad del individuo y la libertad de asociación de los empleados. Mantendremos una buena comunicación con los empleados mediante procedimientos de información y consulta propios de la empresa.

#### Consumidores

En Unilever tenemos por principio suministrar productos y servicios de marca que ofrezcan, de manera sistemática, un valor en términos de precio y calidad y que puedan destinarse, de manera segura, a su uso pretendido. Los productos y los servicios se etiquetarán, publicitarán y describirán de forma exacta y adecuada.

#### Accionistas

Unilever realizará sus operaciones de conformidad con los principios admitidos internacionalmente de buena gestión empresarial. Proporcionaremos información oportuna, periódica y fiable sobre nuestras actividades, estructura, situación financiera y desempeño a todos los accionistas.



### Relaciones comerciales - Socios

En Unilever tenemos por principio entablar relaciones recíprocamente beneficiosas con nuestros proveedores, clientes y socios comerciales. En nuestros tratos comerciales esperamos de nuestros asociados que acaten unos principios comerciales coherentes con los nuestros.

### Participación en la comunidad

Unilever se esfuerza por ser un ciudadano corporativo digno de confianza y, como parte integral de la sociedad, por cumplir las responsabilidades que tiene con las sociedades y las comunidades en las que opera.

### Actividades públicas

Exhortamos a las empresas de Unilever a que promuevan y defiendan sus intereses económicos legítimos. Unilever cooperará con los gobiernos y otras instituciones, tanto directamente como por medio de entidades como las asociaciones comerciales, en la elaboración de los proyectos de ley y de otras reglamentaciones que afectan a intereses económicos legítimos.

Unilever no apoya a partidos políticos ni tampoco contribuye en la financiación de grupos cuyas actividades están concebidas para promover intereses partidistas.

### Medio ambiente

En Unilever tenemos por principio mejorar continuamente la gestión de nuestro impacto ambiental y cumplir el objetivo a más largo plazo de crear una empresa sostenible.

Unilever colaborará con otras entidades y personas para promover el cuidado del medio ambiente, aumentar la comprensión de las cuestiones medioambientales y difundir buenas prácticas.

### Innovación

En nuestro proceso de innovación científica para satisfacer las necesidades de los consumidores respetaremos las inquietudes de estos y de la sociedad. Trabajaremos sobre la base de una ciencia solvente y aplicaremos normas de seguridad rigurosas a los productos.

### Competencia

En Unilever creemos en una competencia fuerte pero leal y promovemos la elaboración de unas leyes de competencia apropiadas. Las empresas y los empleados de Unilever realizarán sus operaciones de conformidad con los principios de la competencia leal y las demás reglamentaciones aplicables.

### Integridad comercial

Unilever no da ni recibe, ni directa ni indirectamente, sobornos ni otras ventajas impropiedades para obtener ganancias comerciales o financieras. Ningún empleado podrá ofrecer, dar o recibir ningún obsequio o pago que constituya un soborno o que pueda interpretarse como tal. Toda solicitud u oferta de soborno habrá de rechazarse inmediatamente y denunciarse a la dirección.

En los registros contables y la documentación auxiliar de Unilever habrá de describirse y consignarse, de manera precisa, la naturaleza de las transacciones objeto de contabilidad. No se creará ni mantendrá contabilidad, fondo o activo alguno que esté oculto o no registrado.

#### Conflictos de intereses

Se espera de todos los empleados de Unilever que renuncien a toda actividad personal o a todo interés financiero personal que pueda entrar en conflicto con las responsabilidades que desempeñen en la empresa.

Los empleados de Unilever no deben pretender obtener ganancias para sí o para terceros mediante el ejercicio indebido de su cargo.

#### Cumplimiento, supervisión e información

El cumplimiento de estos principios constituye un elemento esencial de nuestro éxito empresarial. El Consejo de Administración de Unilever vela por que esos principios se apliquen en toda la empresa.

El Director General de Unilever vela por que se apliquen estos principios y, para ello, cuenta con la ayuda del Comité de Códigos y Políticas Globales, que está compuesto por el Jefe de Asuntos Jurídicos (Presidente del Comité de Códigos y Políticas Globales), el Jefe de Auditoría, el Contralor, el Vicepresidente Primero de Comunicaciones, el Vicepresidente de Riesgo y Cumplimiento Financieros y los representantes competentes de la Cadena de Proveedores y de los Recursos Humanos. En el Informe sobre Riesgos y Control del Contralor se incluyen informes trimestrales. La responsabilidad del funcionamiento cotidiano se delega en el personal directivo superior de todos los destinos geográficos y de todas las categorías, funciones y empresas operativas. Dicho personal es responsable de que se apliquen estos principios, si es preciso, dictando directrices más detalladas que se adapten a las necesidades locales y, para ello, cuenta con la ayuda de los comités de códigos regionales, que constituyen el Consejo Regional General, y de los representantes de todas las funciones y categorías. Todos los años se verifica el cumplimiento de esos principios y se deja constancia de él. El cumplimiento del Código está sujeto a la revisión del Consejo de Administración, que cuenta con la ayuda del Comité de Responsabilidad Empresarial y, en asuntos financieros y contables, del Comité de Auditoría. Toda infracción del Código habrá de denunciarse con arreglo a los procedimientos especificados por el Jefe de Asuntos Jurídicos. El Consejo de Administración de Unilever no criticará al personal directivo por ninguna pérdida de negocio que se derive del acatamiento de estos principios y de cualquier otra norma o directriz obligatorias. El Consejo de Administración de Unilever espera de sus empleados que pongan en su conocimiento, o en conocimiento del personal directivo superior, toda infracción o presunta infracción de estos principios. Se han tomado medidas para que los empleados puedan presentar denuncias de manera confidencial y para que no sufran perjuicio alguno como consecuencia de ello.

El Código de Agricultura Sostenible de Unilever se puede obtener en [http://www.unilever.com/images/sd\\_Unilever\\_Sustainable\\_Agriculture\\_Code\\_2010\\_tcm13-216557.pdf](http://www.unilever.com/images/sd_Unilever_Sustainable_Agriculture_Code_2010_tcm13-216557.pdf)

### Principios de actuación del FIDA respecto de las asociaciones con el sector

- El apoyo o la asociación deberían responder, ante todo, a los intereses y las necesidades de los pequeños agricultores y de los productores pobres de las zonas rurales de los países en los que opere el FIDA; más concretamente, las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales deberían beneficiarse de esta estrategia en su condición de productores, proveedores, clientes, distribuidores o empleados;
- Cuando proceda, deberían aportarse datos que acrediten el sentido de apropiación de los países respecto de las actividades, así como la prestación de apoyo a las asociaciones con el sector privado (según lo previsto en el programa sobre oportunidades estratégicas nacionales, en el diseño del proyecto o en el documento de la donación);
- Concretamente, en caso de participación de empresas grandes e internacionales, las empresas deberán cumplir las normas sociales y ambientales (que se analizarán con la diligencia debida durante la preparación del proyecto, adoptando como criterio un mínimo basado en las Directrices de Cooperación entre las Naciones Unidas y el sector empresarial de 2009<sup>1</sup>);
- El impacto de la asociación debería ser sostenible después de que hubiera terminado la contribución del FIDA a ella, y
- En las asociaciones debería garantizarse la transparencia, la integridad, la independencia y la neutralidad del FIDA, y todos los asociados deberían tener unas responsabilidades claras y convenidas y rendirse cuentas recíprocamente.

---

<sup>1</sup> <http://business.un.org/en/assets/83f0a197-b3b8-41ba-8843-d8c5b5d59fe1>.