

Signatura: EB 2012/107/R.26
Tema: 10
Fecha: 21 de noviembre de 2012
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Dar a la población rural
pobre la oportunidad
de salir de la pobreza

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones al sector privado a Making Cents International

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Abdelkarim Sma
Oficial del Programa en el País
Tel.: (+39) 06 5459 2500
Correo electrónico: a.sma@ifad.org

Khalida Bouzar
Directora
División de Cercano Oriente, África del Norte
y Europa
Tel.: (+39) 06 5459 2321
Correo electrónico: k.bouzar@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre McGrenra
Jefa de la Oficina de los Órganos
Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Junta Ejecutiva — 107º período de sesiones
Roma, 12 y 13 de diciembre de 2012

Para aprobación

Índice

Acrónimos y siglas	i
Recomendación de aprobación	1
Parte I - Introducción	1
Parte II - Recomendación	2

Anexo

Making Cents International: Programa de Ampliación de escala de las intervenciones del FIDA en materia de empleo juvenil en zonas rurales de la región de Cercano Oriente y África del Norte	3
--	---

Acrónimos y siglas

ECORI	Europa Central y Oriental y Estados de reciente independencia
MCI	Making Cents International
COAN	Cercano Oriente y África del Norte
NEN	División de Cercano Oriente, África del Norte y Europa
SyE	seguimiento y evaluación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación relativa a la donación con arreglo a la modalidad de donaciones al sector privado a Making Cents International, que figura en el párrafo 8.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones al sector privado a Making Cents International

Someto el siguiente informe y recomendación sobre una propuesta de donación a la entidad del sector privado Making Cents International, por un valor de USD 2 500 000.

Parte I - Introducción

1. En el presente informe se recomienda que el FIDA respalde a la entidad del sector privado Making Cents International.
2. En el anexo del presente informe se expone el programa que se financiará mediante la donación que se somete a la aprobación de la Junta Ejecutiva.

Making Cents International: Ampliación de escala de las intervenciones del FIDA en materia de empleo juvenil en zonas rurales de la región de Cercano Oriente y África del Norte.

3. Los objetivos y el contenido del programa están en consonancia con los objetivos estratégicos en constante evolución del Fondo y la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones (EB 2009/98/R.9/Rev.1).
4. La meta estratégica general que orienta la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones, que fue aprobada por la Junta Ejecutiva en diciembre de 2009, es fomentar tecnologías y enfoques provechosos y/o innovadores, junto con políticas e instituciones propicias, que apoyen el desarrollo agrícola y rural, dando a las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales de los países en desarrollo los medios necesarios para que obtengan mayores ingresos y mejoren su seguridad alimentaria.
5. La finalidad de la política es conseguir los productos siguientes: a) la promoción de actividades innovadoras y la elaboración de tecnologías y enfoques innovadores en apoyo del grupo objetivo del FIDA; b) el fomento por parte del grupo objetivo del FIDA, y en su favor, de campañas de concienciación y actividades de promoción y diálogo sobre políticas relacionadas con cuestiones importantes para la población rural pobre; c) el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre, y d) la promoción entre las partes interesadas a nivel regional e interregional de las enseñanzas extraídas, la gestión de los conocimientos y la difusión de información sobre cuestiones relacionadas con la reducción de la pobreza rural.
6. El programa propuesto está de conformidad con la meta y los productos de la política revisada relativa a la financiación mediante donaciones, así como con el objetivo de la estrategia de actuación del FIDA en relación con el sector privado, que consiste en fortalecer los proyectos de inversión del Fondo en curso y mejorar el apoyo que el FIDA presta al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas rurales. Además, el programa está enteramente dedicado al quinto principio de

actuación establecido en el Marco Estratégico del FIDA ("creación de oportunidades viables para la juventud rural"), que es sumamente importante en la región de Cercano Oriente y África del Norte y, de hecho, forma parte del plan de trabajo estratégico de la División de Cercano Oriente, África del Norte y Europa.

7. La meta del programa es llevar a cabo cinco actividades distintas, que incluyan a los jóvenes, relacionadas con la deuda, el ahorro, el capital social y los servicios de apoyo. Estas actividades, que se llevarán a cabo en cuatro países destinatarios, se basan en enfoques que el FIDA ya ha adoptado en la región de Europa Central y Oriental y los Estados de reciente independencia. Gracias a la donación, se movilizará una cuantía importante de cofinanciación, que ascenderá a USD 3 780 000, de los cuales casi el 90% serán contribuciones en efectivo. Esto pone de manifiesto que el receptor está firmemente comprometido con el logro de los objetivos del programa.

Parte II - Recomendación

8. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el programa de Ampliación de escala de las intervenciones del FIDA en materia de empleo juvenil en zonas rurales de la región de Cercano Oriente y África del Norte, conceda una donación a Making Cents International por una cuantía que no exceda de dos millones quinientos mil dólares de los Estados Unidos (USD 2 500 000) para un programa de tres años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

Making Cents International: Ampliación de escala de las intervenciones del FIDA en materia de empleo juvenil en zonas rurales de la región de Cercano Oriente y África del Norte

I. Antecedentes

1. La población joven del mundo árabe, que está en rápido crecimiento, se enfrenta a altos niveles de desempleo y subempleo, así como a la falta de oportunidades.¹ Este problema es particularmente grave en las zonas rurales donde, debido a los limitados recursos naturales, un entorno escasamente favorable y la escasez de inversiones públicas, hay pocas oportunidades económicas para los jóvenes. En respuesta, muchos de ellos han migrado a las ciudades; sin embargo, la mayoría de los jóvenes no ha entrado a formar parte de la fuerza de trabajo, lo que está alimentado el descontento y desperdiciando el potencial de este "dividendo demográfico". Si bien es verdad que la solución de este problema exigirá un empeño sostenido en muchos frentes, la mejora del acceso efectivo de los jóvenes a la financiación es un componente importante en el marco de una estrategia general.
2. Making Cents International (MCI), el receptor de la donación propuesta, es una empresa social dinámica y una fuente acreditada de asistencia técnica de alta calidad que ayuda a las poblaciones vulnerables —especialmente jóvenes y mujeres— a crear y desarrollar empresas, participar en cadenas de valor rentables, acceder a la financiación y conseguir un trabajo significativo. Silatech, su asociado principal en la región con sede en Qatar, también es una empresa social dedicada exclusivamente a la financiación de oportunidades laborales y empresariales para los jóvenes en la región árabe. Se invitó a ambas empresas a que presentaran propuestas al FIDA y ellas optaron por unir sus fuerzas y elaborar una propuesta común basada en sus respectivas ventajas comparativas. Gracias a la asistencia técnica especializada de MCI y la financiación de proyectos de Silatech, ambas organizaciones han aumentado la accesibilidad de los servicios financieros para los jóvenes que viven en las zonas urbanas en la región de Cercano Oriente y África del Norte (COAN). Mediante el programa propuesto, MCI, en colaboración con Silatech, movilizaría los recursos y conocimientos técnicos del FIDA a fin de reproducir el mismo enfoque en beneficio de los jóvenes de las zonas rurales, utilizando sus conocimientos complementarios. El FIDA seleccionó a MCI y Silatech —mediante un proceso competitivo y transparente— porque su propuesta cumplió todos los criterios de admisión y fue la mejor propuesta recibida desde el punto de vista técnico y financiero. El receptor de la donación alcanzará los objetivos por medio de la capacitación y la asistencia técnica, actividades que no podrían financiarse con un préstamo porque MCI no recibirá ningún ingreso —durante el período de ejecución del programa o después de este— de las instituciones financieras a las que prestará apoyo o de sus beneficiarios. Tampoco resulta factible conceder un préstamo a los asociados locales debido a los altos costos y los riesgos que conlleva la puesta en marcha de nuevas líneas de productos destinados a los jóvenes pobres de las zonas rurales.

II. Justificación y pertinencia para el FIDA

3. Mediante la donación propuesta se ensayará la introducción de servicios financieros y otros servicios de asesoramiento empresarial adaptados a las necesidades de los

¹ En el mundo árabe, la "concentración de jóvenes" asciende a más de 100 millones de personas, lo que equivale a un tercio de la población total. El desempleo juvenil ha aumentado considerablemente en el período 2011-2012, hasta llegar al 27,9%, el nivel más alto en el mundo, como consecuencia, entre otras cosas, de los actuales disturbios sociales y políticos.

jóvenes empresarios en la región de COAN. La División de Cercano Oriente, África del Norte y Europa (NEN) comprende dos subregiones: COAN, y Europa Central y Oriental y los Estados de reciente independencia (ECORI) y, por tanto, tiene la oportunidad de utilizar los fondos de la donación para reproducir y ampliar de escala las experiencias satisfactorias entre las distintas subregiones. A tal efecto, mediante la donación propuesta se aprovechará el nuevo paradigma de desarrollo rural promovido por la "primavera árabe", con miras a fomentar la adopción de intervenciones de desarrollo de pymes impulsadas por el sector privado que hayan demostrado su eficacia para atender las necesidades de empleo de los jóvenes en los países en transición de ECORI.

4. En el marco del programa se procurará abordar las causas profundas que inciden en el creciente desempleo juvenil en las zonas rurales en COAN. En particular, la labor se centrará en la falta de acceso de los jóvenes a servicios financieros adecuados, la capacitación empresarial y laboral de calidad, y la información sobre los mercados y los puestos de trabajo. Estas carencias de servicios son comunes en las zonas rurales, pero son particularmente graves para los jóvenes debido a la impresión generalizada de los proveedores de servicios financieros de que prestarles servicios entraña mayores riesgos y, por tanto, mayores costos —así como el problema adicional de ocuparse de forma sostenible de la falta de capacidades empresariales y laborales de los jóvenes—. A pesar de estas dificultades, los beneficios del éxito son numerosos. Mediante la financiación de la deuda se apoya a los empresarios jóvenes que desean aprovechar las oportunidades de las cadenas de valor, fomentando su capacidad de actuar como productores o prestadores de servicios para las cadenas de valor agrícolas. Los servicios de ahorro pueden ayudar a los jóvenes a acumular activos utilizables para fines comerciales o educativos, mientras que los servicios de seguro protegen a los jóvenes y a sus hogares contra los efectos posiblemente devastadores de la sequía o la pérdida de miembros clave de los hogares. Con la financiación del capital social y de las cadenas de valor para las pymes se respaldan las inversiones en gran escala en las cadenas de valor agrícolas o las zonas rurales, lo que mejora la productividad agrícola y las perspectivas de empleo para los jóvenes.

III. El programa propuesto

5. MCI y Silatech fueron seleccionadas mediante un proceso competitivo² para ensayar y reproducir conjuntos de instrumentos financieros y no financieros que repercuten directamente en la capacidad empresarial y el empleo de los jóvenes. Estas empresas llevarán a cabo cinco actividades distintas, que incluyan a los jóvenes, relacionadas con la deuda, el ahorro, el capital social y los servicios de apoyo —inspiradas en los enfoques del FIDA que han obtenido buenos resultados en la región de ECORI—, en cuatro países destinatarios (Egipto, Marruecos, Túnez y el Yemen). La ejecución de estas actividades producirá resultados mensurables durante el período de la donación y proporcionará modelos reproducibles que, sucesivamente, podrán ampliarse de escala en toda la cartera del FIDA.
6. La meta general del programa es aumentar el empleo y autoempleo juvenil mediante el fomento de la capacidad de las instituciones locales para prestar servicios financieros y no financieros que incluyan a la población joven y estén destinados a los jóvenes de las zonas rurales o a las empresas que los emplean.
7. El programa persigue tres objetivos:
 - aumentar la capacidad de las instituciones financieras locales para elaborar y proporcionar cinco instrumentos financieros, que incluyan a los jóvenes, en las zonas rurales de Egipto, Marruecos, Túnez y el Yemen;

² La NEN publicó una solicitud oficial de ofertas y se preseleccionaron y evaluaron cinco posibles receptores.

- aumentar la capacidad de las instituciones locales para desarrollar y prestar cinco servicios no financieros complementarios, que incluyan a los jóvenes, con miras a apoyar a los trabajadores y empresarios jóvenes o a los beneficiarios de los instrumentos financieros en las zonas rurales, y
 - consolidar e intercambiar experiencias de aprendizaje del programa mediante productos y actividades relacionadas con los conocimientos prácticos que respaldarán la ampliación de escala y la reproducción de instrumentos financieros y no financieros que incluyan a la población joven y estén destinados a los jóvenes de las zonas rurales.
8. El programa se dirige a jóvenes de bajos ingresos de entre 15 y 35 años, que viven en las zonas rurales e intervienen en la producción agrícola o en actividades relacionadas con los mercados rurales. Debido a las restricciones jurídicas impuestas a la concesión de préstamos, los productos crediticios se destinarán exclusivamente a los jóvenes mayores de 18 años. Además, MCI entiende que las mujeres y las adolescentes desempeñan una función fundamental en la mejora de los medios de vida y la competitividad de la industria, por lo que tendrán especial importancia para este programa. MCI conoce los problemas y obstáculos extraordinarios que las mujeres y los jóvenes enfrentan para acceder a los servicios financieros y no financieros en la región de COAN, debido al contexto religioso y cultural, y diseñará productos y servicios que atiendan sus necesidades específicas. Se prevé que al menos el 35% de todos los beneficiarios del programa serán niñas y mujeres jóvenes. Los indicadores de seguimiento y evaluación (SyE) serán desglosados por sexo.
9. El programa se basará en una variedad de métodos de focalización a fin de aumentar al máximo los recursos de la donación destinados a los jóvenes pobres de las zonas rurales. El método específico dependerá del contexto nacional y de los métodos que los asociados locales ya estén utilizando; sin embargo, se basará específicamente en la focalización geográfica, así como en las características de los productos. El programa tendrá una duración de tres años y comprenderá los tres componentes principales siguientes: i) servicios financieros; ii) servicios no financieros, y iii) actividades de aprendizaje.

IV. Productos y beneficios previstos

10. Se prevé que la donación que se propone, como mínimo, genere lo siguiente:
- Cinco instrumentos o enfoques financieros favorables a los jóvenes, que se han puesto a prueba en países de COAN.
 - Tres modelos que han tenido éxito en ECORI, que deberán adaptarse y ampliarse en países de COAN.
 - Aumento de la capacidad de los beneficiarios en materia de servicios financieros (apoyo a la elaboración de planes empresariales, alfabetización financiera).
 - Aumento de la capacidad de las instituciones financieras asociadas en materia de evaluación de riesgos, y mejora de su capacidad para evaluar préstamos agrícolas.
 - Ensayo de los instrumentos financieros en, como mínimo, dos proyectos apoyados por el FIDA que se diseñarán durante el próximo ciclo de asignación de préstamos (2013-2015).
 - Productos de conocimiento sobre la eficacia de los instrumentos financieros y las actividades de creación de capacidad en el contexto de COAN, y evaluación del impacto del programa en los grupos objetivo.

11. Además, el programa de aprendizaje del FIDA relacionado con los problemas del empleo juvenil se beneficiará considerablemente de la asociación con MCI, que organiza una conferencia mundial de alto nivel sobre los jóvenes —la Conferencia Global de Oportunidades Económicas para la Juventud—, así como de la asociación con Silatech, que dirige una importante iniciativa financiada por el Estado de Qatar encaminada a promover la creación de empleo a gran escala, la capacidad empresarial y el acceso al capital y los mercados para los jóvenes en la región de COAN. Estas asociaciones ofrecen al FIDA una oportunidad única para destacar todavía más las contribuciones que aporta a los esfuerzos de la comunidad mundial de donantes para incorporar las cuestiones relacionadas con los jóvenes en la agenda más amplia de desarrollo. En solo seis años, la conferencia anual de MCI se ha convertido en el principal evento de aprendizaje en este campo.
12. En total, se prevé que estos servicios de apoyo financiero beneficiarán a más de 15 000 jóvenes en zonas rurales y proporcionarán empleo directo a más de 3 750 jóvenes con capacitación, información relacionada con el mercado y el empleo, servicios financieros y puestos de trabajo. Una característica adicional de este programa es su compromiso con el aprendizaje y la importancia que atribuye a esta actividad. MCI aprovechará sus conocimientos especializados en esta esfera para documentar y difundir las enseñanzas extraídas a fin de que el FIDA pueda reproducir prácticas que hayan demostrado su utilidad, y que los jóvenes y las comunidades de profesionales dedicados a la financiación rural puedan aprender de las experiencias del programa.

V. Disposiciones para la ejecución

13. MCI desempeñará la función de director del programa y estará encargado de la consecución de los resultados principales, la prestación de asistencia técnica, la supervisión de los asociados, la gestión del presupuesto y la elaboración de los informes financieros y descriptivos. Además, se asegurará de que todos los asociados locales están avanzando en los respectivos planes de ejecución, que se están cumpliendo las etapas fundamentales que abarca la donación y que se está estableciendo una estrecha relación con el FIDA. Aunque MCI será el responsable de la gestión del presupuesto global, cabe señalar que la mayoría de los fondos se transferirán a los asociados locales mediante subdonaciones por conducto de Silatech y la Red de Desarrollo Aga Khan.
14. Silatech será el principal asociado estratégico en este programa, encargado de mantener las relaciones con las cuatro instituciones locales y de concederles subdonaciones. Aportará USD 3 350 000 de sus propios recursos financieros a título de cofinanciación, como contrapartida de la contribución del FIDA destinada a proyectos centrados en los jóvenes, y proporcionará asesoramiento de alto nivel sobre el tipo y las características de los productos financieros y no financieros. Silatech transferirá a los asociados locales USD 1 100 000 de los fondos de la donación del FIDA mediante subdonaciones.³ MCI reforzará esta relación con la prestación de asistencia técnica adicional para contribuir a asegurar que los nuevos productos son eficaces en los entornos rurales más difíciles que se proponen.
15. A fin de garantizar una ejecución eficaz, MCI y Silatech mantendrán una comunicación periódica sobre la ejecución del programa y se reunirán cotidianamente al inicio del programa para diseñar conjuntamente la puesta en marcha de las actividades. A medida que avanza la ejecución, programarán llamadas de control a intervalos regulares, cada dos semanas o cada mes. Mantendrán una comunicación conjunta cada tres meses con los asociados locales en la ejecución para hacer un seguimiento de los progresos realizados con respecto

³ First Microfinance Foundation y Om Habibeh Foundation en Egipto, Al Barid Bank en Marruecos, Tuninvest en Túnez y Al-Amal Microfinance Bank en el Yemen.

a las entregas del programa, coordinar la asistencia técnica y ocuparse de la financiación y de cualquier otro tipo de apoyo operacional necesario para alcanzar los objetivos de la donación. MCI también se comunicará directamente con los beneficiarios de las donaciones de Silatech con miras a asegurar el flujo oportuno de información para la gestión del programa y la presentación de informes.

16. Cinco asociados locales de los cuatro países destinatarios prestarán servicios financieros y no financieros que incluyan a los jóvenes. Cada uno de estos asociados recibirá una subdonación de entre USD 200 000 y USD 350 000, que utilizarán para llevar a cabo actividades de comercialización, pagar servicios puntuales, capacitar al personal y ofrecer incentivos a los jóvenes. Los asociados locales informarán a MCI sobre las actividades directamente o por conducto de Silatech. MCI y Silatech también fomentarán el aprendizaje interinstitucional mediante la convocación de tres conferencias regionales en las que las instituciones asociadas se reunirán para aprender las unas de las otras, compartir experiencias y buscar soluciones a los problemas. El programa será supervisado por el FIDA y su ejecución estará en consonancia con sus procedimientos de gestión financiera y directrices en materia de adquisición y contratación, información financiera, auditoría y requisitos de flujos de fondos. Aunque MCI celebrará acuerdos con los asociados regionales en la ejecución que reflejen el flujo acordado de fondos especificado en el diseño del programa, seguirá siendo el responsable último de la gestión de los fondos. En los estados financieros anuales comprobados de la donación que se presentarán al FIDA se consolidarán los gastos realizados por todos los receptores secundarios de la donación, que tendrán que rendir cuentas a MCI sobre el uso de los fondos de las subdonaciones y estarán sujetos a una normal supervisión de auditoría.

VI. Costos indicativos y financiación del programa

17. El costo total del programa se estima en USD 6 280 000. El FIDA aportará USD 2 500 000 (40%), mientras que las contribuciones en especie y en efectivo relativas al reparto de costos ascenderán a USD 3 780 000 (60% del presupuesto total). Esta cifra incluye una contribución en efectivo de USD 3 350 000 de Silatech; USD 300 000 de las organizaciones locales, y USD 130 000 en contribuciones en especie de MCI.

Resumen del presupuesto y plan de financiación

(en miles de USD)

	<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciación</i>
1	Sueldos	469	340
2	Gastos del programa mediante las subdonaciones	1 378	3 350
3	Viajes y dietas	315	
4	Auditoría, publicación y comunicación	86	90
5	Gastos generales	252	
	Total	2 500	3 780

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Youth employment and self-employment in the NENA region is increased by building the capacity of local institutions to provide youth-inclusive financial and non-financial services to rural youth or the enterprises that employ them	<ul style="list-style-type: none"> Increased number of youth will have access to & use financial or non-financial services to begin or expand a business in 3 years (Target: 12,600 financial; 15,250 non-financial, 35% of participants will be women and 40% will be living below the national poverty line); Increased number of youth will be employed by SMEs or begin/expand businesses thru direct project support (Target: 3,750); Increased number of youth-inclusive financial & non-financial instruments that are accessible & adapted to rural youth in NENA & documented sufficiently to allow replication and up scaling (Target: 5 financial, 5 non-financial) 	Management Information Systems (MIS) of Financial Service Providers; MIS of SMEs; Product description from service providers; knowledge products	Financial & non-financial products are viable; Financial & non-financial services are scalable; Appropriate market conditions exist to hire youth or to begin businesses
Objectives	<p>1. Build the capacity of local financial institutions to develop and deliver five youth inclusive financial instruments in rural areas of Tunisia, Morocco, Egypt, and Yemen</p> <p>2. Build the capacity of local institutions to develop and deliver five complementary youth-inclusive non-financial services to support youth employees, entrepreneurs &/or recipients of financial instruments in rural areas</p> <p>3. Consolidate & share learning from the program thru practical knowledge products and events that will support the replication & scaling up of youth-inclusive financial & non-financial instruments for rural youth</p>	<ul style="list-style-type: none"> Increased number of rural youth that have started or expanded an enterprise after receiving a loan (Target: 3,650); Increased number of youth with savings accounts (Target: 10,000); Total number of youth served with financial services (Target: 12,600); Increased volume of loans disbursed to rural youth (Target: US\$500 000); Increased volume of deposits held by rural youth (Target: US\$300 000⁴); Increased capacity of local staff to develop and deliver youth-inclusive financial services <ul style="list-style-type: none"> Increase number of youth trained on rural enterprise dev. (Target: 7,700); Increase in number of youth trained in financial literacy (Target: 5,000); Increased number of youth employed by SMEs (Target: 100); Increased number of youth utilizing mobile services (Target: 5000); Increased capacity of local staff to develop & deliver youth-friendly non-financial services (Target: 230); Total number of youth served with non-financial services (Target: 15250) <ul style="list-style-type: none"> Increased availability of knowledge in the sector to promote scaling up of youth-inclusive financial & non-financial instruments (Target: 1000 individuals); Increased application of knowledge among individuals in sector to promote scale up & replication of youth-inclusive financial & non-financial instruments (Target: 100 individuals) 	<p>MIS; Attendance records for trainings (ARTs)</p> <p>MIS; Employee Records (SMEs); ARTs</p> <p>Follow-up surveys for individuals accessing learning products & other stakeholders</p>	<p>Market Research demonstrates demand for the financial and non-financial product; Financial and non-financial products are considered viable by the local institutions; Market conditions are stable</p> <p>Product pilots prove to have potential for up scaling or replication</p>

⁴ Average current deposit size at Al Barid is US\$10-15. The Programme aims to triple the size by adding the US\$10 match and encouraging youth to save an additional \$10 for a total of \$30 per account.

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Outputs	<p><u>Financial Products</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Youth-focused savings product developed at Al Barid Bank in Morocco Youth-entrepreneurship loans developed at Al Amal Bank in Yemen (based on Islamic principles) and First Microfinance Foundation in Upper Egypt Rural Youth Village Savings and Loan Association (VSLA) product developed by Plan Int'l in Egypt SME investments to develop supply chains & services that increase opportunities for youth-managed businesses in rural areas of Tunisia; <p><u>Non-financial Products</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Financial literacy services developed and provided to youth in rural Morocco through Al Barid Bank. Rural enterprise development training and services developed for youth-run businesses at Al Amal Bank in Yemen and Plan Int'l VSLA program in Egypt A mobile-based rural market information system developed specifically for youth and provided by Tunisiana Business development services targeted at youth participants in horticultural value chains in Upper Egypt through AKDN partner Om Habibeh Foundation Mentoring and support services to rural SMEs to create job/business opportunities for youth in Tunisia <p><u>Build & disseminate knowledge</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> •1 youth savings product developed; •1 Youth Village Savings and Loan Association product developed. •10,000 rural youth begin saving; •US\$300,000 in volume of deposits among youth savers. •1 youth business loan developed. •1 rural youth enterprise loan developed; •1 VSLA enterprise loan developed. •3,650 youth receive a loan by the end of the Programme and have started or expanded a business by the end of the Programme; •US\$500,000 in volume of loans disbursed; •US\$3,000,000 of equity investment in rural SMEs <ul style="list-style-type: none"> •1 financial literacy curriculum adapted to rural youth in Morocco; 5,000 rural youth have received financial literacy training; <ul style="list-style-type: none"> •1 rural enterprise focused training course adapted; 1 business development skills training adapted to rural youth in Egypt; 2 youth enterprise development centers are established in Egypt; 7,700 young people trained in rural enterprise development •230 local partner staff trained in youth-inclusive service delivery; 75% of training participants report that they would recommend the training to a peer; <ul style="list-style-type: none"> •1 mobile application designed to improve rural market inefficiencies; 5,000 youth utilize mob services; <ul style="list-style-type: none"> •5 SMEs in rural areas provided info to make supply chain more youth-inclusive; 100 youth employed by SMEs;100 youth expand/begin business to serve SMEs; 10 SME staff trained <ul style="list-style-type: none"> •5 knowledge products on each financial & non-financial services package disseminated to 1000 individuals, of which 100 individuals cite use of knowledge product in their own work;3 regional workshops attended by all major partners 	<p>MIS; Attendance records for financial literacy and staff trainings; Training Evaluations (TE)</p> <p>MIS; Employee Records (SMEs); ARTs; TEs</p> <p>MIS; Attendance records for staff training and rural Enterprise development training; TEs</p> <p>MIS; ARTs; TEs</p> <p>VSLA Management Records; ARTs; TEs</p> <p>Availability of knowledge products and final Programme report; Track downloads</p>	<p>There is sufficient demand for youth financial and non-financial services; The pilot services will result in uptake at pilot sites; Roll out will result in uptake and retention of clients</p> <p>Learning from the Programme is considered unique, innovative, and valued by stakeholders</p>
	6	<p><u>Key Activities</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Conduct institutional assessments & build the capacity of local institutions to conduct market research with youth Build capacity of local partners to design/adapt & pilot financial & non- financial services Provide specialized tech assist to local partners to prepare for roll-out of financial & non-financial services Refine products & services & develop further strategy with local partners Consolidate lessons learned into know. products & final Programme report Conduct outreach to find opportunities to disseminate learning to broader sector via regional/global conferences or online Monitor & evaluate the progress of financial institutions in reaching young people 	<ul style="list-style-type: none"> • Institutional assessments and market research reports written <ul style="list-style-type: none"> • Training delivered; Financial and non-financial services designed and piloted <ul style="list-style-type: none"> • Specialized training provided; Financial and Non-financial services rolled-out <ul style="list-style-type: none"> • Financial and Non-financial services adjusted; Next steps defined <ul style="list-style-type: none"> • Reports written <ul style="list-style-type: none"> • Conferences/Learning events attended <ul style="list-style-type: none"> • Indicators of success tracked 	<p>Availability of assessments & market research report</p> <p>Attendance records for workshops; workshop pre-tests/agendas; Product prototype description; Pilot test plan</p> <p>Availability of product profile in Operations Manual; Strategic Plan</p> <p>Reports available</p> <p>Online evidence of materials; agenda/session description from conferences & learning events</p> <p>MIS; Employee Records (SMEs); ATRs</p>